

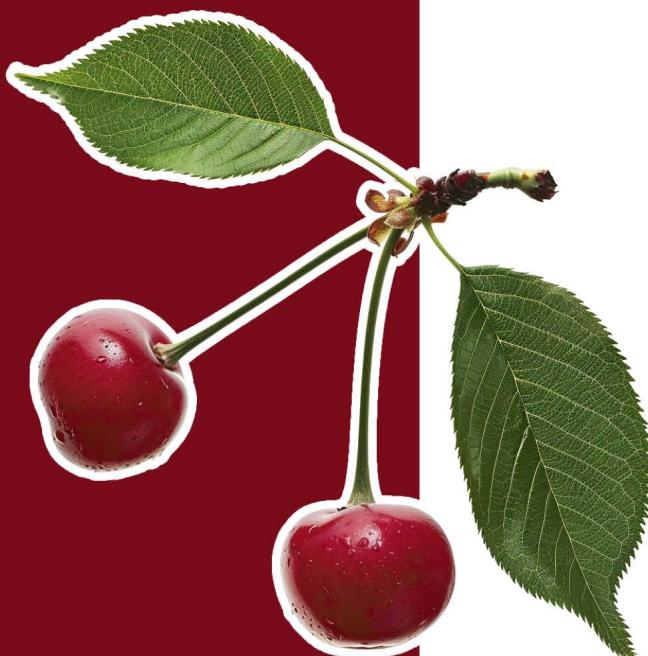
REPORT



云 / 果 / 产 / 业 / 大 / 脑 / 出 / 品

2024年中国樱桃进出口 数据分析简报

YUNGUO REPORT



AUTHORS

撰稿人

杨登辉
分析师

刘新
设计师

STATEMENT

报告声明

本报告的信息来源于已公开的资料,云果出品方对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。

本报告版权仅为云果出品方所有,未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用。如征得云果同意进行引用、刊发的需在允许的范围内使用并注明出处为“云果网”且不得对本报告进行任何有禁原意的引用、删节和修改。

核心观点 CORE OPINIONS

1. 从贸易规模来看，2023 年，中国樱桃进出口贸易总量为 35.12 万吨、进出口贸易总额为 25.44 亿美元；其中，进口量为 34.81 万吨、进口金额为 25.36 亿美元，出口量为 0.31 万吨、出口金额为 0.08 亿美元。与 2019 年相比，全国樱桃进出口贸易总量增长了 15.35 万吨、增幅约为 77.69%，进出口贸易总金额增长了 11.33 亿美元、增幅约为 80.26%，其中，进口量增长对全国樱桃进出口贸易总量增长的贡献率达 99.91%。全国樱桃净进口量及贸易逆差快速增长，预计未来较长一段时间，国际贸易仍将是解决国内樱桃消费需求的主要途径。
2. 从贸易路线来看，2023 年，中国从智利进口的樱桃进口量及进口金额在全国樱桃进口量及进口金额中所占的比重分别为 96.05%、95.86%；中国从智利进口的樱桃主要从南沙海关、洋山海关、台州海关等口岸快速通关，中国从广东、上海、浙江进口的樱桃进口量在全国樱桃进口量中所占的比重分别为 61.30%、17.74%、7.63%。山东是中国最大的樱桃产区，2023 年，山东樱桃出口量及出口金额在全国樱桃出口量及出口金额中所占的比重分别为 71.18%、72.23%；中国樱桃出口主要销往日本、俄罗斯以及保加利亚。
3. 从贸易时间来看，近年来中国樱桃进口主要集中在每年 11 月至来年 3 月份，少部分进口集中在 6~8 月份，其中，1 月份为进口贸易高峰期；由于进口贸易伙伴的高度集中，中国樱桃进口在月时间粒度上的分布也趋于进一步集中。中国樱桃出口在月时间粒度上的分布较为分散，整体明显侧重于下半年，2023 年，3 季度樱桃出口量在全年所占的比重明显较高，9 月、11 月、6 月、7 月的樱桃出口量明显高于其他月份；长期来看，近年来中国樱桃出口在月时间粒度上的分布表现得更为分散。

