



云 / 果 / 产 / 业 / 大 / 脑 / 出 / 品

云南省“十四五” 水果产业政策梳理

YUNNAN PROVINCE'S "14TH FIVE-YEAR PLAN" FRUIT INDUSTRY POLICY COMBING

REPORT



gaoyuanyunguo.com

AUTHORS

撰稿人

桂科成

分析师

熊国吉

设计师

STATEMENT

报告声明

本报告的信息来源于已公开的资料,云果出品方对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。

本报告版权仅为云果出品方所有,未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用。如征得云果同意进行引用、刊发的需在允许的范围内使用并注明出处为“云果网”且不得对本报告进行任何有禁原意的引用、删节和修改。

目录

| | |
|---------------------------|----|
| 前言 | 1 |
| 1 产业发展基础 | 1 |
| 1.1 农业产业整体发展成效明显..... | 1 |
| 1.2 “十四五” 发展环境机遇大于挑战..... | 2 |
| 2 政策现状 | 3 |
| 2.1 一二三行动..... | 6 |
| 2.2 产品质量检测 | 7 |
| 2.3 品牌建设..... | 8 |
| 2.4 进出口贸易..... | 11 |
| 2.4 地州政策..... | 12 |
| 总结 | 17 |



前言

十四五水果政策的发布和实施是对十三五规划的延续也是为十四五开局谋新篇章。2015 年提出供给侧结构性改革以来，包括水果产业在内的整个农业产业正在悄然变化。绿色有机化、品牌化、对外贸易扩大化趋势明显。“十四五”开局以来云南省关于水果的政策在十三五有关政策的基础上进一步明确政策落脚点，对水果产业发展做出方向更为清晰、方式更加细致、效果更可观察的政策指导。

本文收集并分析了“十四五”开局以来云南省省政府和市级政府网站公开发布的关于水果的所有政策文件，其中省政府发文 26 份，州市政府文件 7 份，合计 33 份文件。纵观云南省 2021 年以来的水果相关政策，可以发现“一二三行动”“产品质量检测”“品牌建设”“进出口贸易”“疫情防控”是主要的出发点。

1 产业发展基础

水果产业是云南省现代化农业体系的重要组成部分，“十四五”时期云南农业发展环境整体面临新的机遇和挑战，统筹发展，破解产业难题不断提升云南省农业质量效益和竞争力，是云南省水果、蔬菜、畜牧业等农业产业持续发展的关键。

1.1 农业产业整体发展成效明显

“十三五”时期，云南省深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和考察云南重要讲话精神，围绕高质量发展主题，积极推进农业供给侧



结构性改革，顺利完成了既定目标，高原特色农业发展取得明显成效。主要体现在：一是农业经济总量取得历史性突破。2020年，全省第一产业增加值达3599亿元，在全国的位次由2015年的第14位提升至第9位，占全国第一产业增加值的比重由2015年3.56%上升到4.63%。二是农业产业结构不断优化。“绿色食品品牌”重点产业产值占全省农林牧渔业总产值比重由2015年的52.35%提高到59.86%。三是科技装备水平不断提高。全省农业科技进步贡献率60%，达全国平均水平；主要农作物耕种收综合机械化率达50%，比2015年提升5个百分点。四是新型经营主体不断壮大。全省家庭农场达2.86万家，全省农民专业合作社5.8万家、农业龙头企业4家，分别比2015年增长35%、57%。五是农民生活水平显著提高。“十三五”期间，全省农村居民人均可支配收入年均增速达9.3%，高于全国年均增幅0.8个百分点，2020年达12842元；城乡居民收入比由2015年的3.2:1下降到2.92:1；农村居民人均消费支出年均增速达10%，高于城镇居民消费增速3.2个百分点，2020年为11069元，农村消费旺盛。

1.2 “十四五”发展环境机遇大于挑战

“十四五”期间，云南农业发展外部环境风云变幻，内部矛盾不断凸显。一是农业产业链条短。农产品加工产值与农业总产值之比仅为1.68:1，低于全国2.4:1的平均水平，农产品加工转化率低；农林牧渔服务业产值仅占农业总产值的3%，低于全国2个百分点。二是品牌体系尚未形成。我省农产品品牌数量不少，但是小、散、弱、乱，能够代表云南核桃、茶叶、咖啡、贡米、橡胶等特色优势产品的品牌还处于单点营销阶段，未形成品牌体系合力。三是龙头带动能力不强。全省有国家级农业龙头企业39个，占全国总数的2.5%，销售收入仅占



