

REPORT



云 / 果 / 产 / 业 / 大 / 脑 / 出 / 品

2024年中国草莓产业 数据分析简报

YUNGUO REPORT



gaoyuanyunguo.com

AUTHORS

撰稿人

毕梅丽

分析师

刘新

设计师

STATEMENT

报告声明

本报告的信息来源于已公开的资料,云果出品方对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。

本报告版权仅为云果出品方所有,未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用。如征得云果同意进行引用、刊发的需在允许的范围内使用并注明出处为“云果网”且不得对本报告进行任何有禁原意的引用、删节和修改。



核心观点 CORE OPINIONS

1. 从全国来看，我国草莓产业保持稳定较快发展，种植面积和产量整体呈上升趋势，2022 年种植面积达到 221.18 万亩，产量接近 400 万吨。在我国栽培面积前 10 位的草莓品种依次为红颜、甜查理、章姬、宁玉、达赛莱克特、白雪公主、四季草莓、晶瑶、京藏香、晶玉。
2. 从国内重点运行区域来看，中国草莓种植主要集中在华东、中南、西南地区，2022 年，这些地区草莓种植面积在全国所占的比重分别达 44.08%、16.81%、16.36%。从省域分布来看，全国 31 个省（自治区、直辖市）均涉及草莓的规模化生产，其中，江苏省、山东省、安徽省、辽宁省、河南省、河北省、四川省、云南省、浙江省、湖北省草莓种植面积位列前 10，合计超过全国草莓种植总面积的五分之四（80.43%），产量合计在全国草莓产量的五分之四以上（87.48%）。从品牌价值来看，全国草莓农产品区域公共品牌中，品牌价值超 50 亿元有东港草莓（55.58 亿元），品牌价值超 40 亿元的还有长丰草莓（47.07 亿元）。
3. 从市场消费来看，中国草莓表观消费量随着国民消费水平的提高，2022 年中国草莓表观消费量接近 400 万吨。从草莓价格来看，从 2023 年 11 月到 2024 年 3 月份价格大跳水，从 40 元/公斤降到 11.75 元/公斤，目前草莓价格与 2022 年同期价格相差不大——价格波动存在一定的周期性。从我国草莓进出口情况来看，我国草莓相关商品常年表现为净出口态势，贸易顺差明显，但受近年来进口规模不断波动增加、出口规模整体波动下降的影响，我国草莓净出口量和贸易顺差逐年下降；“冷冻草莓”的进出口规模相对较大，主要进口自埃及，主要进口省域为山东省；主要出口至泰国、日本、韩国，主要出口省域为山东省、江苏省、辽宁省。



目录 CONTENTS

1. 中国草莓生产情况分析	3
1.1. 生产规模	3
1.1.1. 种植面积：整体呈上升趋势	3
1.1.2. 产量：呈上升趋势	4
1.2. 国际地位：种植面积和产量位列全球第一	5
2. 产区分布：江苏省、山东省规模较大	6
3. 对外贸易分析	8
3.1. 进口分析	8
3.1.1. 年进口量超 4 万吨，年进口金额超 6 千万美元	8
3.1.2. 进口商品概况：“冷冻草莓”比重超 99%	9
3.2. 出口分析	9
3.2.1. 年出口量及出口金额分别在 6 万吨、13 千万美元左右	9
3.2.2. 出口商品概况：“冷冻草莓”比重在 70%以上	10
3.3. 进出口比较	11
3.3.1. 出口量 > 进口量	11
3.3.2. 贸易顺差常年保持在 6 千万美元以上	11
3.3.3. 出口单价 > 进口单价	12
4. 市场分析：以鲜食为主，产销方式单一	13
4.1. 表观消费量逐年增长	13
4.2. 中国草莓价格趋势分析	14



前言

草莓又叫红莓、洋莓、地莓，属蔷薇科草莓属浆果类多年生草本植物，起源于欧洲和东亚，我们日常所吃草莓的大部分品种都是由佛吉尼亚草莓和智利草莓的杂交品种——大果凤梨草莓（1766 年）演变而来的。我国于 20 世纪初开始从国外引种近代草莓栽培品种，开启现代草莓产业发展之路。目前，我国已经发展成为全球最大的草莓生产和消费国。

本文基于云果产业大脑在运营过程中积累的全国草莓主要产区、种植规模、产量、进出口等数据对全国草莓产业情况进行分析，为从事草莓产业链上下游科研、育种、种植、加工、仓储、包装、保鲜、运输、销售等活动的主体及社会服务机构提供参考。