目录 CONTENTS

1. 贸易现状及趋势	3
1.1. 贸易规模变化趋势：整体呈增长趋势	4
1.2. 贸易平衡态势：净进口量及贸易逆差快速增长	4
2. 贸易伙伴	6
2.1. 主要进口贸易伙伴：高度集中于智利	6
2.2. 主要出口贸易伙伴：重点销往日本、俄罗斯、保加利亚	7
3. 贸易基地	8
3.1. 主要进口省域：广东、上海和浙江	9
3.2. 主要出口省域：山东出口全国 70%以上的樱桃	10
4. 贸易时间分布	11
4.1. 主要进口月份：集中在每年 11 月至来年 3 月份	11
4.2. 主要出口月份：整体分散，较为侧重下半年	13

前言

樱桃具有艳红色泽，杏仁般的香气，食之使人迷醉，常用于鲜食消费或开发成罐头、果脯、果酱、果冻、果汁饮料、果酒、果醋、色素等加工产品，还可用与配菜加工或装饰点心；且具有适应性强，栽培管理容易，生产成本相对较低，果实发育期短，果品售价高的特性，具有较高的经济价值。近年来，在全世界樱桃产业快速发展的大背景下，中国樱桃产量和消费需求也表现出强劲的增长态势。随着产销缺口逐年扩大，国际市场成为中国补充国内樱桃需求的重要途径，中国樱桃产业也不可能避免的参与到国际市场的竞争中。

本文基于农小蜂和云果产业大脑在运营过程中积累的樱桃进出口贸易数据，从贸易规模、贸易伙伴、贸易基地、贸易时间等角度，结合樱桃生产和销售情况，对近年来中国樱桃贸易状况进行分析，为从事樱桃产业科研、加工、仓储、包装、运输、销售等活动的从业主体及社会服务机构提供参考。

注：本文樱桃进出口贸易统计范围包括“鲜欧洲酸樱桃（HS 编码：08092100）”、“其他鲜樱桃（HS 编码：08092900）”、“暂时保藏的樱桃（HS 编码：08121000）”、“樱桃罐头（HS 编码：20086010）”、“其他制作或保藏的樱桃（HS 编码：20086090）”5 类樱桃产品。

1. 贸易现状及趋势

1.1. 贸易规模变化趋势：整体呈增长趋势

2023 年，中国樱桃进出口贸易总量为 35.12 万吨、进出口贸易总额为 25.44 亿美元；其中，进口量为 34.81 万吨、进口金额为 25.36 亿美元，出口量为 0.31 万吨、出口金额为 0.08 亿美元。

与 2015 年相比，中国樱桃进出口贸易总量增长了 25.49 万吨，增幅约为 264.8%，年均复合增长率约为 17.56%；

进出口贸易总额增长了 18.57 亿美元，增幅约为 270.46%，年均复合增长率约为 17.79%。

图表 1：中国樱桃进出口贸易总量及总金额变化趋势



(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

1.2. 贸易平衡态势：净进口量及贸易逆差快速增长

2019年至2023年，中国樱桃进口量从19.47万吨快速增长至34.81万吨，增长了15.34万吨，增幅约为78.82%，年均复合增长率约为15.64%，对全国樱桃进出口贸易规模快速增长的贡献率达99.91%；

中国樱桃出口量从0.3万吨波动增长至0.31万吨，增长了0.01万吨，增幅约为3.33%；

中国樱桃进出口贸易常年呈净进口态势，且净进口量从2019年的19.17万吨波动增长至34.5万吨，增长了15.33万吨，增幅约为79.97%，年均复合增长率约为15.83%。

