

2021年中国 茄子产业数据分析报告

AUTHORS

研究和撰稿人

王家梅
分析师
产品研发部

刘新
设计师
产品研发部

STATEMENT

报告声明



本报告作者具有专业胜任能力,保证报告所采用的数据均来自合规渠道,分析逻辑基于作者的
职业理解,本报告清晰准确地反映了作者的研究观点,力求独立、客观和公正,结论不受任何
第三方的授意或影响,特此声明。

唯恒农业不会因为接收人接受本报告而将其视为客户。本报告仅在相关法律许可的情况下
发放,并仅为提供信息而发放,概不构成任何广告。

本报告的信息来源于已公开的资料,唯恒农业对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任
何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映唯恒农业于发布本报告当日的判断。在不
同时期,唯恒农业可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。唯恒农业不保证本
报告所含信息保持在最新状态。同时,唯恒农业对本报告所含信息可在不发出通知的情形下
做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情
况下,唯恒农业、唯恒农业员工或者关联机构不承诺投资者一定获利,不与投资者分享投资收
益,也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为唯恒农业所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、
发表或引用。如征得唯恒农业同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为
“唯恒农业数据”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

核心观点 CORE OPINIONS

1. 从生产来看，中国茄子种植面积常年稳定在 77~80 万公顷左右，产量与单位面积产量持续正增长，已经实现周年供应，市场需求以国内为主。广泛种植于东北三省（即：黑龙江、吉林、辽宁）、山东、河南、江浙（即：江苏、浙江）、湖南、两广（又称两粤，即：广东、广西）、贵州、云南、四川、重庆、湖北等地，各产区间茄子品种差异大、区域性强，主导品种以圆茄、长茄为主，目前主要有中原圆果茄子主栽区、东北紫黑长茄、华东紫红长茄、华中长茄、华南长茄、西北高圆茄、西南长茄 7 大主产区，并有七里茄子、启东青皮长茄、罗圩番茄 3 个“全国农产品地理标志”认证、寿光纪台长茄等 11 个“全国名特优新产品”认证、厦门市同安区洪塘镇郭山村（紫长茄）等 9 个“全国一村一品示范村镇”。

2. 从在全球的地位来看，大洲层面，全球茄子种植面积最大、产量最高的均是亚洲；国家层面，全球茄子种植面积最大、产量最高的均是中国。中国茄子种植面积在全球比重常年达 42% 以上，产量比重普遍在 59.13%~65.62% 之间，单位面积产量整体高于全球平均水平和亚洲平均水平。2020 年，全球茄子种植面积为 184.6 万公顷，产量为 5630.2 万吨，单产水平约 30.5 吨/公顷；中国茄子种植面积为 77.9 万公顷，产量为 3694.3 万吨，分别占全球总种植面积的 42.2% 和总产量的 65.62%，单产水平达 47.45 吨/公顷、较全球平均水平高出 16.9 吨/公顷。

3. 从外贸来看，中国茄子出口规模远大于进口规模（有的年份甚至没有进口）。其中，出口规模呈现先增后降的发展趋势，具体表现为 2016 年~2018 年出口量、出口金额的逐年增长，2019 年和 2020 年出口量、出口金额的持续下降。出口量谷值为 2016 年的 0.77 万吨，峰值为 2018 年的 1.85 万吨；近几年的出口金额约 2 千万美元、出口均价介于 1.26~1.35 美元/千克。2020 年主要出口销往地为：中国香港、俄罗斯、中国澳门、越南。

目录 CONTENTS

1. 茄子产业概述.....	3
2. 茄子生产、在全球地位、外贸、农特品牌数据概览.....	6
3. 供需平衡分析.....	8
4. 国际贸易分析.....	9
4.1. 出口：年出口量超 1.4 万吨、金额约 2 千万美元	9
4.2. 进口：远小于出口	10

