

核心观点 COREOPINIONS

1. 从全球来看，中国是全球桃产业发展的最主要贡献者，在国际桃产业中占据主导地位。据 FAO 数据显示，全球桃商业栽培的主要产区分布在亚洲和欧洲，主产国家/地区有中国、西班牙、意大利、土耳其、伊朗、希腊、美国、墨西哥、朝鲜、韩国等，其中，中国桃子种植面积及产量在全球比重超 50%，远高于其他国家或地区，但产能优势暂未转化为国际竞争优势，每年仍需进口大量的“鲜桃，包括油桃”、“桃罐头”以及“未列名制作或保藏的桃”。

2. 从国内来看，中国桃子种植面积常年在 1200 万亩左右波动，年产量已超 1600 万吨。从国内重点运行区域来看，中国桃种植主要分布在华北、黄淮海、长江、东北和西北，生产规模相对较大的省份为山东省、河南省、河北省、湖北省，近年来，山东省桃栽培面积超过 200 万亩，产量接近 500 万吨，位居全国第 1 位，主要细分产区为临沂、潍坊、淄博、日照、济南等地；河南省桃园面积接近 150 万亩，年产量接近 200 万吨，主要细分产区为南阳、新乡、商丘、周口等地；河北省桃园面积接近 100 万亩，桃子产量超过 150 万吨，主要细分产区为保定、唐山、衡水等地；湖北省桃子产量超 100 万吨，主要细分产区为襄阳、随州、孝感、荆门、黄冈等地。从主要育种成就来看，我国不同历史时期普通桃和早熟的育种数量最多，占比最大。

3. 从市场主体来看，我国共有近 42979 家正常经营状态的桃种植相关企业，10327 家桃加工相关企业。从市场供应来看，我国桃以鲜食为主(约为 80%)，加工量占原料总产量的 18%。桃子的供应主要集中在山东、河南、河北、山西、山西等省份，其中，山东桃供应热度最高。从我国桃进出口情况来看，我国桃相关商品总出口规模常年大于总进口规模；2017 年以来，中国桃相关商品总进口量及进口金额波动增加，总出口量及总出口金额均整体呈波动下降趋势；“鲜桃，包括油桃”的进口量及进口金额相对较大，主要进口自智利和澳大利亚；“桃罐头”的出口量及出口金额相对较大，主要出口至美国、日本、俄罗斯。

目录 CONTENTS

- 1. 中国桃子生产情况分析 4
 - 1.1. 生产规模4
 - 1.2. 重点运行区域 4
 - 1.2.1. 面积、产量位居全国第 1 位的山东省 4
 - 1.2.2. 面积位居全国第 2 位的河南省 5
 - 1.2.3. 面积位居全国第 3 位的河北省 6
 - 1.2.4. 面积位居全国第 4 位的湖北省 7
- 2. 市场主体分析8
 - 2.1. 种植市场主体分析 8
 - 2.2. 加工市场主体分析 8
- 3. 市场分析9
- 4. 对外贸易分析10
 - 4.1. 进口分析10
 - 4.1.1. 年进口量超 4 万吨，年进口金额超 1 亿美元 10
 - 4.1.2. 进口商品概况：“鲜桃，包括油桃” 比重超 90%11
 - 4.2. 出口分析12
 - 4.2.1. 年出口量及出口金额分别在 20 万吨、3 亿美元左右波动 12
 - 4.2.2. 出口商品概况：“桃罐头” 比重超 70% 12

5. 特色产区及品牌清单	13
--------------------	----

前言

桃为多年生落叶果树，原产于中国，迄今已有 4000 年的栽培历史，经过长期栽培、选择，桃成了人类的珍贵果品，是我国重要的果树树种之一，花可以观赏，一般果皮有毛，果肉有白色和黄色的，果实多汁，闻之气息诱人，食之甜爽爆汁，可以生食或制桃脯、罐头等，核仁也可以食用。