图表2：中国樱桃进出口贸易量变化趋势对比



(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

2023年，中国樱桃进出口贸易金额逆差为25.28亿美元，与2019年相比，中国樱桃进出口贸易逆差增长了11.33亿美元，增幅约为81.24%，年均复合增长率约为16.03%，略高于净进口量增速。

图表3：中国樱桃进出口贸易金额变化趋势对比



(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

2. 贸易伙伴

2.1. 主要进口贸易伙伴：高度集中于智利

近年来，中国樱桃进口贸易伙伴呈现高度集中的态势，且随着进口规模的快速扩大，中国樱桃进口贸易伙伴的集中态势愈加明显。

2023 年, 全国进口的樱桃中, 96.05% 的进口量进口自智利, 为 334362.06 吨 (约合: 33.44 万吨), 进口金额为 243102.28 万美元 (约合: 24.31 亿美元), 在全国樱桃进口金额中所占的比重约为 95.86%。

图表 4: 2023 年中国樱桃进口贸易伙伴排名 (按进口金额)



(数据来源: 中国海关 制图: 云果产业大脑)

目前, 获得中国樱桃检疫准入资格的国家/地区有 11 个, 分别是巴基斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土耳其、乌兹别克斯坦、加拿大、美国、阿根廷、智利、澳大利亚、新西兰。

2.2. 主要出口贸易伙伴: 重点销往日本、俄罗斯、保加利亚

与进口贸易相比, 中国樱桃出口贸易伙伴集中程度较低, 且出口贸易伙伴集中程度整体呈下降趋势, 2023 年, 按樱桃出口金额排名前十的国家出口的樱桃

出口量及出口金额在全国樱桃出口量及出口金额中所占的比重分别为 74.4%、74.25%；

其中，中国出口销往日本的樱桃出口金额最高，为 259.3 万美元、在全国樱桃出口金额中所占的比重约为 33.7%，出口量为 976.54 吨、在全国樱桃出口量中所占的比重约为 31.25%；

出口金额排名第二、第三的国家/地区依次是俄罗斯和保加利亚，中国销往俄罗斯的樱桃出口量为 383.42 吨、出口金额为 71.58 万美元，在全国樱桃出口量及出口金额中所占的比重分别为 12.27%、9.3%；

中国销往保加利亚的樱桃出口量为 223.58 吨、出口金额为 53.27 万美元，在全国樱桃出口量及出口金额中所占的比重分别为 7.16%、6.92%。

图表 5：2023 年中国樱桃出口贸易伙伴 TOP10（按出口金额排名）



（数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑）

3. 贸易基地

3.1. 主要进口省域：广东、上海和浙江

2023 年，中国樱桃进口金额排名前三的省域依次为广东、上海、浙江，其中：

广东进口的樱桃进口量为 213379.33 吨（约合：21.34 万吨）、进口金额为 148877.99 万美元（约合：14.89 亿美元），在全国樱桃进口量及进口金额中所占的比重分别为 61.30%、58.71%；

上海进口的樱桃进口量为 61746.15 吨（约合：6.17 万吨）、进口金额为 45607.74 万美元（约合：4.56 亿美元），在全国樱桃进口量及进口金额中所占的比重分别为 17.74%、17.98%；

浙江进口的樱桃进口量为 26565.48 吨（约合：2.66 万吨）、进口金额为 24289.75 万美元（约合：2.43 亿美元），在全国樱桃进口量及进口金额中所占的比重分别为 7.63%、9.58%。

图表 6：2023 年中国樱桃进口省域排名（按进口金额）



(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

3.2. 主要出口省域：山东出口全国 70%以上的樱桃

2023 年，中国各樱桃出口省域中，山东出口的樱桃出口量为 2224.16 吨，在全国樱桃出口量中所占的比重约为 71.18%；出口金额为 555.72 万美元，在全国樱桃出口金额中所占的比重约为 72.23%；樱桃出口量及出口金额在全国各出口省域中均排名第一。