1. 中国草莓生产情况分析

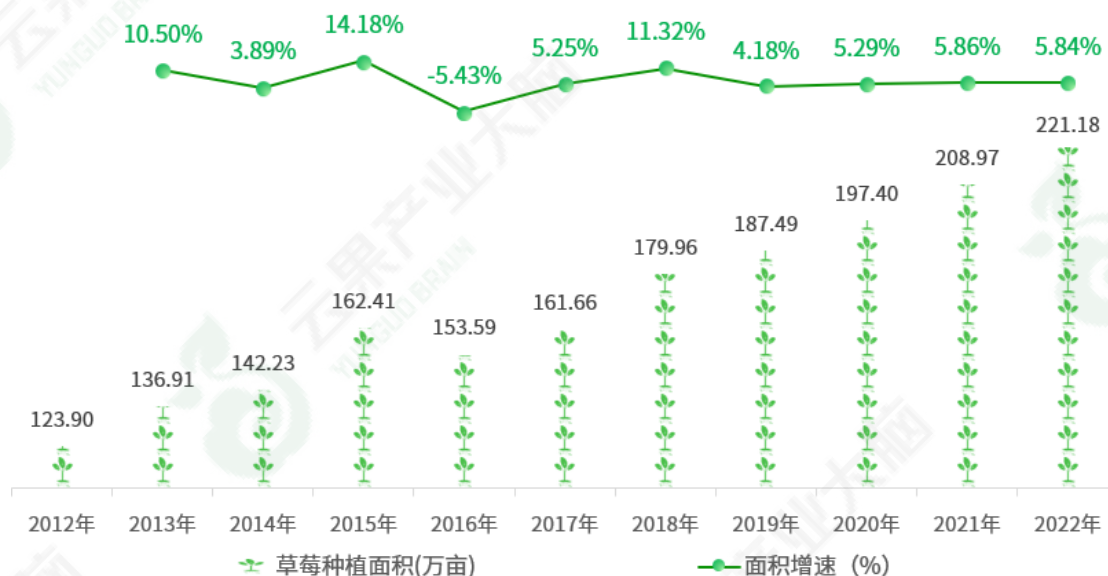
1.1. 生产规模

1.1.1. 种植面积：整体呈上升趋势

作为全球最大的草莓生产国，近十年来，我国草莓产业快速发展，草莓种植面积呈波动增长趋势。据国家统计局数据显示：2012~2022 年，我国草莓种植面积由 123.9 万亩增加至 221.18 万亩，近 10 年间增长约 97.28 万亩，增幅约 78.51%，年均复合增长率为 5.96%；较 2021 年的 208.97 万亩增长了 12.21 万亩，同比增幅约 5.84%。



图表 1：中国草莓种植面积变化趋势

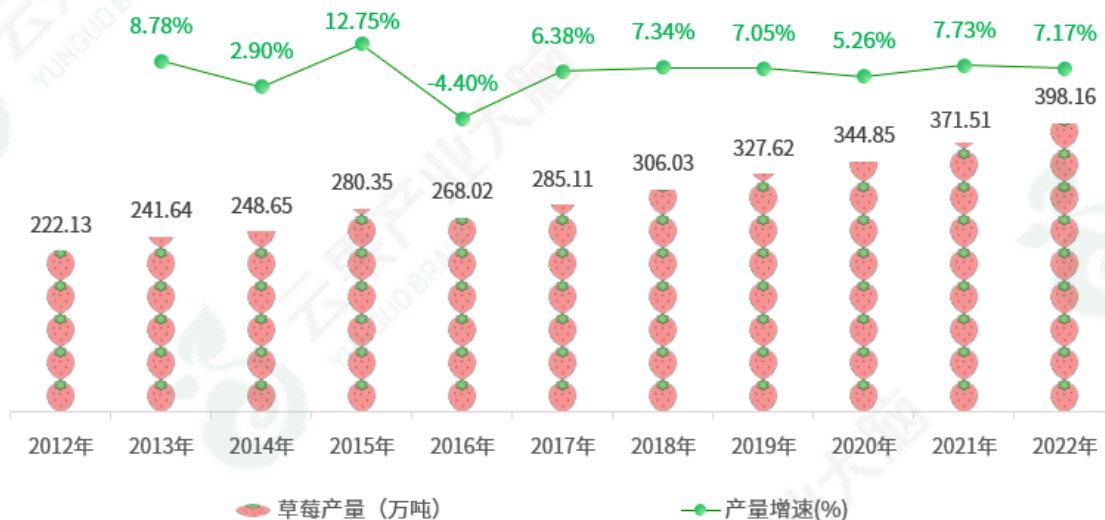


(数据来源：国家统计局 制图：云果产业大脑)

1.1.2. 产量：呈上升趋势

2012~2022 年，我国草莓产量整体随着种植面积整体呈上升趋势，由 222.13 万吨增加至 398.16 万吨，近 10 年间增长约 176.03 万吨，增幅约 79.25%，年均复合增长率为 6%；较 2021 年的 371.51 万吨增长了 26.65 万吨，同比增幅约 7.17%。

图表 2：中国草莓产量变化趋势



(数据来源：国家统计局 制图：云果产业大脑)

1.2. 国际地位：种植面积和产量位列全球第一

据联合国 FAO 数据库最新数据显示，近年来，中国草莓种植面积和产量常年位列全球第一。2022 年，中国草莓种植面积为 190.94 万亩，比排名全球第 2 位的俄罗斯（57.79 万亩）高出 133.15 万亩；产量为 336.4 万吨，较排名全球第 2 位的美国（126.19 万吨）高出 210.21 万吨。