前言

茄子，又名“伽子”、“落苏”、“昆仑紫瓜”，别名酪酥、昆仑瓜、矮瓜、茄瓜、紫瓜等，是为数不多的紫色蔬菜之一，肉质柔软、味道鲜美、老幼宜食，也是餐桌上十分常见的家常蔬菜。起源于亚洲东南热带地区，古印度为最早驯化地，西汉时传入中国，已有两千多年的历史。相传隋炀帝爱吃茄子，见其色彩奇异，认为是仙品，故赐名“昆仑紫瓜”；江浙人称其为六蔬，广东人称其为矮瓜，江浙皖部分地区人称为落苏。中世纪传到非洲，13 世纪传入欧洲，16 世纪欧洲南部栽培较普遍，17 世纪遍及欧洲叶部，后传入美洲，18 世纪由中国传入日本。由于中国栽培茄子历史悠久，类型品种繁多，一般认为中国是茄子第二起源地。

本文基于农小蜂在运营过程中积累的中国与全球茄子种植面积、产量、市场需求量、进出口以及品牌数据，从中国茄子生产、在全球地位、外贸、农特品牌 4 个角度为从事茄子科研、育种、种植、加工、仓储、包装、保鲜、运输、销售等活动的企业和单位提供参考。

1. 茄子产业概述

从植物学分类及属性来看，茄子是茄科茄属一年生草本植物，热带为多年生。其结出的果实可食用，颜色多为紫色或紫黑色，也有淡绿色或白色品种，外观千姿百态，有长茄茄、大圆茄、白茄、青茄、紫茄等，著名品种有北京线茄和广东紫茄等，常见形状有圆形、椭圆形、梨形等，主要变种有圆茄、长茄、矮茄 3 个。

图表 1：茄子植物学变种及主要属性

序号	变种	植物学属性
1	圆茄	植株高大，果实大，一般呈圆球、扁球或椭圆球形，皮色紫、黑紫、红紫或绿白。不耐湿热，中国北方栽培较多。多数品种属中、晚熟，主要品种有北京大红袍、六叶茄、九叶茄，山东大红袍和天津二敏茄等。
2	长茄	植株长势中等，果实细长棒状，最长可达 30 厘米以上，皮色紫、绿或淡绿。耐湿热，中国南方普遍栽培，多数品种属中、早熟。主要品种有南京紫线茄、北京线茄、广东紫茄和成都黑茄等品种。
3	矮茄	植株较矮，果实小，卵或长卵形。种子较多，品质劣，多为早熟品种，有济南一窝猴、北京小圆茄等。

(信息来源：公开资料整理 制图：唯恒农业)

从营养价值及使用功效来看，茄子营养丰富，含有蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素以及钙、磷、铁等多种营养成分，其中，紫色茄子中维生素含量相对更高；还含磷、钙、钾等微量元素和胆碱、胡芦巴碱、水苏碱、龙葵碱等多种生物碱，可以抑制消化道肿瘤细胞的增值。是一种典型的蔬菜，根据品种的不同，用法多样。果可供蔬食，根、茎、叶入药，为收敛剂，有利尿之效；叶可以作麻醉剂；种子可以作为消肿药，也可用为刺激剂，但容易引起胃弱及便秘；果生食可解食菌中毒。

图表 2：茄子主要功效及原理（或使用方式）

序号	主要功效	主要原理或使用方式
1	防治胃癌	茄子含有龙葵碱，能抑制消化系统肿瘤的增殖，对于防治胃癌有一定效果。医学研究还表明，常吃茄子对慢性胃炎、肾炎水肿等疾病都有一定的治疗作用。
2	保护心血管、抗坏血酸	茄子含丰富的维生素 P，这种物质能增强人体细胞间的粘着力，增强毛细血管的弹性，减低毛细血管的脆性及渗透性，防止微血管破裂出血，使心血管保持正常的功能。
3	降低胆固醇	茄子含有皂草甙，可促进蛋白质、脂质、核酸的合成，提高供氧能力，改善血液流动；防止血栓，提高免疫力。医学上也常用皂草甙降低体内胆固醇。常吃茄子，可使血液中胆固醇水平不致增高，
4	抗衰老	茄子含有维生素 E，有防止出血和抗衰老功能，对延缓人体衰老具有积极的意义。
5	治疗冻疮	取冬天地里的茄子秧（连根）两三棵用水煎，水开之后再煮 20 分钟后，用此水泡洗冻疮患处，同时用茄子秧擦洗患处，二至三次可治愈。
6	降低高血脂、高血压	选用深色长条型茄子，切成段或者丝，用麻酱以酱油调拌，在晚餐时服用，可有效降低和自愈。
7	清热止血、消肿止痛	每天服用蒸茄子，长期下来，可有效治疗内痔出血，对便秘也有一定的缓解作用。
8	清热解毒	对于容易长痱子、生疮疖的人，尤为适宜。