全国的 1.6%。四是外部风险挑战持续加大。国际经济形势复杂多变，新冠肺炎疫情对全球经济冲击仍在持续，农业外部发展环境不稳定性、不确定性因素增加。这些因素挑战整个云南农业的同时，也给云南特色水果产业带来巨大的挑战。

2 政策现状

在资料收集过程中共找到云南省政府和州市印发的 33 份涉及水果产业的政策文件，本文通过内容分析将不同内容整理分类为五个方向。

| “十四五”以来云南省关于水果的政策文件 | | |
|---------------------|--|-----------------|
| 序号 | 政策 | 时间 |
| 1 | 云南省绿色食品品牌形象标识管理办法（试行） | 2021 年 1 月 10 日 |
| 2 | 云南省 2021 年农产品质量安全理性监测实施方案 | 2021 年 1 月 20 日 |
| 3 | 云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要 | 2021 年 2 月 9 日 |
| 4 | 云南省地理标志运用促进工程项目 | 2021 年 5 月 1 日 |
| 5 | 丽江市市场监督管理局 2021 年上半年工作总结及下半年工作计划 | 2021 年 6 月 18 日 |
| 6 | 中共云南省委 云南省人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见 | 2021 年 6 月 28 日 |



“十四五”以来云南省关于水果的政策文件

| 序号 | 政策 | 时间 |
|----|---|-------------|
| 7 | 中国（云南）自由贸易试验区产业发展规划（2021-2025年） | 2021年7月9日 |
| 8 | 云南省农业生产三品一标提升行动具体实施方案 | 2021年9月28日 |
| 9 | 中国云南省委云南省人民政府 关于贯彻新发展理念推动各州市高质量跨越式发展的指导意见 | 2021年10月20日 |
| 10 | 云南省“十四五”打造世界一流“绿色食品牌”发展规划 | 2021年11月11日 |
| 11 | 云政办发〔2021〕58号 云南省人民政府办公厅关于印发云南省促进外贸稳增长实施方案的通知 | 2021年11月19日 |
| 12 | 云南省十四五高原特色现代农业发展规划 | 2021年12月8日 |
| 13 | 云南省科技支撑乡村振兴六大行动（2021-2025） | 2021年12月28日 |
| 14 | 云政发〔2022〕5号 云南省人民政府关于印发云南省加快对接 RCEP 行动计划的通知 | 2022年1月1日 |
| 15 | 大理市电子商务进农村综合示范项目实施方案 | 2022年1月4日 |
| 16 | 云南省加开建立健全绿色低碳循环发展经济体系行动计划 | 2022年1月13日 |



“十四五”以来云南省关于水果的政策文件

| 序号 | 政策 | 时间 |
|----|---|-----------------|
| 17 | 昆明-关于加强我市进口水果管控的通告 | 2022 年 1 月 14 日 |
| 18 | 云南省十四五数字农业农村发展规划 | 2022 年 1 月 19 日 |
| 19 | 临沧市应对疫情工作领导小组指挥部关于加强进口水果管控工作的通告（第一号） | 2022 年 1 月 24 日 |
| 20 | 十四五全国农业农村信息化发展规划 | 2022 年 2 月 1 日 |
| 21 | 丽江市进一步优化营商环境促进市场主体倍增实施方案 | 2022 年 2 月 1 日 |
| 22 | 红河州金融支持电子商务发展实施方案 | 2022 年 2 月 8 日 |
| 23 | 2022 年种植业产品风险监测实施方案 | 2022 年 2 月 17 日 |
| 24 | 《贯彻落实习近平总书记重要讲话精神维护好运营好中国老铁路开发好建设好中老铁路沿线三年行动计划》 | 2022 年 2 月 24 日 |
| 25 | 十四五全国农产品产地市场体系发展规划 | 2022 年 3 月 1 日 |
| 26 | 大理州绿色食品牌重点产业发展规划 | 2022 年 9 月 1 日 |
| 27 | 大理州农业农村现代化发展规划 | 2022 年 9 月 1 日 |
| 28 | 云南省农业农村厅关于做好全省菜篮子产品保供稳价工作的通知 | 2021 年 1 月 26 日 |