中国作为全球鲜桃及油桃的最大产区，拥有成熟的桃树种植技术与悠久的历史。全球范围内桃栽培品种有 5000 余种，美国选育及引进的桃子品种有 700 余种，中国选育的品种有 1000 余种。全国 34 个省级行政区中，除海南省、内蒙古自治区和黑龙江省外，其余 31 个省均有桃的产业化栽培。依靠成熟期配套的品种、设施反季节生产及利用丰富多样气候，我国已形成南方早熟桃、北方晚熟桃区域化格局；低纬度热区云南西双版纳果实可在 4 月中下旬成熟，湖北枣阳、四川龙泉驿等桃主产区 5 月中旬可大量上市，山东、河北极晚熟品种果实成熟期至 10 月中下旬；同时，云南丽江等利用高海拔特点，雪桃可在 10 月成熟，鲜果供应由传统夏季拓展至春、夏、秋三季。

本文基于云果产业大脑在运营过程中积累的：全球桃产业概况、全国桃主要产区、种植规模、产量、进出口等数据对全国桃产业概况进行简析，为从事桃产业链上下游科研、育种、种植、加工、仓储、包装、保鲜、运输、销售等活动的主体及社会服务机构提供参考。

1. 中国桃子生产情况分析

1.1. 生产规模

2021 年，我国桃子种植面积达 1237.55 万亩，同比增长 4.21%；与 2010 年的 1079.1 万亩相比，11 年间增长了 14.68%、年均复合增长率为 1.25%；产量达到 1601.65 万吨，同比增长 2.09%。与 2010 年的 1045.6 万吨相比，11 年间增长了 53.18%、年均复合增长率为 3.95%。

图表 1：中国桃子种植面积及产量变化趋势



(数据来源：新中国农业 60 年统计资料、国家统计局、FAO 制图：云果产业大脑)

1.2. 重点运行区域

1.2.1. 面积、产量位居全国第 1 位的山东省

近年来，山东省桃产业发展过程呈规模扩大，占比上升态势。2021 年山东省桃栽培面积 211 万亩，产量 449.36 万吨，面积和产量都达到历史最高点，占

全国桃总面积、总产量的 17.04%和 28.07%，位居全国第 1 位，平均每亩产量 2.12 吨，居全国单产第 2 位。

图表 2：山东省桃子产量变化趋势

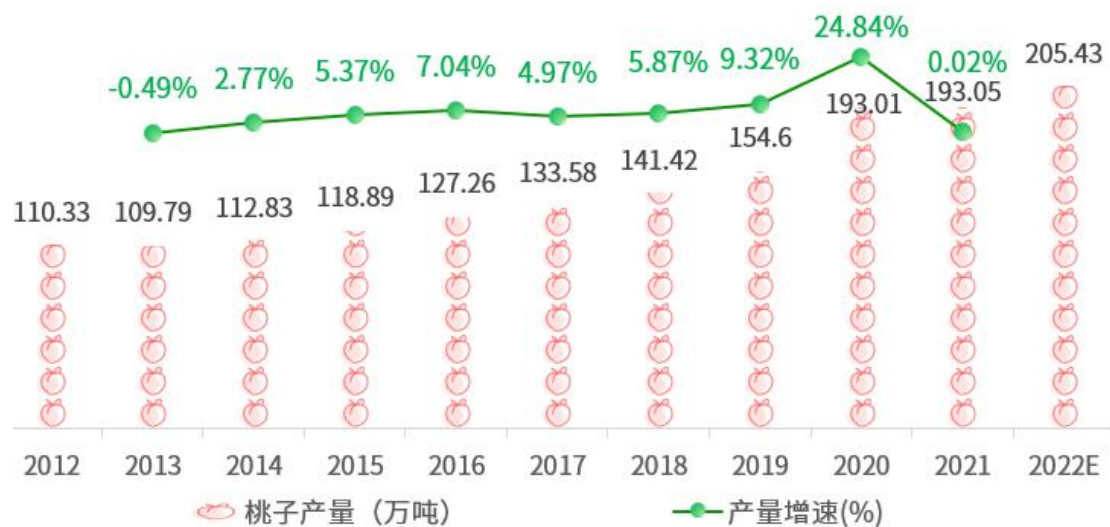


(信息来源：山东省统计年鉴 制图：云果产业大脑)