图表 3：2022 年，全球草莓种植面积与产量 Top10 国家/地区对比

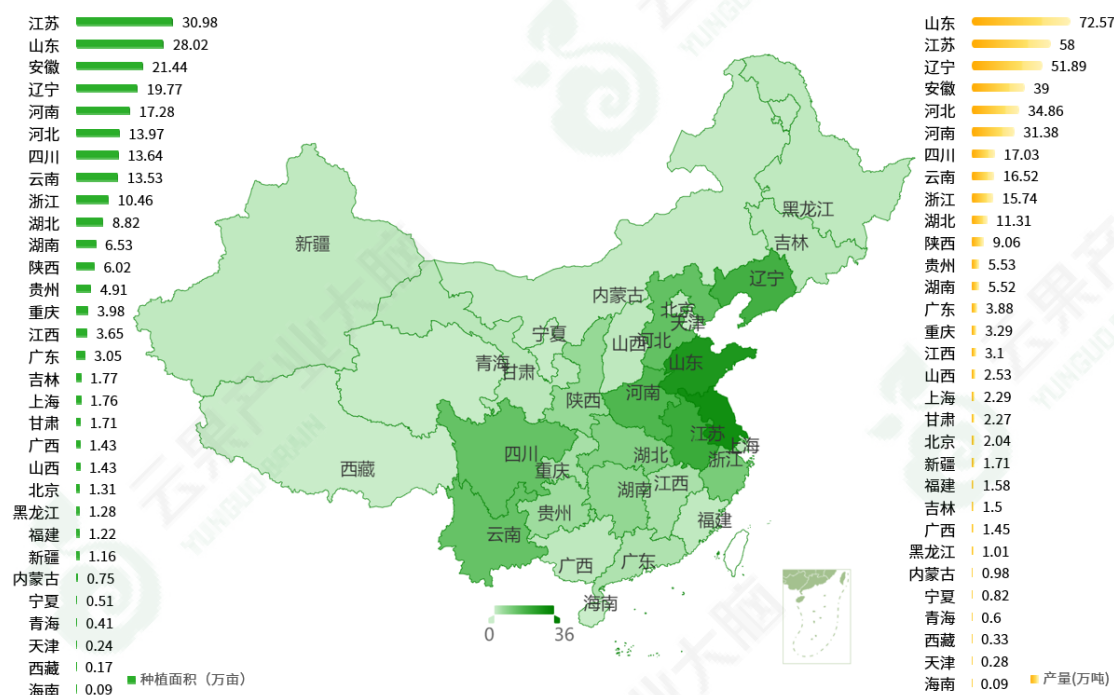


(数据来源：联合国 FAO 数据库 制图：云果产业大脑)

2. 产区分布：江苏省、山东省规模较大

据国家统计局数据显示，全国 31 个省（自治区、直辖市）均涉及草莓的规模化生产，其中，江苏省、山东省、安徽省、辽宁省、河南省、河北省、四川省、云南省、浙江省、湖北省草莓种植面积位列前 10，合计超过全国草莓种植总面积的五分之四（80.43%），产量合计也在全国草莓产量的五分之四以上（87.48%），其中，山东省临沂市、辽宁省丹东市、安徽省长丰县、江苏省徐州市、云南省昆明市等市县都以大面积的草莓种植而闻名。

图表 4：2022 年中国草莓“种植面积”与“产量”在各省分布



(数据来源：国家统计局 制图：云果产业大脑)

其余省域 2022 年草莓种植面积在 0.09 万亩~6.53 万亩之间不等；草莓产量在 0.09 万吨~9.06 万吨之间不等。



图表 5：2022 年中国各省草莓“种植面积”与“产量”占全国比重明细

序号	地域	种植面积（万亩）	种植面积占全国比重	产量（万吨）	产量占全国比重
-	中国	221.18	-	398.16	-
1	江苏	30.98	14.00%	58	14.57%
2	山东	28.02	12.67%	72.57	18.23%
3	安徽	21.44	9.69%	39	9.80%
4	辽宁	19.77	8.94%	51.89	13.03%
5	河南	17.28	7.81%	31.38	7.88%
6	河北	13.97	6.31%	34.86	8.76%
7	四川	13.64	6.16%	17.03	4.28%
8	云南	13.53	6.12%	16.52	4.15%
9	浙江	10.46	4.73%	15.74	3.95%
10	湖北	8.82	3.99%	11.31	2.84%
11	湖南	6.53	2.95%	5.52	1.39%
12	陕西	6.02	2.72%	9.06	2.28%
13	贵州	4.91	2.22%	5.53	1.39%
14	重庆	3.98	1.80%	3.29	0.83%
15	江西	3.65	1.65%	3.1	0.78%
16	广东	3.05	1.38%	3.88	0.97%
17	吉林	1.77	0.80%	1.5	0.38%
18	上海	1.76	0.79%	2.29	0.58%
19	甘肃	1.71	0.77%	2.27	0.57%
20	山西	1.43	0.64%	2.53	0.64%
21	广西	1.43	0.64%	1.45	0.36%
22	北京	1.31	0.59%	2.04	0.51%
23	黑龙江	1.28	0.58%	1.01	0.25%
24	福建	1.22	0.55%	1.58	0.40%
25	新疆	1.16	0.52%	1.71	0.43%
26	内蒙古	0.75	0.34%	0.98	0.25%
27	宁夏	0.51	0.23%	0.82	0.21%
28	青海	0.41	0.18%	0.6	0.15%
29	天津	0.24	0.11%	0.28	0.07%
30	西藏	0.17	0.07%	0.33	0.08%
31	海南	0.09	0.04%	0.09	0.02%