北京出口的樱桃出口量为 239.34 吨，在全国樱桃出口量中所占的比重约为 7.66%；出口金额为 61.6 万美元，在全国樱桃出口金额中所占的比重约为 8.01%；樱桃出口量及出口金额在全国各出口省域中均排名第二。

黑龙江出口的樱桃出口量为 227.09 吨，在全国樱桃出口量中所占的比重约为 7.27%；出口金额为 55.68 万美元，在全国樱桃出口金额中所占的比重约为 7.24%；黑龙江出口量在全国各出口省域中排名第四、出口金额排名第三。

图表 7：2023 年中国樱桃出口省域排名（按出口金额）



（数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑）

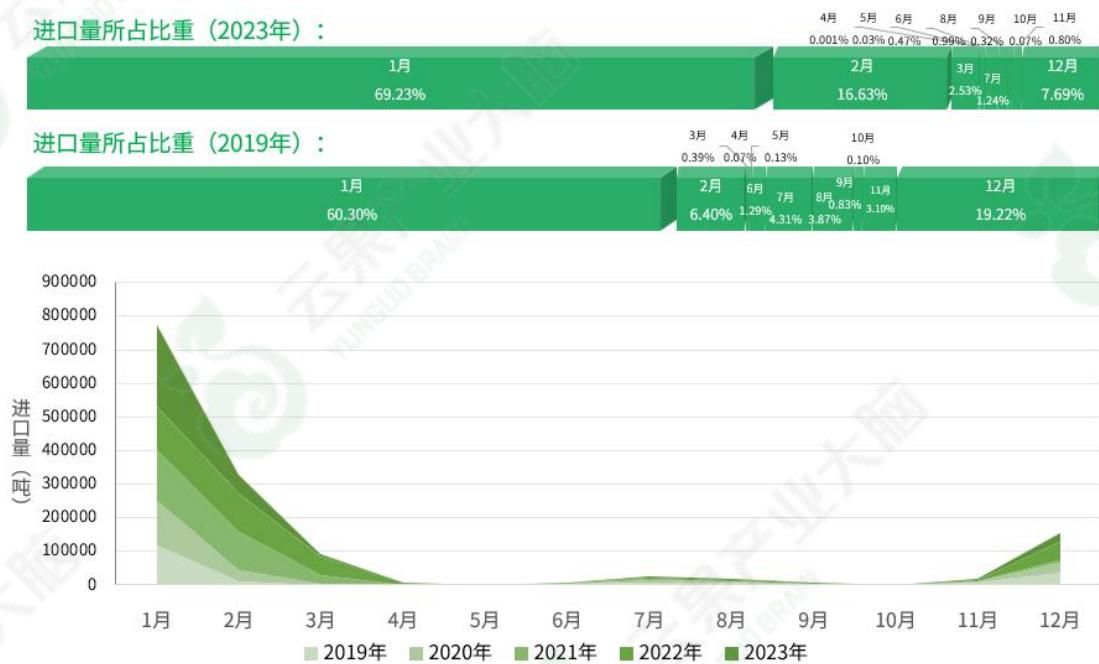
4. 贸易时间分布

4.1. 主要进口月份：集中在每年 11 月至来年 3 月份

中国樱桃进口主要集中在每年 11 月至来年 3 月份，少部分进口集中在 6~8 月份，其中，1 月份为进口贸易高峰期。

与 2019 年相比，中国樱桃进口时间更为集中，一季度樱桃进口量在全年所占的比重明显提升，其中以 2 月份占比提升最为明显。