1.2.2. 面积位居全国第 2 位的河南省

2021 年河南省桃园面积 140.25 万亩，产量 193.05 万吨，在全国桃总面积、总产量中的比重分别为 11.33%、12.05%。种植面积位居全国第 2 位，仅次于山东省。

图表 3：河南省桃子产量变化趋势

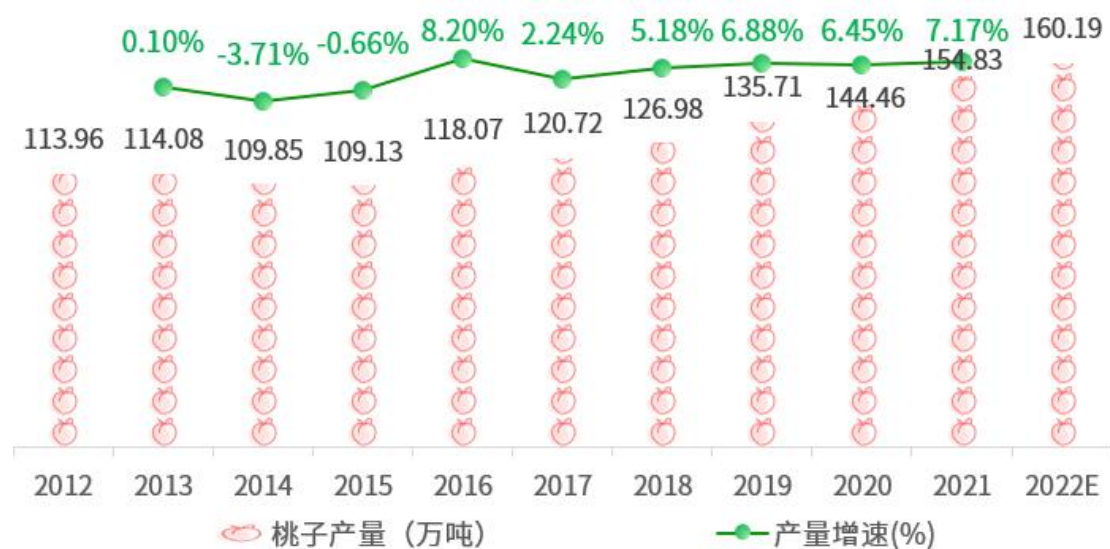


(信息来源：2022 年河南省统计年鉴 制图：云果产业大脑)

1.2.3. 面积位居全国第 3 位的河北省

2021 年，河北省桃园面积 92.63 万亩，桃子产量 154.83 万吨，在全国桃总面积、总产量中的比重分别为 7.48%、9.67%。河北省是桃子生产大省，面积位列全国第 3 位，仅次于山东省和河北省。

图表 4：河北省桃子产量变化趋势



(数据来源：河北省统计年鉴 制图：云果产业大脑)

1.2.4. 面积位居全国第 4 位的湖北省

近年来，湖北省桃子产量呈现逐年增长趋势。2021 年湖北省桃子产量达 118.09 万吨，同比增长 8.7%。桃子产量在全省园林水果产量中占比常年在 15% 左右，在湖北省水果的地位举足轻重。

图表 5：湖北省桃子产量及在园林水果产量中占比变化趋势



(数据来源：湖北省统计年鉴 制图：云果产业大脑)

2. 市场主体分析

2.1. 种植市场主体分析

从存量数据来看，全国桃子种植相关企业的注册量整体呈正增长态势。截至2023年6月19日，我国共有近42979家正常经营状态的桃子种植相关企业，从地区分布来看，主要分布在云南省、山东省、陕西省。