（数据来源：国家统计局 制图：云果产业大脑）

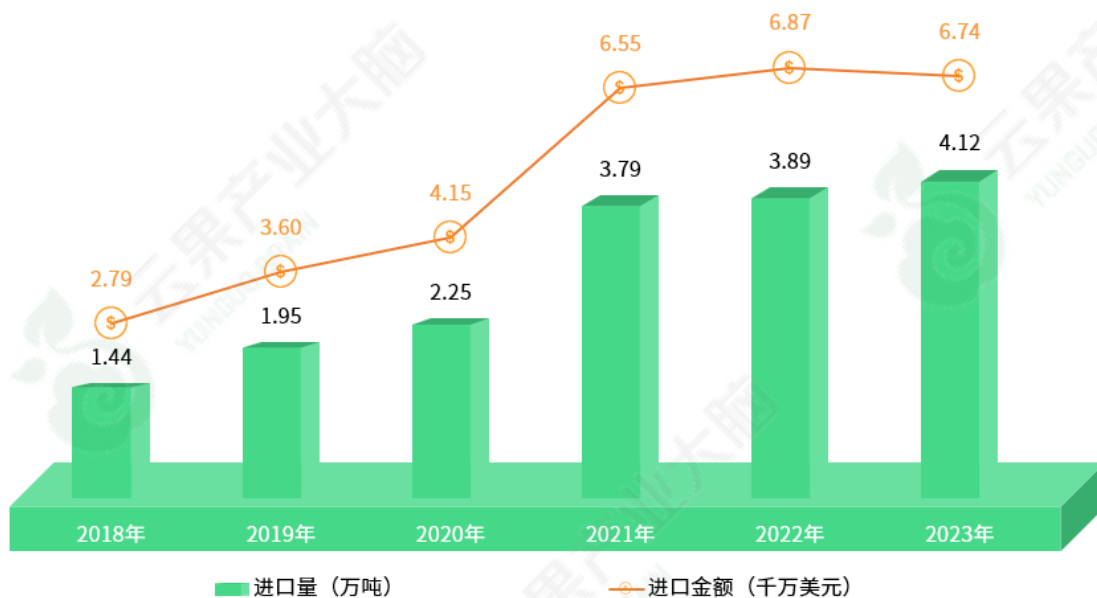
3. 对外贸易分析

3.1. 进口分析

3.1.1. 年进口量超 4 万吨，年进口金额超 6 千万美元

中国海关数据显示，2018 年以来，中国草莓相关商品总进口量波动增加，进口金额随进口量同步呈现波动增加态势。2023 年中国草莓相关商品进口量达 4.12 万吨，同比增长了 0.23 万吨，增幅约 5.91%；进口金额达 6.74 千万美元，同比减少 0.13 千万美元，降幅约 1.89%；较 2018 年进口量增长了 2.68 万吨，增幅为 186.11%，进口金额增长了 3.98 千万美元，增幅为 141.58%。进口量及进口金额的增长均来自商品编码为“08111000”、商品名称为“冷冻草莓”相关商品的拉动。

图表 6：中国草莓相关商品进口量及进口金额变化趋势



(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

3.1.2. 进口商品概况：“冷冻草莓”比重超 99%

从进口商品类型来看，中国主要进口的草莓相关商品为“冷冻草莓”、“其他制作或保藏的草莓”、“鲜草莓”，其中，“冷冻草莓”的进口量及进口金额相对较大，2023 年“冷冻草莓”的进口量为 4.09 万吨，进口金额为 6.39 千万美元，在同年的中国草莓相关商品总进口量（4.12 万吨）和总进口金额（6.74 千万美元）中所占的比重分别为 99.27%、94.81%。中国海关数据显示“鲜草莓”仅有 2018 年、2019 年、2021 年进口，其他年份无进口数据。