“十四五”以来云南省关于水果的政策文件

| 序号 | 政策 | 时间 |
|----|-------------------------------------|-----------------|
| 29 | 关于修订《云南省菜篮子市长负责制考核办法实施细则》 | 2021 年 5 月 13 日 |
| 30 | 云南省九大高原湖泊流域农业绿色发展总体规划 (2021-2025) | 2022 年 2 月 11 日 |
| 31 | 云南省 2022 年农产品质量安全专项监测工作实施方案 | 2022 年 2 月 18 日 |
| 32 | 2022 年农产品质量安全监督抽查工作实施方案 | 2022 年 1 月 10 日 |
| 33 | 云南省十四五耕地质量提升规划 | 2022 年 2 月 14 日 |

2.1 一二三行动

“一二三行动”是“十四五”开局以来云南省在整个农业产业的重要举措之一，也是云南省打造世界一流“绿色三张牌”工作的重要新手段，其中“一业”：发展一县一业，聚焦有机产业、创建示范县；“二端”：聚焦种子端、电商端实施种业提升工程，加强种植资源保护、选育和利用，推进种业基地建设，支持 8 个国家区域性良种繁育基地建设。以电商平台为载体加强产销对接，扩大“云品”知名度；“三化”：坚持设施化、有机化、数字化发展方向。将蔬菜、水果、花卉等作为设施农业发展重点，推广设施化栽培、智能化灌溉、水肥一体化、无土栽培等。（设施农业：可控环境农业。是在环境相对可控条件下，采用工程技术手段改变作物生长环境，使之能够全天候生长，进行高效生产的先打农业生产方



式。)加快发展“互联网+农业”，建设覆盖农业全产业链、集数据监测、分析、发布和服务于一体的农业数据平台，加快发展数字农业。

“十四五”以来在《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五年远景目标纲要》《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》《关于贯彻新发展理念推动各州市高质量跨越式发展的指导意见》《云南省“十四五”高原特色现代农业发展规划》等四份文件中提及“一二三行动”。

2.2 产品质量检测

产品质量检测是保障消费者权益、维持市场平稳发展的关键手段。历年来云南省一般在年初发布该年度的农产品质量安全例行监测实施方案，其中会包含度水果产品质量安全的检测要求。

十四五以来在《云南省 2021 年农产品质量安全例行监测实施方案》《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》《云南省农业生产“三品一标”提升行动具体实施方案》《关于贯彻新发展理念推动各州市高质量跨越式发展的指导意见》《云南省“十四五”打造世界一流“绿色食品牌”发展规划》《云南省“十四五”高原特色现代农业发展规划》《云南省科技支撑乡村振兴六大行动（2021——2025）》《2022 年农产品质量安全监督抽查工作实施方案》《云南省“十四五”耕地质量提升规划》《2022 年种植业产品风险监测实施方案》《2022 年农产品质量安全专项监测工作实施方案》等十一份文件中提及水果产品质量。包括云南省例行的产品质量安全监测、专项监测方案以及其他产业发展方面的质量安全保障内容。



2.3 品牌建设

品牌建设是水果产业现代化进程中的关键一环，2021年9月1日，云南省农业农村厅制定了《云南省“绿色食品”品牌目录管理办法》，奠定了云南省农产品品牌的绿色基调。在农业品牌建设的政策文件中多次出现“一二三行动、大产业+新主体+新平台、农业加工业、三品一标”等关键词。

《云南省绿色食品形象标识管理办法(试行)》——关于云南省“绿色食品”公共品牌形象标识图案、色相及使用权管理规定。

《云南省2021年农产品质量安全例行监测实施方案》——实施“一二三行动”按照“大产业+新主体+新平台”发展思路和“抓有机、创名牌、育龙头、拓市场、建平台、解难题”要求，推动全省绿色食品品种培优、品质提升、品牌打造、标准化生产、迈向价值链高端。建设绿色食品品牌基地，打造品牌集群建设一批省级、州市级、县级“绿色食品”生产基地。

《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》——实施“一二三行动”按照“大产业+新主体+新平台”发展思路。推动包括水果在内的优势特色产业提质增效、转型升级，全产业链发展。鼓励品牌企业联合发展。完善打造世界一流“绿色食品”招商引资重点企业服务平台，及时解决企业和项目落地过程中遇到的困难及问题。