（信息来源：公开资料整理 制图：唯恒农业）

茄子喜温、耐热，富含人体所需的多种营养成分，风味独特，是中国乃至亚洲餐桌上的重要蔬菜之一，栽培面积大，在全球均有分布，以亚洲面积最大。中国各地均有栽培，随着农业科技的不断创新与发展，在生产规模上已由农村的一家一户零散栽培发展到大规模的商品化生产，产量高，市场广阔，经

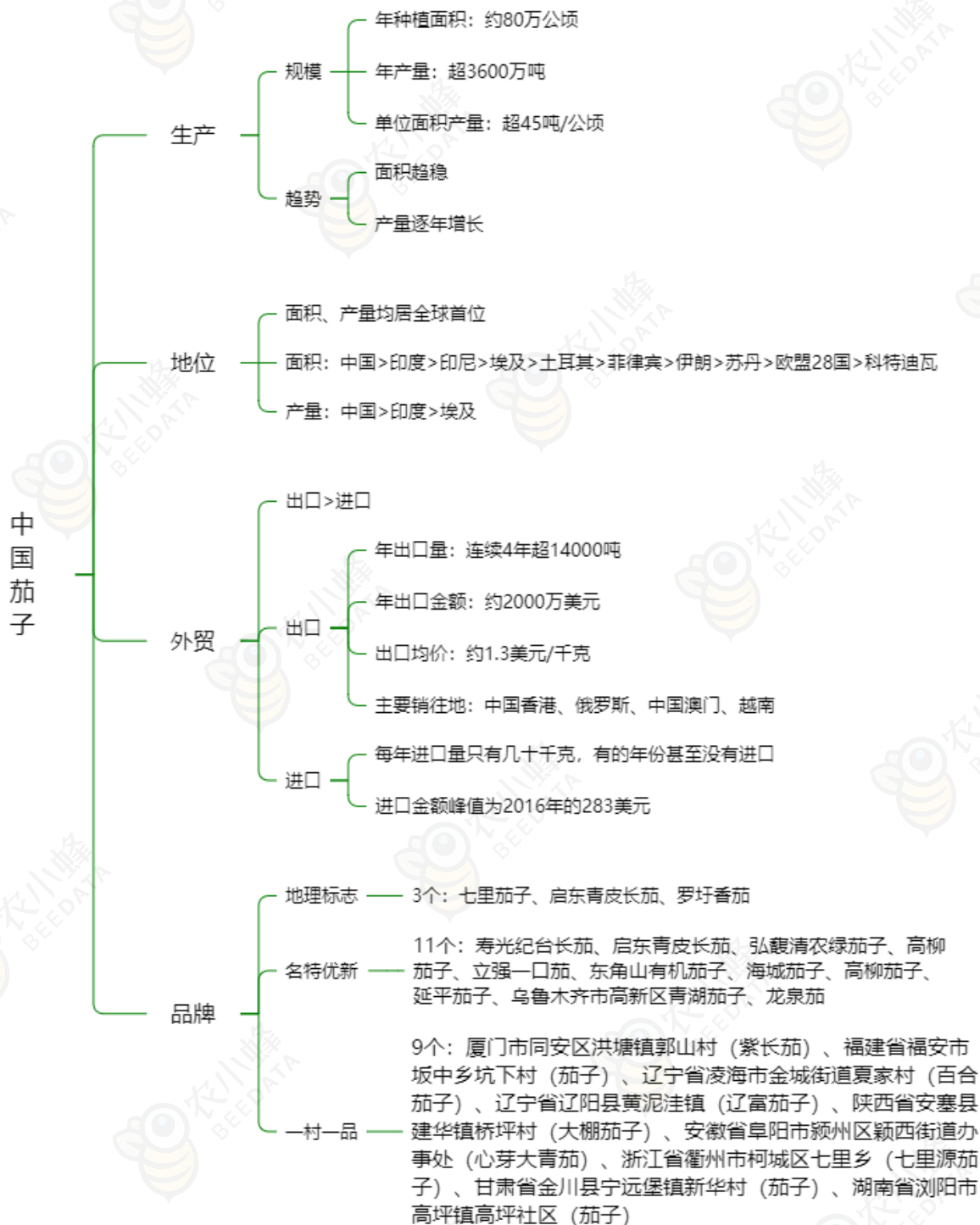
济效益十分显著，成为菜农致富的项目之一。在茄子作为主栽作物的蔬菜产区，茄子在本地销售、出口蔬菜中占有重要地位，菜农利用日光温室保护，对茄子反季实施秋冬茬、越冬茬、冬春茬大面积栽培，使茄子成为冬春季也能大量外销的主要鲜嫩浆果商品蔬菜之一，对农民纯收入的增长贡献显著。