图表 7：2023 年草莓相关商品进口量及进口金额对比

商品名称	进口量（万吨）	进口金额（千万美元）
冷冻草莓	4.09	6.39
其他制作或保藏的草莓	0.02	0.35

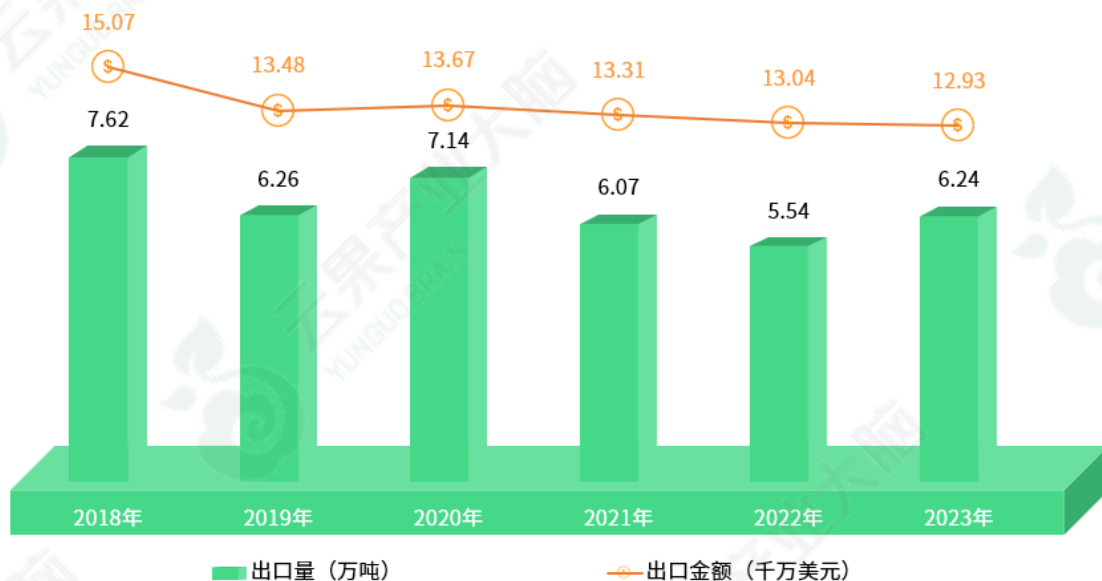
（数据来源：中国海关 制表：云果产业大脑）

3.2. 出口分析

3.2.1. 年出口量及出口金额分别在 6 万吨、13 千万美元左右

中国海关数据显示，2018~2023 年，中国草莓相关商品总出口量及出口金额呈波动下降趋势。2023 年中国草莓相关商品总出口量达 6.24 万吨，同比增长了 0.7 万吨，增幅为 12.67%；总出口金额达 12.93 千万美元，受出口单价下降等综合因素影响，同比减少了 0.1 千万美元，降幅为 0.79%。与 2018 年相比，出口量下降了 1.38 万吨，降幅约为 18.11%；出口金额下降了 2.14 千万美元，降幅为 16.38%。

图表 8：中国草莓相关商品总出口量及总出口金额变化趋势



(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

3.2.2. 出口商品概况：“冷冻草莓”比重在 70%以上

从出口商品类型来看，2023 年，中国草莓相关主要出口商品为“冷冻草莓”、“其他制作或保藏的草莓”、“鲜草莓”。其中“冷冻草莓”的出口规模相对较大，出口量及出口金额分别为 4.45 万吨、7.18 千万美元，在全国草莓相关商品总出口量（6.24 万吨）和总出口金额（12.93 千万美元）中所占的比重分别为 71.27%、55.5%。

图表 9：2023 年草莓相关商品出口量及出口金额对比

商品名称	出口量 (万吨)	出金额 (千万美元)
冷冻草莓	4.45	7.18
鲜草莓	0.97	1.99
其他制作或保藏的草莓	0.83	3.77

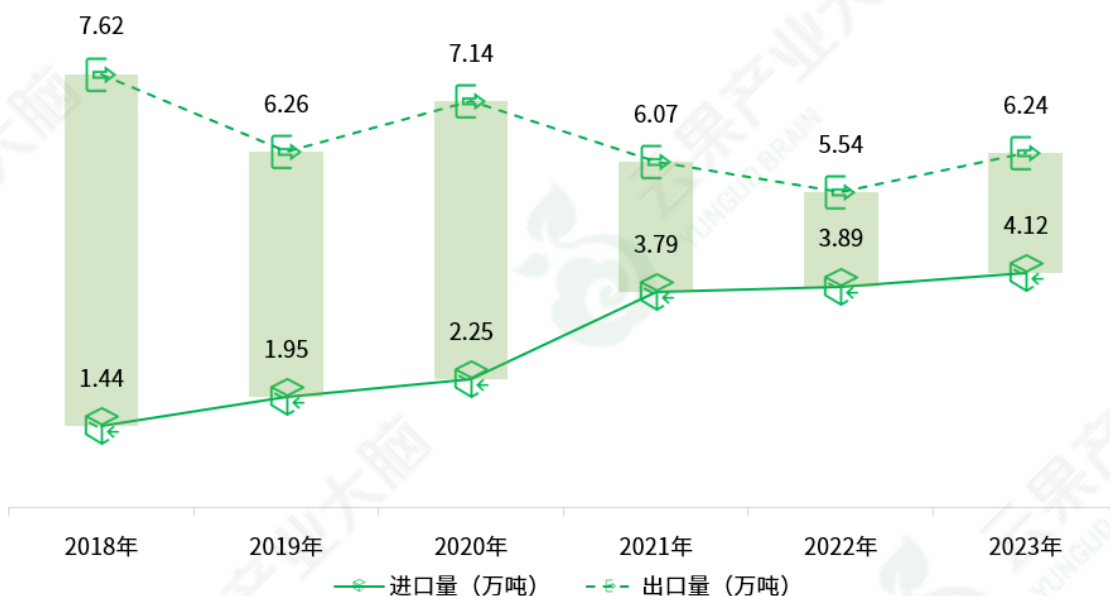
(数据来源：中国海关 制表：云果产业大脑)