《云南省地理标志运用促进工程项目管理办法》——旨在促进区域特色经济发展、推动乡村振兴发展，进一步规范项目管理和经费使用，推动地理标志在全省的有效运用，将资源优势转化为区域品牌优势和市场竞争优势。

《云南省农业生产“三品一标”提升行动具体实施方案》——2025年打造

1000 个省级农产品企业品牌和产品品牌，累计新认证（登记）绿色食品、有机产品、地理标志农产品 3000 个以上，全面推广食用农产品达标合格证制度。

《关于贯彻新发展理念推动各州市高质量跨越式发展的指导意见》中包括：

曲靖市——打造世界一流“绿色食品牌”现代农业基地，以绿色、高端、精品为方向，打造高端水果蔬菜新兴产区，加快由农业大市向农业强市转变。

普洱市——建设绿色经济示范区，全域提高基地化水平，建设水果、蔬菜基地，全力打造地理标志产品，到 2025 年基地化率提高到 50%以上、农产品加工转化率达到 70%以上。

《云南省“十四五”打造世界一流“绿色食品牌”发展规划》——到 2025 年，将云南打造成为中国农业绿色发展先行区、世界绿色食品重要生产区、现代特色农业发展引领区。

——“绿色食品牌”重点产业综合产值达到 1.6 万亿元以上，年均增幅 12% 左右。其中茶叶、花卉、蔬菜、水果、肉牛综合产值实现“5 年翻番”，年均增幅 15%左右。

——农产品加工产值与农业产值之比达到 2.5:1。

——有机农产品认证数量达到全国第一，绿色食品认证数量跃居全国前列。

——建设有全国影响力的“绿色食品牌”产业基地 200 个、有全省示范带动作用作用的“绿色食品牌”产业基地 2000 个。

——农业产业化省级重点企业达到 1000 户以上，国家级重点企业实现倍增、达到 80 户。

——全省农产品出口额达到 500 亿元以上。

《云南省“十四五”高原特色现代农业发展规划》——夯实高原特色现代农



业发展基础，大力发展现代种业，加快数字农业发展。大力发展现代种业，开展包括水果在内的经济作物绿色品种选育和应用技术研究，推进高标准制种基地建设加强全流程标准化管理。围绕“绿色食品品牌”重点产业，优先选择茶叶、花卉、蔬菜、水果、中药材和畜牧养殖业，中试（中阶段实验）和熟化（从研发阶段经过中间试验以及进入市场初步形成新兴产业的过程，是技术产业化的必经阶段）一批农业物联网关键技术、智能装备，建设数字农业示范基地。整合农产品质量追溯、动物卫生监督、“绿色食品品牌”产业基地管理等系统，拓展功能，提升服务，建设全省农业数字化管理平台。深入实施信息进村入户工程，推进益农信息社运营服务功能提升，建设农业数字化公共服务平台。

加快发展农产品加工业（初加工、精深加工、进出口加工等多种加工形式）是破解我省农产品供给侧结构性矛盾的有效路径和高原特色农业现代化的重要支撑。打造生产与加工、科研与产业、企业与农户相衔接配套的上下游产业融合格局。实施产地初加工惠民工程，发展产地商品化处理和加工，推进特色农产品加工转化增值，推进特色农产品精深加工示范园区。

辐射内外的区域性国际农产品交易枢纽，增强云南省在区域优势农产品及农业物资流通链中的话语权。重点支持温带水果等优势产品出口，提升竞争力和知名度。加快出口农产品品牌建设。提高出口效益，加大进口。

《云南省科技支撑乡村振兴六大行动（2021——2025）》——建设特色产业种养技术体系、加工技术体系、品牌技术支撑服务、科技服务支撑体系。开展农产品品牌的质量标准、绿色有机产品技术标准、地理标志标准、营养品质标准、品牌创意技术等品牌创建技术集成与示范。

2.4 进出口贸易

“十四五”以来国际形势发生了前所未有的变化，在包括水果在内的农业产业上云南省将扩大出口，让云南产品走出去作为重要的政策导向，还先后在多份文件中提到要扩大特色优势农产品出口、建设特色农产品国际现货交易中心、建设集现货交易、电子交易、公共信息、仓储、物流、结算等服务功能于一体的第三方交易平台，构建区域性国际农产品交易枢纽等有利于边民互市、边境区域经济稳定、建设现代农业产业示范园和产业园的方案和规划。