图表6：截至2023年6月19日中国桃子种植相关企业数量top10省份

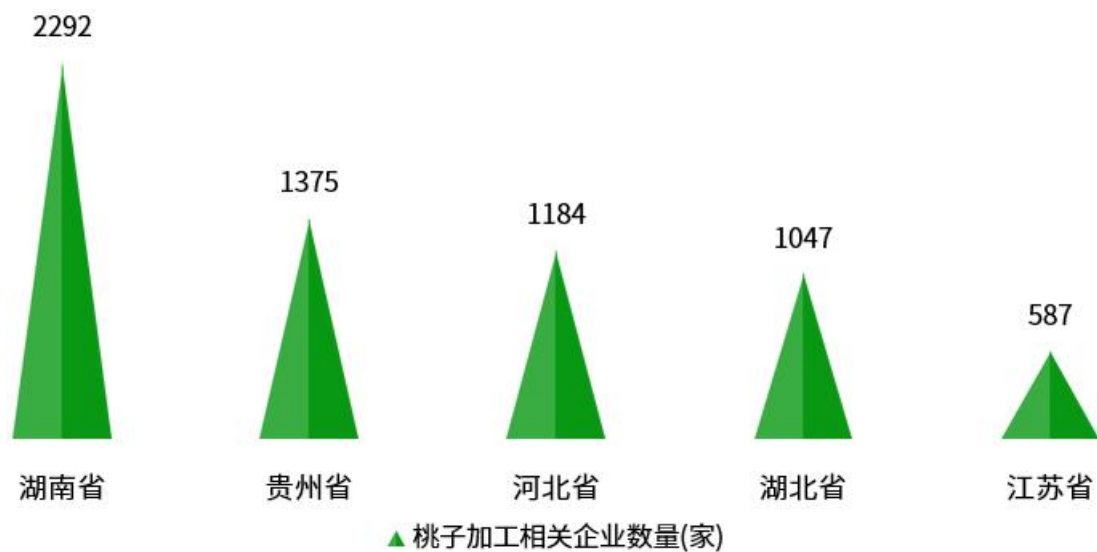


(数据来源：企查查 制图：云果产业大脑)