3.3. 进出口比较

3.3.1. 出口量 > 进口量

2023 年，从贸易量来看，草莓相关商品进出口总量达 10.36 万吨，其中出口量 6.24 万吨，同比增长了 12.64%；进口量 4.12 万吨，同比增长了 5.91%；出口贸易量明显高于进口贸易量，但近年来两者间的差距逐渐缩小。

图表 10：中国草莓进出口贸易量及净出口量变化趋势



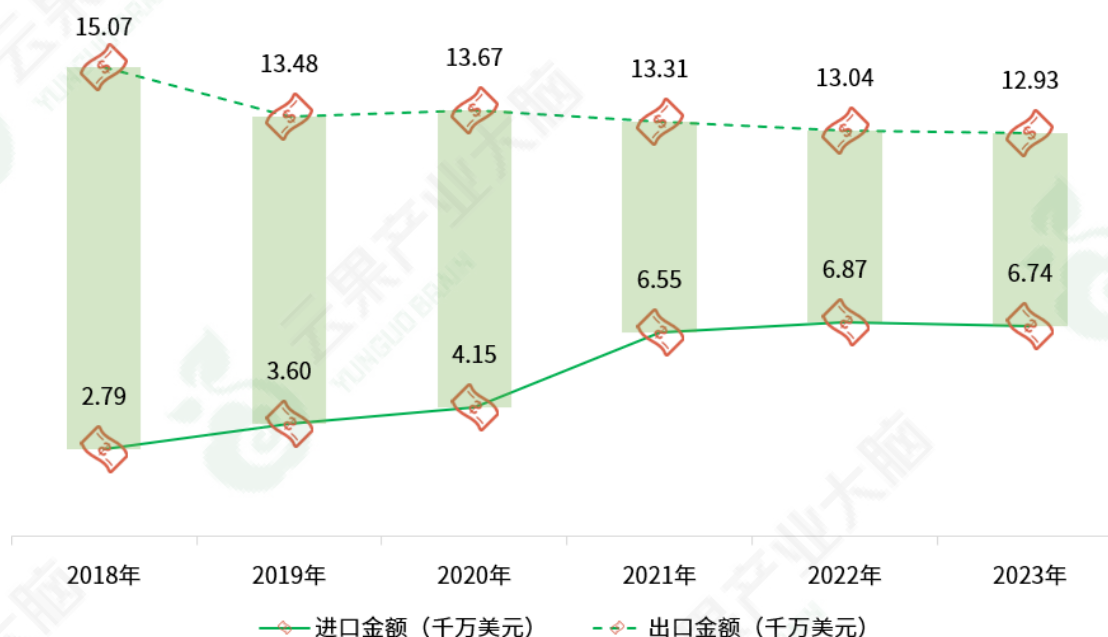
(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

3.3.2. 贸易顺差常年保持在 6 千万美元以上

从贸易金额来看，2023 年草莓相关商品进出口总额达 19.67 千万美元，其中，出口总额达 12.93 千万美元，同比减少了 0.84%；进口总额达 6.74 千万美元，同比减少了 1.89%，顺差 6.19 千万美元；贸易顺差随净出口量的减少而有所下降，从 2018 年的 12.28 千万美元波动下降至 2023 年 6.19 千万美元，下降了 6.09 千万美元，降幅约为 49.59%。



图表 11：中国草莓进出口贸易金额及贸易逆差变化趋势



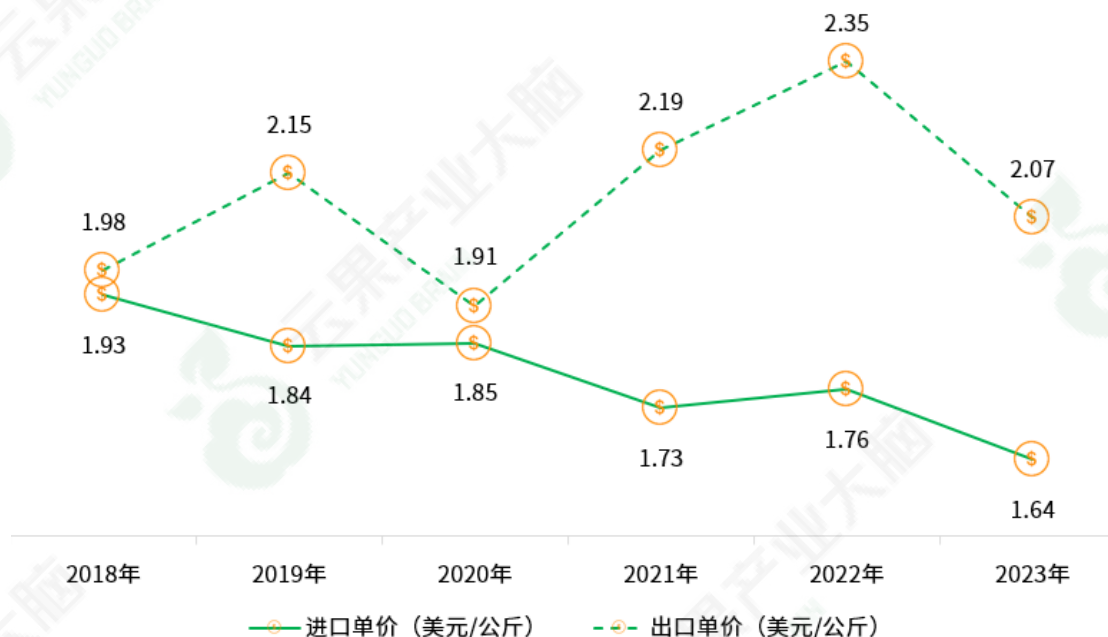
(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