《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五年远景目标纲要》——特色农产品国际现货交易中心建设。

《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》——鼓励企业建设农产品出口基地，扩大优势特色农产品出口。

特色农产品国际现货交易中心建设。推动建设和发展茶叶、花卉、水果、蔬菜、坚果、咖啡、中药材、肉牛和橡胶、食用菌、水产品等云南特色农产品国际现货交易中心，建设集现货交易、电子交易、公共信息、仓储、物流、结算等服务功能于一体的第三方交易平台。农业对外开放升级行动。实施农业“走出去”战略，加强“一带一路”农业合作，推进省级境外农业合作示范区和农业对外开放合作试验区建设。到 2025 年，农产品出口额达到 500 亿元。

《云南省“十四五”打造世界一流“绿色食品牌”发展规划》——水果是云南省农产品出口创汇第一大品类，出口额居全国第一。

《云南省促进外贸稳增长实施方案》——开辟鲜活农产品出口绿色通道，扩大蔬菜、水果等农产品出口，促进高原特色农业发展。



《云南省“十四五”高原特色现代农业发展规划》——构建辐射内外的区域性国际农产品交易枢纽。扩大优势农产品出口，加快出口农产品品牌建设。鼓励企业扩大出口规模、提高出口效益。

《云南省加快对接 RCEP 行动计划》——深化与东盟国家贸易合作，促进特色农产品出口。创新发展边境贸易，推动检验检疫准入风险分析。创新发展“互联网+边民互市”鼓励出口周边国家需求商品。

大力发展跨境农业，依托万象磨憨——磨丁（那堆）、玉溪研和及中老铁路沿线重点区域建立现代农业合作园区，推进云南农业“走出去”。

用好 RCEP 的优惠市场准入条件，积极申报国家级和各类符合国际标准的农产品出口基地，建设农产品保税物流园区。

2.4 地州政策

在云南省政府及个州市政府网站查找到的政策文件中包括昆明市、丽江市、临沧市、大理州在内的多个地区先后发布针对国内外水果贸易、疫情防控等政策，具体情况如下。

2022 年 1 月 4 日《大理市电子商务进农村综合示范项目实施方案》——将区域特色水果等为主的特色电商产品，推进电商品牌培育作为工作重点之一。

2022 年 1 月 6 日《丽江市进一步优化营商环节促进市场主体倍增实施方案》——为进一步优化营商环境，激发市场主体活力，促进市场主体倍增，提高市场资源要素配置效率。将“打好世界一流绿色食品牌”作为发展思路之一，发展特色水果等优势产业，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系。

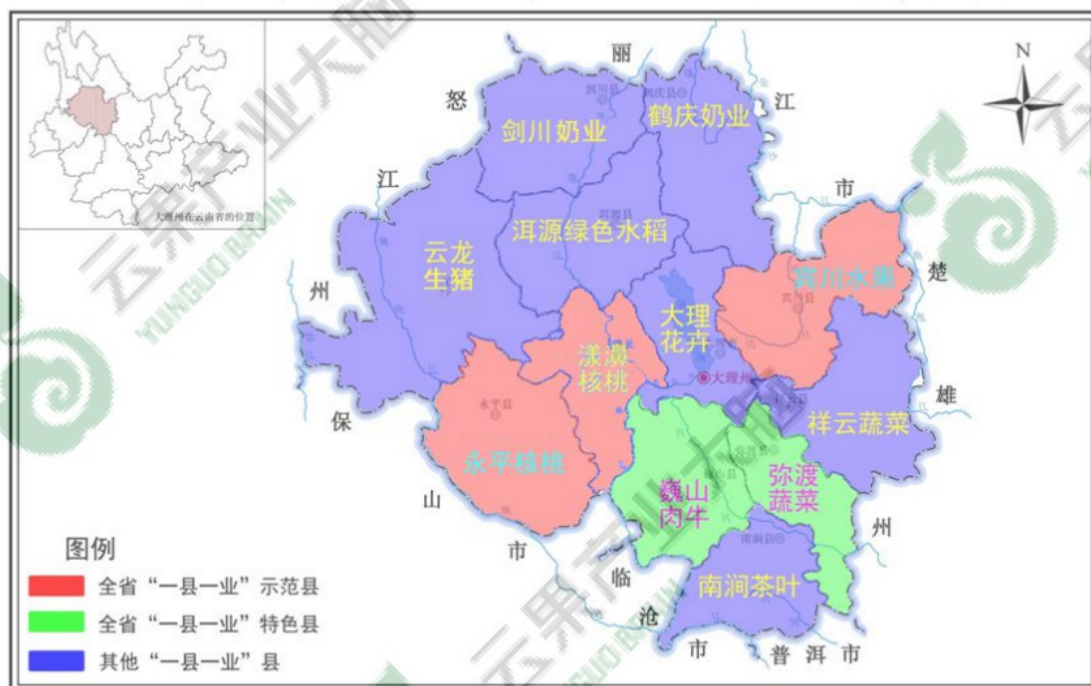
2022 年 1 月 14 日《【昆明】关于加强我市进口水果管控的通告》——对全