图表 8：中国樱桃进口量各月分布情况

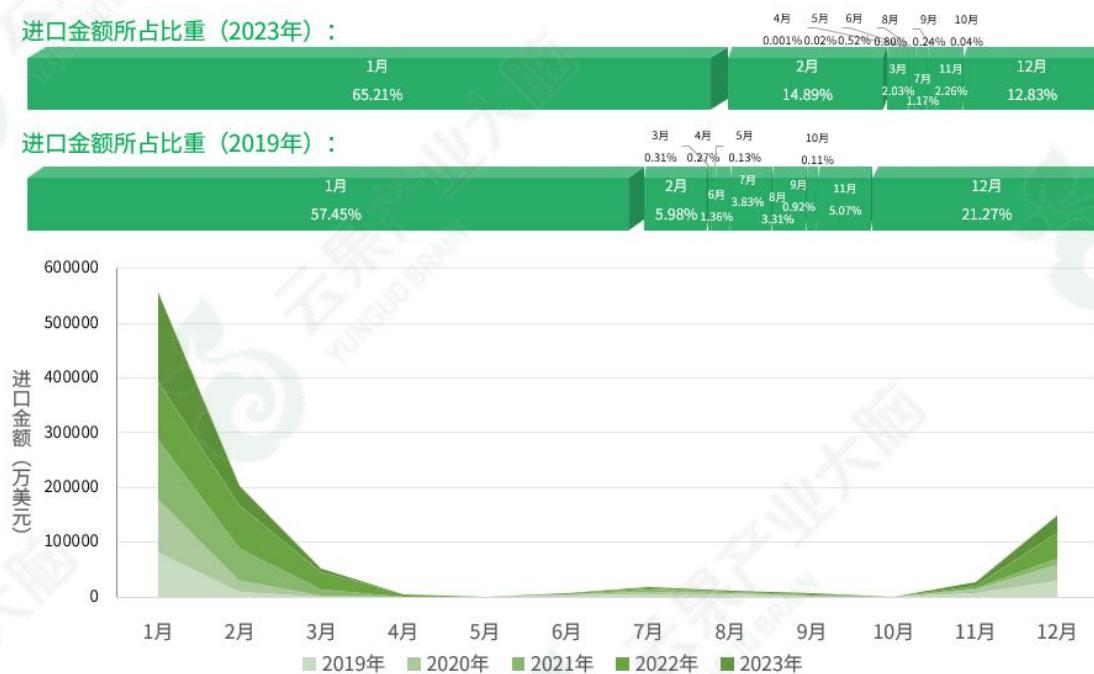


（数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑）

从进口金额来看，11月、12月的樱桃进口金额在全年樱桃进口金额中所占比重明显高于该月樱桃进口量在全年樱桃进口量中所占比重。

与2019年相比，中国樱桃进口金额在11月、12月所占比重的下降值小于进口量所占比重的下降值。

图表 9：中国樱桃进口金额各月分布情况



（数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑）

4.2. 主要出口月份：整体分散，较为侧重下半年

中国樱桃出口在月时间粒度上的分布较为分散，整体明显侧重于下半年，2023年，3季度樱桃出口量在全年所占的比重明显较高，9月、11月、6月、7月的樱桃出口量明显高于其他月份。

与2019年相比，中国樱桃出口量在月时间粒度上更为分散，全年樱桃出口量最高月份（9月）的出口量在全国所占的比重呈下降趋势，出口量最低月份（2月）的出口量在全国所占的比重呈上升趋势，下半年出口向上半年转移。