3.3.3. 出口单价 > 进口单价

从进出口贸易单价来看，中国草莓进口单价呈现波动下降趋势，出口单价常年在 2 美元/公斤波动，且常年高于进口单价。2023 年，中国草莓进口单价为 1.64 美元/公斤，出口单价为 2.07 美元/公斤，相较而言，进口草莓更具价格竞争优势。与 2018 年相比，中国草莓进口单价下降了 0.29 美元/公斤，出口单价增长了 0.09 美元/公斤。



图表 12：中国草莓进出口贸易单价变化趋势



(数据来源：中国海关 制图：云果产业大脑)

4. 市场分析：以鲜食为主，产销方式单一

目前，我国草莓消费 90%以上为鲜食消费，不到 10%的草莓用于加工制成草莓酱、草莓酒、草莓汁以及冷冻草莓等制品。由于鲜食草莓易破损，不耐储运，大量采收后，鲜果未能及时保鲜和加工处理，品质就会迅速下降，甚至腐烂变质。因此，鲜食草莓一般就近或向周边省市销售，行业具有一定的区域性特征。鲜食草莓的主要流通模式有“产地-超市-消费者”、“产地-批发市场-零售终端-消费者”、“草莓种植户-消费者”“产地-电商平台-消费者”等。农产品批发市场目前仍是我国大宗商品草莓流通的主要方式。

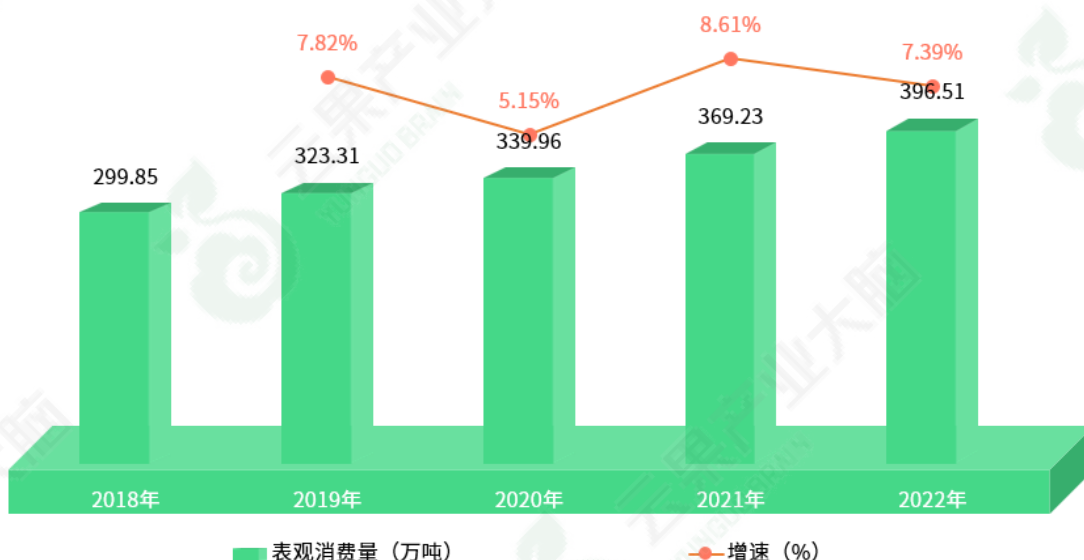
4.1. 表观消费量逐年增长

中国草莓表观消费量随着国民消费水平的提高逐年增长，2022 年中国草莓表观消费量达 396.51 万吨，同比 2021 年增长了 7.39%，较 2018 年增长了