2. 茄子生产、在全球地位、外贸、农特品牌数据概览

目前，中国已是全球最大的茄子生产国，也是全球茄子消费大国与出口大国。据 FAO（联合国粮食及农业组织，下同）数据显示，2020 年，全球茄子种植面积为 184.6 万公顷，产量为 5630.2 万吨，单产水平约 30.5 吨/公顷；中国茄子种植面积为 77.9 万公顷，产量为 3694.3 万吨，分别占全球总种植面积的 42.2%和总产量的 65.62%，单产水平达 47.45 吨/公顷、较全球平均水平高出 16.9 吨/公顷，表观消费量约 3692.82 万吨，出口量为 14802.4 吨、价值 1906.1 万美元、单价约 1.3 美元/千克，主要出口销往地为中国香港、俄罗斯、中国澳门、越南，茄子每年进口量只有几十千克，有的年份甚至没有进口，2019 年和 2020 年进口量就为 0，进口金额随进口量同步波动、峰值为 2016 年的 283 美元。

随着农业产业结构的调整，中国茄子产能不断提升，市场对茄子的需求量也在不断增加，对茄子商品的要求也越来越高。

图表 3：2021 年中国茄子生产、在全球地位、外贸、农特品牌情况概览

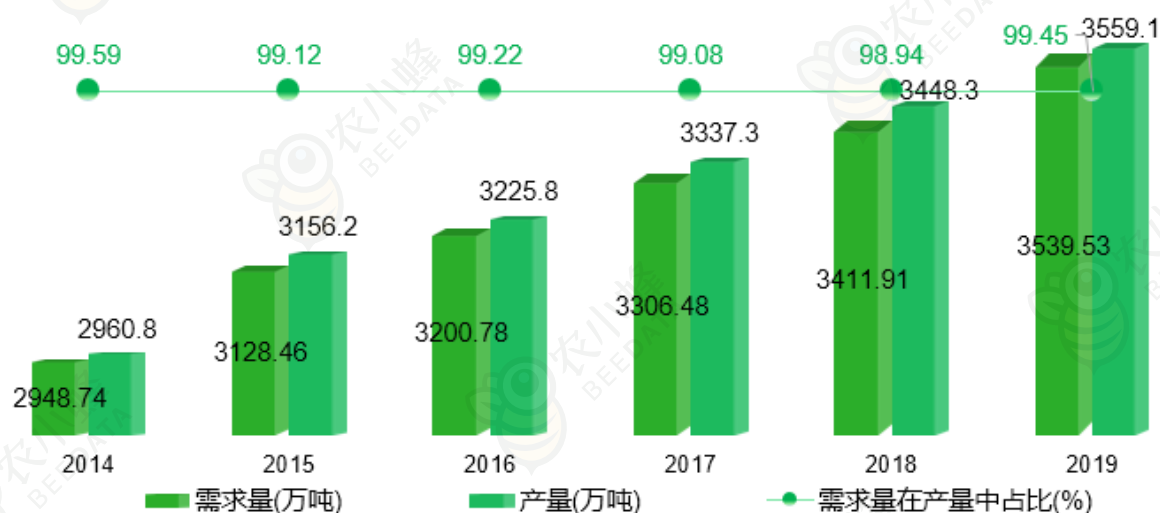


（信息来源：FAO、中国海关、农业农村部 制图：唯恒农业）

3. 供需平衡分析

2014 年以来，中国茄子产业呈现产销两旺的发展态势。茄子为常见的大路菜，一直以来都是中国城乡居民日常消费的重要蔬菜品种，消费需求较为稳定。随着收入水平的持续提升和膳食结构的不断调整，茄子消费需求总体随产量同步，呈现小幅增长趋势。到 2019 年，中国茄子市场需求量已达 3539.53 万吨，与 2018 年的 3411.91 万吨相比，增长了 127.62 万吨，增幅约 3.74%；与 2014 年的 2948.74 万吨相比，增量达 590.79 万吨，年均复合增长率约 3.72%。