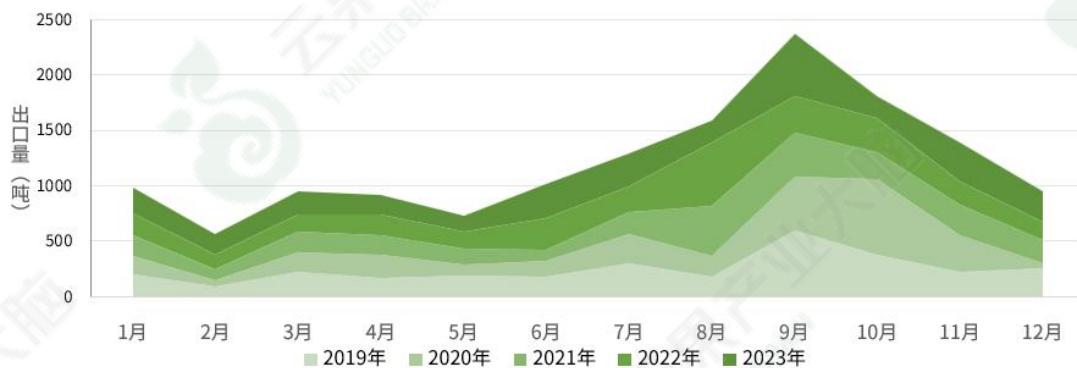
图表 10：中国樱桃出口量各月分布情况

出口量所占比重（2023年）：

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
7.23%	5.94%	6.76%	5.68%	4.50%	9.83%	9.60%	6.10%	18.20%	6.21%	11.42%	8.53%

出口量所占比重（2019年）：

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
6.64%	3.06%	7.44%	5.76%	6.24%	6.11%	10.06%	6.14%	19.87%	12.58%	7.37%	8.73%



(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

从出口金额来看，中国樱桃出口金额在月时间粒度上的分布与出口量分布整体态势保持一致，但出口金额的分布较出口量更为分散。

与 2019 年相比，中国樱桃出口金额同样表现为更加分散的变化趋势，但出口金额主要表现为一季度出口金额占比的小幅增长和四季度出口金额占比的小幅下降，以及二、三季度出口金额占比的微幅下降。

图表 11：中国樱桃出口金额各月分布情况

出口金额所占比重（2023年）：

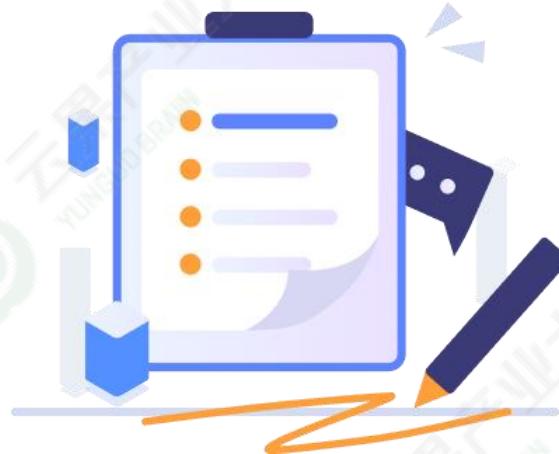
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
7.59%	5.83%	6.49%	7.45%	4.76%	8.45%	10.04%	5.85%	17.46%	5.96%	11.53%	8.59%

出口金额所占比重（2019年）：

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
5.76%	3.17%	6.46%	8.82%	6.82%	5.48%	7.85%	8.75%	17.37%	10.75%	10.09%	8.68%



（数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑）



简报内容节选自

《云果-2024年中国樱桃进出口数据分析报告》

完整报告请点击下方链接下载



https://www.abeedata.com/home/data/productdetail/id/383/doc_id/23697



云果产业大脑
YUNGUO BRAIN

打造水果产业数字新基建
构建云果产业创新发展新动能

◆ 数字新基建 ◆ 农业产业互联网 ◆ 为全省1000万亩水果基地服务

云果产业大脑聚焦云南水果产业，以数据驱动云果产业链发展为核心，通过4平台“云果云平台+云果区块链平台+云果数据中台+数字云果馆平台”及“云果网”建设，构建“4+1”平台支撑的云果产业大脑，聚合产业发展要素，为水果产业链企业提供云平台租赁、行业SaaS、数据、金融、交易等服务，实现云果产业链再组织，打造云果产业的新平台、新中心。



了解我们



云上果商小程序



云上果园APP

扫码关注
云果产业大脑平台体系