2.2. 加工市场主体分析

截至2023年6月19日，我国共有约10327家桃子加工相关企业，不到种植相关企业数量（42979家）的1/3。从地区分布来看，湖南省、贵州省、河北省位列前三。

图表 7：截至 2023 年 6 月 19 日中国桃子加工相关企业数量 top5 省份

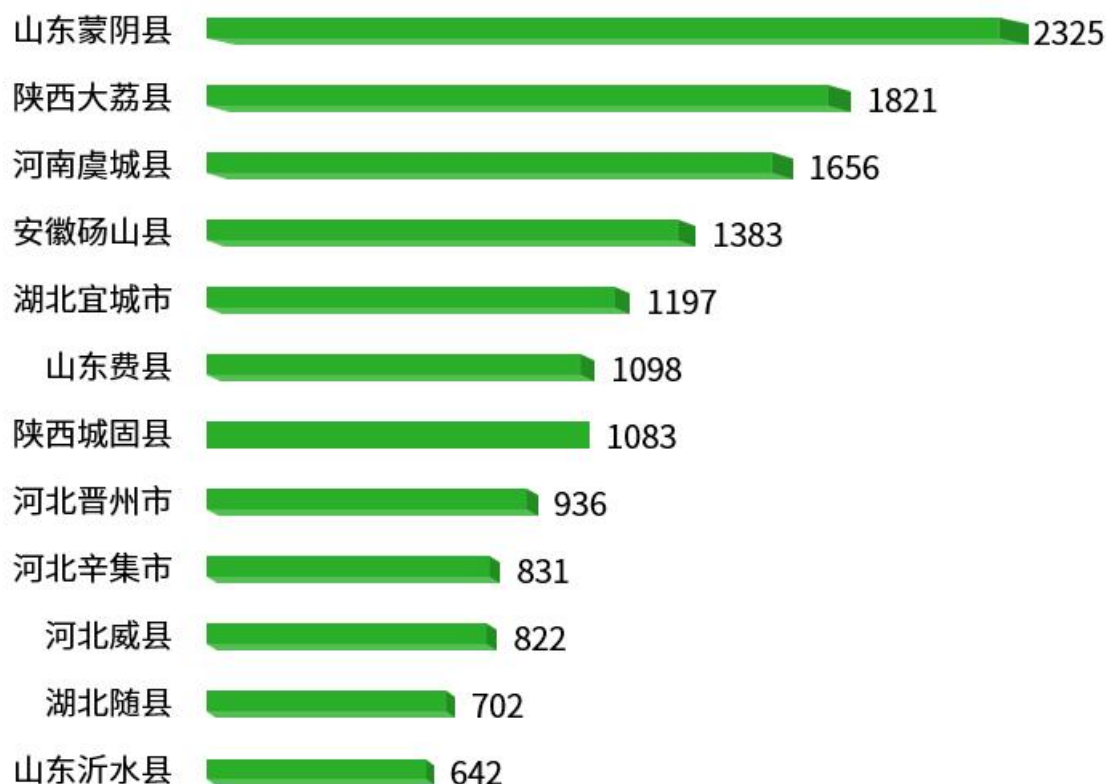


(信息来源：企查查 制图：云果产业大脑)

3. 市场分析

我国桃以鲜食为主（约为 80%），加工量占原料总产量的 18%。全国种植桃子的县域多达 1600 多个，从桃子产地竞争力数据来看，桃子的供应主要集中在山东、河南、河北、山西、陕西等省份，其中又以山东供应热度最高。

图表 8：2022 年桃子产地竞争力排名



(信息来源：一亩田 制图：云果产业大脑)

4. 对外贸易分析

4.1. 进口分析

4.1.1. 年进口量超 4 万吨，年进口金额超 1 亿美元

2017 年以来，中国桃子相关商品总进口量波动增加，进口金额随进口量同步呈现波动增加态势。2022 年中国桃子相关商品进口量达 4.93 万吨，增长了 20.83%；进口金额达 11.15 千万美元，同比增长了 23.61%；进口量及进口金额的增长均来自商品编码为“08093000”、商品名称为“鲜桃，包括油桃”相关商品的拉动。

图表 9：中国桃子相关商品进口量及进口金额变化趋势



(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

4.1.2. 进口商品概况：“鲜桃，包括油桃”比重超 90%

从进口商品类型来看，2022 年，中国主要进口的“鲜桃，包括油桃”、“桃罐头”、“未列名制作或保藏的桃”等桃子相关商品中，“鲜桃，包括油桃”的进口量及进口金额相对较大，为 4.46 万吨，进口金额为 10.37 千万美元，在同年的中国桃子相关商品总进口量和总进口金额中所占的比重分别为 90.47%、93%。

图表 10：2022 年桃相关商品进口量及进口金额对比

商品名称	进口量 (万吨)	进口金额 (千万美元)
鲜桃，包括油桃	4.46	10.37
桃罐头	0.46	0.71
未列名制作或保藏的桃	0.01	0.07
合计	4.93	11.15