图表 4：中国茄子市场需求量与产量走势对比



(信息来源：FAO、中国海关、农业农村部 制图：唯恒农业)

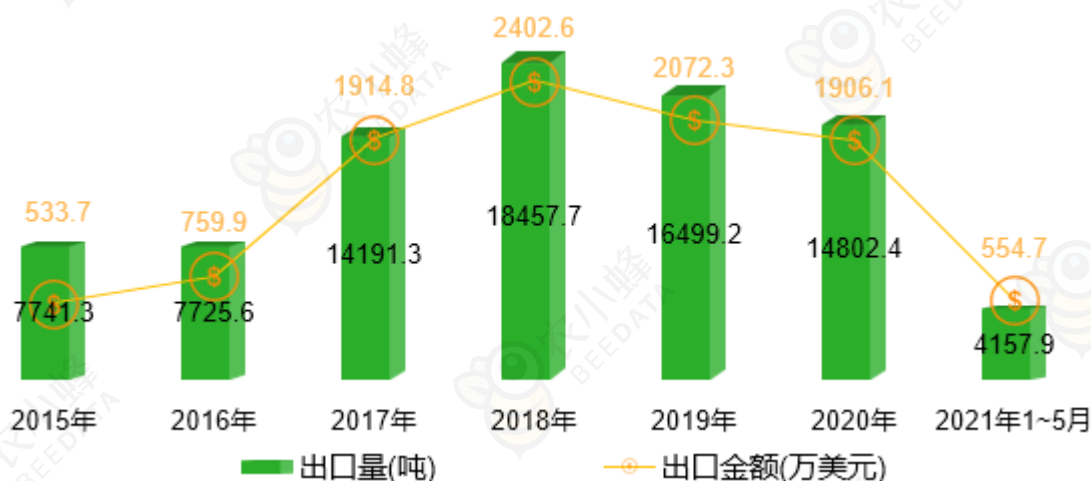
整体上看，中国茄子需求主要是国内需求。尽管近年来中国茄子国外出口的数量增幅很大，但是，相比国内需求其绝对数仍然很小。2014 年~2019 年，中国茄子国内需求量在产量中的占比介于 98.94%~99.59%之间，国内需求占比基本在 98%以上，国外消费占比不到 2%。其中，2019 年，中国茄子国内需求量达 3539.53 万吨，与产量 3559.1 万吨仅相差 19.57 万吨，在产量中占比达 99.45%，需求依然强劲。

4. 国际贸易分析

4.1. 出口：年出口量超 1.4 万吨、金额约 2 千万美元

2015 年~2020 年，中国茄子出口量与出口金额先增后降。其中，出口量谷值为 2016 年的 7725.6 吨（约 0.77 万吨），峰值为 2018 年的 18457.7 吨（约 1.85 万吨），2017 年开始超过 1.4 万吨并保持至今。出口金额随出口量同步变动，谷值为 2015 年的 533.7 万美元，峰值为 2018 年的 2402.6 万美元。2019 年~2020 年，中国茄子出口量与出口金额已连降 2 年。

图表 5：中国茄子出口量与出口金额走势对比



（信息来源：中国海关 制图：唯恒农业）

2020 年，中国茄子出口量为 14802.4 吨（约 1.48 万吨），与 2019 年的 16499.2 吨（约 1.65 万吨）相比，减少了 1696.8 吨（约 0.17 万吨），降幅约 10.28%。出口金额为 1906.1 万美元，与 2019 年的 2072.3 万美元相比，减少了 166.2 万美元，降幅约 8.02%。

2021 年 1~5 月，中国茄子出口量累计达 4157.9 吨（约 0.42 万吨），是 2020 年茄子总出口量 14802.4 吨（约 1.48 万吨）的 28.09%（不到 1/3）；出