面强化进口水果疫情防控工作做出通告。凡是进入昆明市存储、销售、加工的进口水果必须进入昆明市设立的进口水果监管仓,经核酸检测和消毒后取得出仓证明方可在昆明市存储、销售和加工。此外本文件还对货运车辆、人员、监管费用、申请流程做出解释。

2022 年 1 月 24 日《【临沧】临沧市应对疫情工作领导小组指挥部关于加强进口水果管控工作的通告(第 1 号)》——明确临沧市储存、销售、加工的进口水果的管控要求。以四证一码作为准入要求,即海关报关单或边民互市交易单、入境货物检验检疫证明、核酸检测阴性报告、预防性消毒证明、“云智溯”赋码。

2021 年 9 月《大理州绿色食品牌重点产业规划(2021-2025)》——对重点产业之一的水果产业进行定位:以宾川水果“一县一业”为示范,以金沙江干热河谷优质水果基地为引领显著提升中国水果之乡、中国西部优质早熟鲜食葡萄基地、中国柑桔之乡、中国莓果之乡品牌影响力。

“十四五”大理州“一县一业”空间布局示意图



图片来源:《大理州绿色食品牌重点产业规划(2021-2025)》



重点任务：打造 280 亿水果产业。一产方面，推进专业化生产，集约化经营。大理推进优势水果产业区域布局，实现水果产业的规模化发展。提升区域品牌美誉度。实现水果产业由数量增长型向质量增长型转变。二产方面，推进果品加工全产业链、冷库冷链物流设施建设项目建设。强化采后处理。倡导绿色无废弃开发理念。三产方面，水果产业配合文化旅游产业发展，促进农文旅融合发展。提升水果产业整体效益，促进农民增收。其他方面，引进新品种，建立绿色有机模式，形成环境友好型技术体系，建立水果产业生态循环新模式。

提升数字化水平：第一，建设农业数字化示范基地。以核桃、蔬菜、水果、中药材、乳业、肉牛、生猪为重点，打造生产、管理、经营示范基地，积极打造数字农业示范基地，建设智能化设施设备，构建生产管理模型和自动化控制系统，联通供应链和销售平台数据，探索数字技术在农业生产领域应用的模式，树立标杆，以数字化驱动特色产业提质增效。第二，建设高原农特产品贸易交易结算平台。以核桃、水果为重点针对大理州具有优势的高原农特产品，通过引入电商资源和技术搭建核桃、水果产业智能 B2B 交易系统。构建立体化渠道体系、完善产业服务体系，数字经济技术助力产业发展。

显著提升加工能力：统筹水果等农产品初加工、精深加工和综合利用加工协调发展。鼓励新型主体发展农产品初加工，大力推进水果、蔬菜等农产品产地初加工，实现农产品就地就近转化增值，促进农产品顺利进入终端市场和后续加工环节。