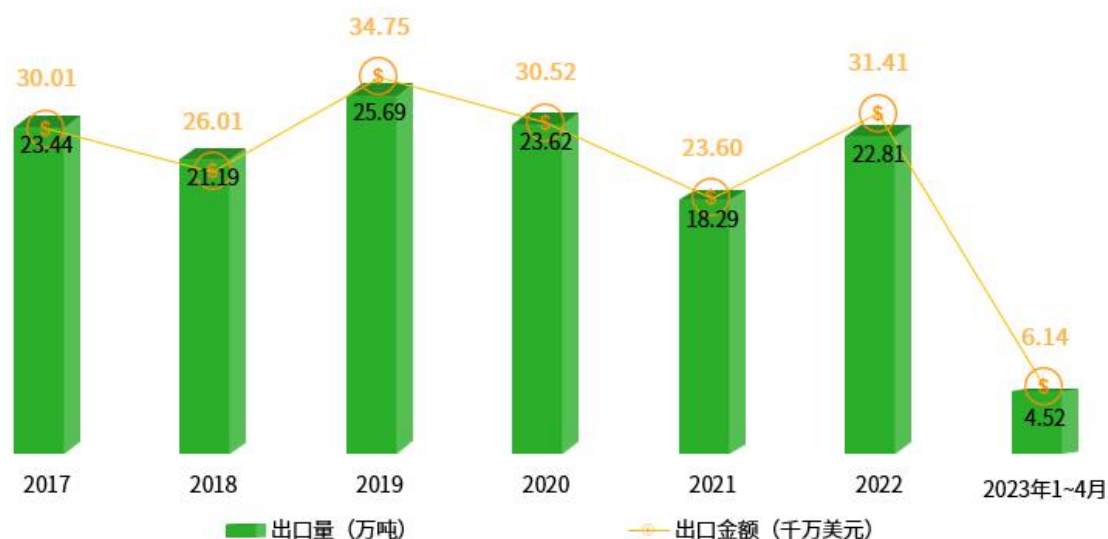
(数据来源：中国海关 制表：云果产业大脑)

4.2. 出口分析

4.2.1. 年出口量及出口金额分别在 20 万吨、3 亿美元左右波动

2017 年以来，中国桃子相关商品总出口量常年在 20 万吨左右波动，出口金额常年在 30 千万美元（约合 3 亿美元）左右波动。2022 年中国桃子相关商品总出口量达 22.81 万吨，同比增长 24.71%；总出口金额达 31.41 千万美元，同比 33.09%。

图表 11：中国桃子相关商品总出口量及总出口金额变化趋势



(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

4.2.2. 出口商品概况：“桃罐头”比重超 70%

桃子是我国传统大宗出口商品。从出口商品类型来看，2022 年，中国主要出口的“桃罐头”、“鲜桃，包括油桃”、“未列名制作或保藏的桃”的桃子相关商品中，“桃罐头”的出口量及出口金额相对较大，规模分别为 16.42 万吨、22.22 千万美元，在同年的中国桃子相关商品总出口量和总出口金额中所占的比重分别为 71.99%、70.74%。

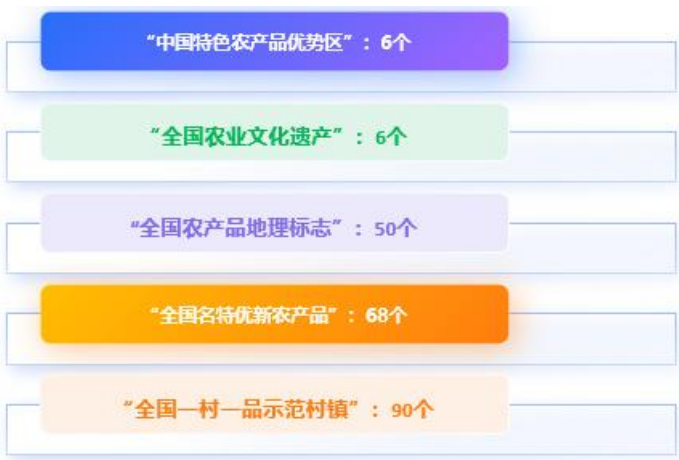
图表 12：2022 年桃子相关商品出口量及出口金额对比

商品名称	出口量 (万吨)	出口金额 (千万美元)
桃罐头	16.42	22.22
鲜桃，包括油桃	6.33	8.92
未列名制作或保藏的桃	0.06	0.28
总计	22.81	31.41

(数据来源：中国海关 制表：云果产业大脑)

5. 特色产区及品牌清单

图表 13：桃相关特色产区及品牌数量



(信息来源：农业农村部 制表：云果产业大脑)