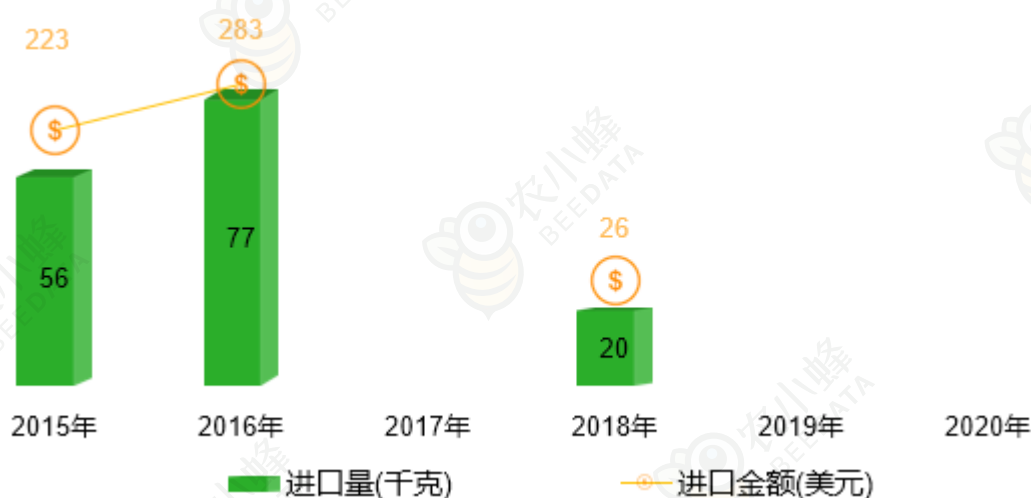
口金额累计达 554.7 万美元，是 2020 年茄子总出口金额 1906.1 万美元的 29.1%（也不到 1/3）。

4.2. 进口：远小于出口

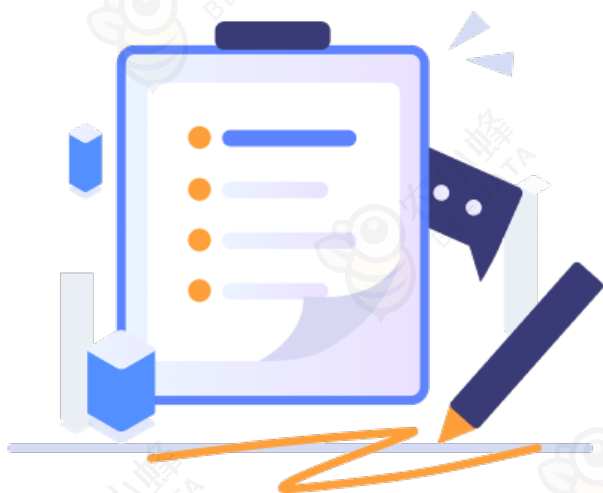
与出口规模对比，中国茄子进口量及进口金额远小于出口量及出口金额。2015 年~2020 年，中国茄子进口量只有几十千克，进口金额也只有几十到几百美元不等，有的年份甚至没有进口，2019 年、2020 年进口规模就为 0，近几年的进口规模峰值为 2016 年的 77 千克、283 美元。

2015 年、2016 年、2018 年进口均价分别为 4.05 美元/千克、3.68 美元/千克、1.3 美元/千克——整体呈现下降趋势，也整体高于中国茄子出口均价。

图表 6：中国茄子进口量与进口金额走势对比



（信息来源：中国海关 制图：唯恒农业）



简报内容节选自

《唯恒农业：2021 年中国茄子产业数据分析报告》

完整报告请点击下方链接下载



https://www.abeedata.com/home/data/productdetail/id/139/doc_id/10374



BEEDATA

产业精耕 数据智现

www.abeedata.com

农小蜂农业产业数据服务平台借助自身产品化的产业互联网技术平台能力及对农业领域的深度参与，结合产业自主研发的数据资产管理平台。面向主管部门、科研机构、产业链企业、产业服务机构等用户提供“小蜂智库”、“小蜂数据”、“小蜂报告”、“小蜂内参”、“小蜂SaaS应用”及“咨询/数据定制”等产业数据服务，助力用户决策未来，让数据服务于农业产业发展。



获取农业报告



搜索农业数据



了解更多



免费咨询



0871-65137819



WH@WEIHENGVC.COM