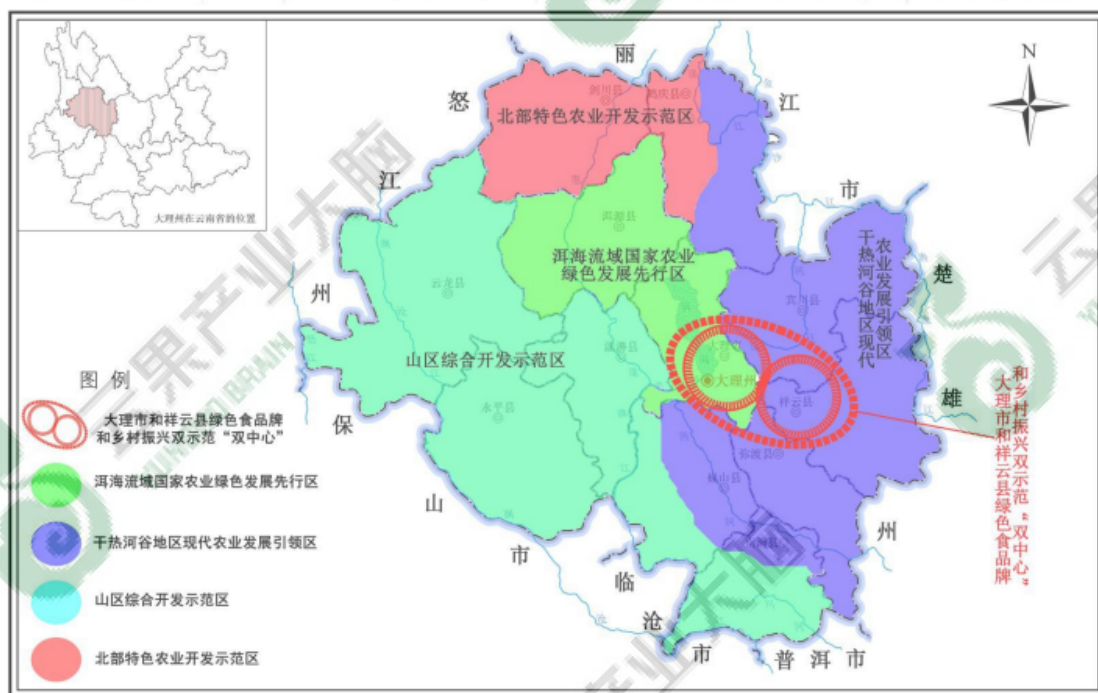
加大品牌培育力度：加快现有农产品品牌化。结合地域差异、品种特性，创建一批具有文化底蕴、鲜明地域特征“小而美”的特色农产品品牌。推进农产品

品牌创建示范区建设。

强化科技创新驱动：开展包括水果在内的特色优势产业提质增效技术攻关。积极推进交易中心和各类市场建设，推动绿色食品专业市场、农产品加工物流园区建设，畅通流通渠道，完善供应链体系，促进“绿色食品牌”农产品交易便捷化。

《大理州农业农村现代化发展规划（2021-2025）》——高原特色农业现代化发展总体要求下的总体布局：建设“双示范四区”的农业农村现代化发展空间格局。构建大理市祥云县绿色食品牌和乡村振兴双示范“双中心”；洱海流域国家农业绿色发展先行区；干热河谷地区现代农业发展引领区；山区综合开发示范区；北部特色农业开发示范区。

大理州“十四五”农业农村现代化发展空间格局示意图



图片来源：《大理州农业农村现代化发展规划（2021-2025）》



加快转变农业发展方式：推进产业集聚融合发展，推进“一县一业”发展，建设农业产业强镇、优势特色产业集群。全面提升品牌影响力，推进农产品品牌创建示范区。

构建农业全方位开放新格局：拓展大理农产品国内国际市场。推进水果蔬菜等农产品出口基地建设，建设粤港澳大湾区菜篮子基地。加强对外贸业、品牌的建设培育。加强冷链物流公共基础设施建设，加强产销对接，强化国际合作。

优化现代农业产业体系：以核桃、蔬菜（含食用菌）、水果等特色优势产业为重点，遵循“一县一业”“一村一品”的区域化集中布局，强化“洱海绿色食品品牌”打造，推动从基地建设到产品加工销售全产业链绿色有机发展。再次提出打造 280 亿水果产业，打造千百亿元“绿色食品品牌”六大重点产业

大力发展农产品加工业：发展现代农产品加工业，健全生产、加工、仓储保鲜、冷链物流等全产业链提升农业质量效益和竞争力。推进加工技术创新、加工设备创制，围绕水果、蔬菜等产品为重点，加强技术研究。