32.24%。预计未来随着居民收入水平的进一步增长，以及消费者对健康饮食的日益关注，中国草莓表观消费量将继续增加。

图表 13：中国草莓表观消费量变化趋势



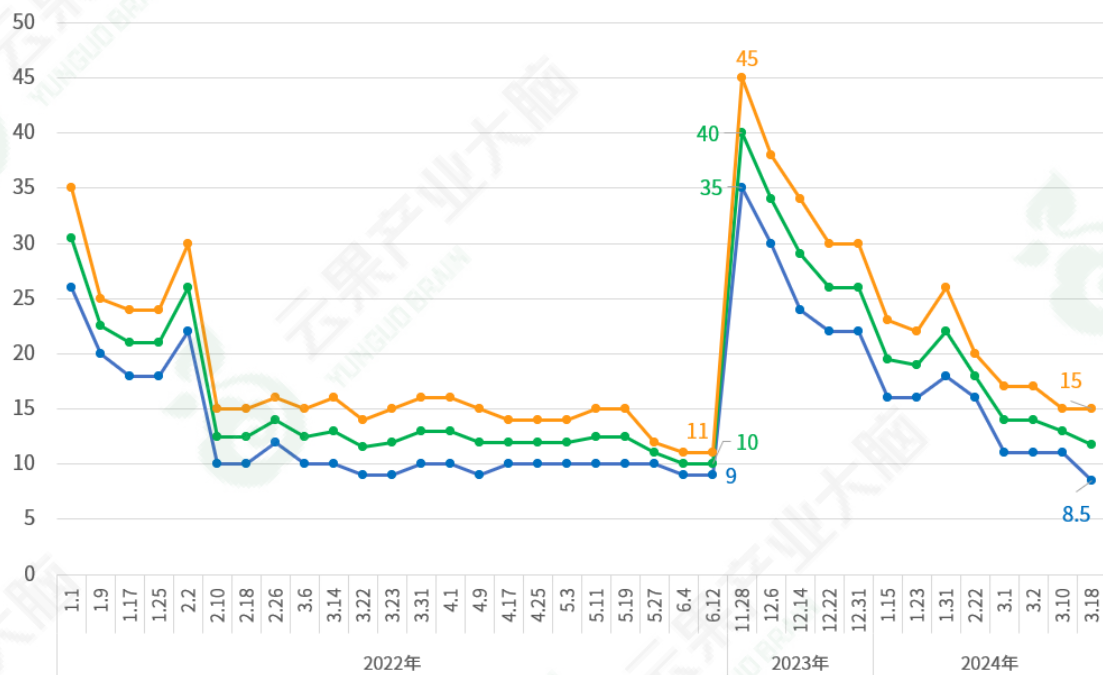
(数据来源：国家统计局 制图：云果产业大脑)

说明：表观消费量=产量+净进口量

4.2. 中国草莓价格趋势分析

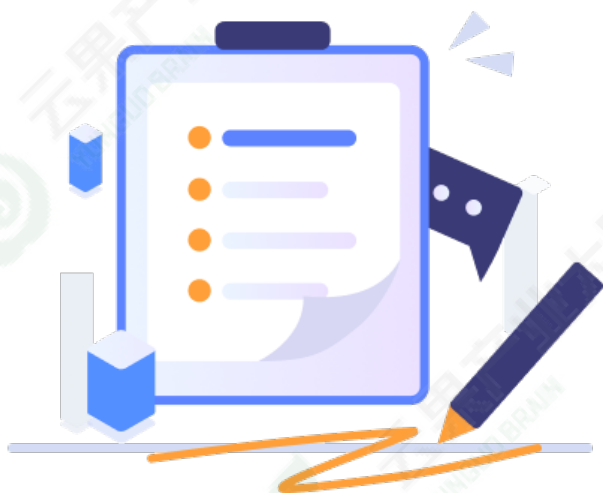
以市场消费量较多的丹东九九草莓为例，北京新发地市场官网公布的数据显示，2024年3月18日新发地九九草莓平均价为11.75元/公斤，与2024年1月31日的九九草莓平均价（22元/公斤）相比下降了47%；与2023年11月28日的九九草莓的平均价（40元/公斤）相比下降了70.63%，草莓价格降幅明显；与2022年同期（3月14日、22日）价格相差不大——意味着价格波动存在一定的周期性。

图表 14：中国北京新发地草莓价格变化趋势



(数据来源：北京新发地 制图：云果产业大脑)

说明：九九草莓，学名叫日本红颜。口感纯正，品质优异，个大、爽口、清甜，非常适合中国人的口味。因为是 1999 年由丹东市引进并大面积种植推广，所以老百姓习惯称之为“丹东九九草莓”。



简报内容节选自

《云果：2024 年中国草莓产业数据分析报告》

完整报告请点击下方链接下载



https://www.weihengag.com/home/data/productdetail/id/368/doc_id/23093



打造水果产业数字新基建
构建云果产业创新发展新动能

◆ 数字新基建 ◆ 农业产业互联网 ◆ 为全省1000万亩水果基地服务

云果产业大脑聚焦云南水果产业，以数据驱动云果产业链发展为核心，通过4平台“云果云平台+云果区块链平台+云果数据中台+数字云果馆平台”及“云果网”建设，构建“4+1”平台支撑的云果产业大脑，聚合产业发展要素，为水果产业链企业提供云平台租赁、行业SaaS、数据、金融、交易等服务,实现云果产业链再组织，打造云果产业的新平台、新中心。



了解我们



云上果商小程序



云上果园APP

扫码关注
云果产业大脑平台体系