农业全产业链融合发展重大工程六——农产品产地市场建设工程。在水果生产重点县建设改造直接服务农户的区域性农产品产地市场和田头市场，提高采后处理能力，到 2025 年建设和改造一批田头市场，促进乡村流通体系现代化。

夯实农业基础设施：提升设施化水平，稳定生产标准，农业高质高效，有力支撑现代农业发展。

突破发展数字农业：打造数字农业应用工程。加快宾川县“数字农业”试点示范，加快重点领域数字化试点，以水果为重点搭建全产业链综合性数字化服务平台，实现水果生产及交易标准化、数字化、影像化，为消费者、企业、合作伙伴提供个性化产品和智能服务，提升农民数字化生产技术和管理能力，确保种植

安全性提高水果品牌影响力。

强化农业科技支撑：搭建农业关键共性技术和公共服务创新平台，开展水果等特色优势产业提质增效技术攻关，探索大理州特别是洱海流域生态经济效益双赢。

总结

“十四五”开局以来省政府各地州先后发布关于水果的农业政策，既有例行的安全监测方案，也有促进水果产业品牌化发展的“一县一业”“绿色食品牌”，还有疫情之下特殊的疫情防控政策，以及在农业供给侧结构性改革主线上发挥重要作用的“一二三行动”。

打造世界一流“绿色食品牌”将会是“十四五规划”期间水果产业乃至整个农业持续增长的重要途径。“十三五”期间，云南第一产业增加值从十二五末的全国第14位进到9位，上升了5位。同比来看，“十二五”期间是从第16位进到第14位，进了两位；“十一五”期间，则是一直保持第16位没有变化。

十三五全国排位的巨大飞跃，可以说，打“绿色食品牌”是关键的一招。特别是2018年以来，全省茶叶、花卉、蔬菜、水果、坚果、咖啡、中药材、肉牛8个“绿色食品牌”重点产业综合产值保持了16%的年均高速增长，走出了一条发展云南特色的农业发展之路，为促进现代农业发展换挡升级打下了坚实基础。在

《云南省“十四五”高原特色现代农业发展规划》的规划中到“十四五”末，云南省的茶叶、花卉、水果、蔬菜、肉牛等五个产业要实现“5年翻番”，其他产业要实现高速增长。打造世界一流“绿色食品牌”将以实施“一二三行动”为工



作主线，具体讲，“一县一业”方面，将要建成 40 个示范县、20 个特色县，剩下的 69 个县也要选准 1 个主导产业，通过一业突破带动多业兴旺。种业方面，主要是要建设种质资源库、创新研发水稻、花卉、蔬菜、水果、肉牛等优势产业的自主知识产权新品种，把云南建成全国重要的制种基地，下大力气解决种业“卡脖子”的问题。电商方面，主要是完善农村物流配送体系，建设直采基地，发展线上直播，畅通农产品出村入城通道，降低生产成本、压缩中间环节，争取把更多的产业收益分配给生产主体。设施化方面，主要是要把高标准农田占耕地比例提高到 40%以上，主要农作物耕、种、收的综合机械化率提高到 55%以上，并打造一批温室大棚、水肥一体化和无土栽培等现代生产设施样板。有机化方面，主要是推广标准种养、药肥减量、统防统治、生物防控等绿色化生产方式，扩大绿色有机认证政策性奖补，建立全过程的质量追溯体系。数字化方面，主要是建设农业资源一张图，实现光、热、水、土、气与产业选择的优化匹配；建设产业一张图，实现规划布局、生产基地、生产主体、品牌推广的在线展示。



云果产业大脑
YUNGUO BRAIN

打造水果产业数字新基建

构建云果产业创新发展新动能

◆ 数字新基建 ◆ 农业产业互联网 ◆ 为全省1000万亩水果基地服务

云果产业大脑聚焦云南水果产业，以数据驱动云果产业链发展为核心，通过4平台“云果云平台+云果区块链平台+云果数据中台+数字云果馆平台”及“云果网”建设，构建“4+1”平台支撑的云果产业大脑，聚合产业发展要素，为水果产业链企业提供云平台租赁、行业SaaS、数据、金融、交易等服务,实现云果产业链再组织，打造云果产业的新平台、新中心。



了解我们



云上果商小程序



云上果园APP

扫码关注
云果产业大脑平台体系