



产业精耕
数据智现

2023年中国生猪市场数据分析报告

AUTHORS

研究和撰稿人

杨登辉

分析师

产品研发部

刘新

设计师

产品研发部

STATEMENT

报告声明



本报告作者具有专业胜任能力,保证报告所采用的数据均来自合规渠道,分析逻辑基于作者的
职业理解,本报告清晰准确地反映了作者的研究观点,力求独立、客观和公正,结论不受任何
第三方的授意或影响,特此声明。

农小蜂不会因为接收人接受本报告而将其视为客户。本报告仅在相关法律许可的情况下发
放,并仅为提供信息而发放,概不构成任何广告。

本报告的信息来源于已公开的资料,农小蜂对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何
保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映农小蜂于发布本报告当日的判断。在不同时
期,农小蜂可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。农小蜂不保证本报告所含
信息保持在最新状态。同时,唯恒农业对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,
投资者应当自行关注相应的更新或修改。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情
况下,农小蜂、农小蜂员工或者关联机构不承诺投资者一定获利,不与投资者分享投资收益,也
不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为农小蜂所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发
表或引用。如征得农小蜂同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“农
小蜂数据”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

核心观点 CORE OPINIONS

1. 中国是全球最大的生猪生产国，2022 年，中国生猪出栏 7 亿头，同比增长 4.27%；猪肉产量为 5541 万吨，同比增长 4.63%，在全球猪肉产量中所占的比重约为 44.47%；大部分产出由四川、湖南、河南、云南、山东等生猪养殖大省贡献。2022 年年底，中国生猪存栏 4.53 亿头、同比增长 0.74%，繁母猪存栏量接近 4390 万头、同比增长 1.41%，市场供应保障充分。整体而言，中国生猪市场规模庞大，居民家庭猪肉消费规模约为 2 万亿，猪肉消费以自给供应为主，现阶段猪肉供给量仍大于需求量，产能释放周期仍将持续。
2. 猪肉是中国居民第一大消费品类，全国人均肉类消费量为 34.6 公斤，其中，人均猪肉消费量为 26.9 公斤；与 2021 年相比，2022 年全国猪肉消费整体较为平稳，上半年由于消费淡季且位于价格周期底部，猪肉价格在 20 元/公斤附近频繁波动；三季度随着疫情影响逐渐减少，经济逐渐复苏，猪肉消费及价格快速回暖；四季度受疫情冲击，且大部分消费需求在三季度得到示范，市场逐渐降温，但整体价格仍在较高位运行；预计在供应充足的背景下，随着大部分需求在 2022 年下半年释放，2023 年上半年全国猪肉消费整体偏弱，价格回落较低位运行，波动明显放缓。
3. 2022 年，全球猪肉贸易量预计达 1130 万吨，同比下降 11.3%，主要原因是中国猪肉进口需求明显放缓。受近两年国内生猪产能持续扩大的影响，中国生猪产品进口需求明显减少，出口规模小幅度增加，2022 年，中国生猪产品进口总量为 286.49 万吨、同比下降 42.86%，进口总金额为 454.29 亿元、同比下降 47%；由于国内旺盛的消费需求，与进口规模相比，中国生猪产品出口规模较小，出口总量为 27.63 万吨、同比增长 9.99%，出口总金额为 90.25 亿元、同比增长 2.55%。

目录 CONTENTS

1. 生猪及猪肉供给	3
2. 猪肉消费需求	5
3. 市场行情	6
4. 国际贸易	8

前言

中国是全球最大的生猪生产国，中国猪肉产量接近全球猪肉产量的一半，2022 年，全球猪肉产量约为 1.25 亿吨，中国猪肉产量为 5541 万吨，中国猪肉产量在全球猪肉产量中所占的比重约为 44.47%。近年来，随着生活水平的提高，吃的安全、吃得健康逐渐成为主流，消费者对肉类产品的要求逐渐向高蛋白、低脂肪的方向转变，禽肉、水产品在中国肉类消费结构中的比重逐渐增加，但猪肉依然是中国居民第一大肉类消费产品。据相关学者考证研究，明代初年猪肉就成为了中国人的首选肉食，2022 年，全国人均肉类消费量为 34.6 公斤，其中，人均猪肉消费量为 26.9 公斤。

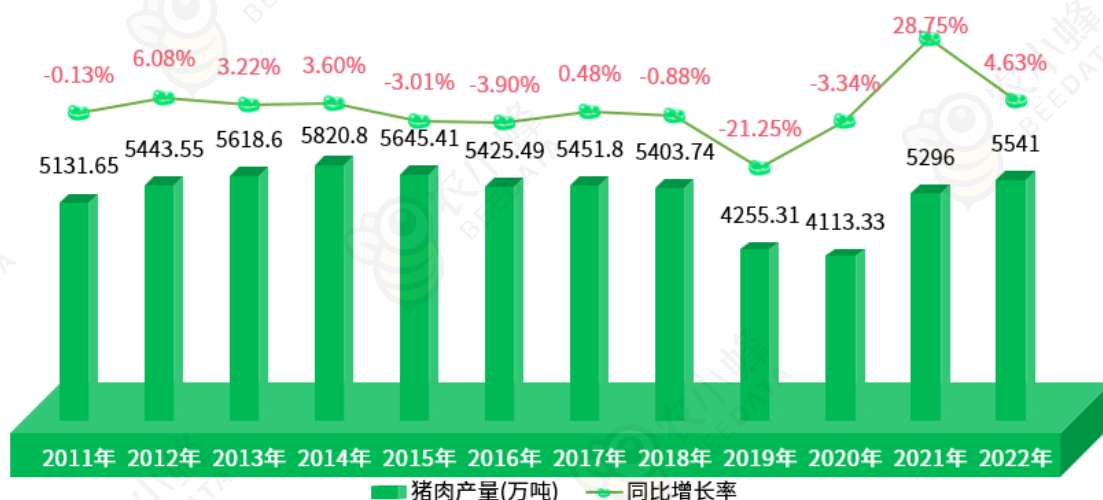
中国生猪养殖历史悠久，养猪在中国传统农业经济中具有重要的地位，是大部分地区农业经营的重要手段之一。经过多年的持续发展，中国生猪养殖业逐渐演变成对资金、技术、管理等均具有严格要求的关系国计民生的重要支柱性产业。最近几年，国内生猪市场价格大幅波动，在人工成本、饲料原料价格上涨的背景下，生猪产销环节严重分离，不仅放大了市场风险和交易成本，也造成市场价格的大幅波动以及生产者及消费者福利的下降，由此在生产端和消费端同时产生了对生猪养殖业高质量发展的现实需求。

本文基于农小蜂在运营过程中积累的 2022 年中国生猪出栏量、猪肉产量、进出口、价格、成本收益等数据，从中国生猪市场供需平衡情况、价格行情、国际贸易等角度为从事生猪产业科研、育种、养殖、加工、仓储、包装、运输、销售等活动的企业和单位提供参考。

1. 生猪及猪肉供给

2022 年，随着生猪产能的持续释放，猪肉产量维持增长趋势，国家统计局统计数据显示，全年猪肉产量为 5541 万吨，同比增长 4.63%。但在上一年行业大幅度亏损的背景下，2022 年中国猪肉产量增幅明显放缓。

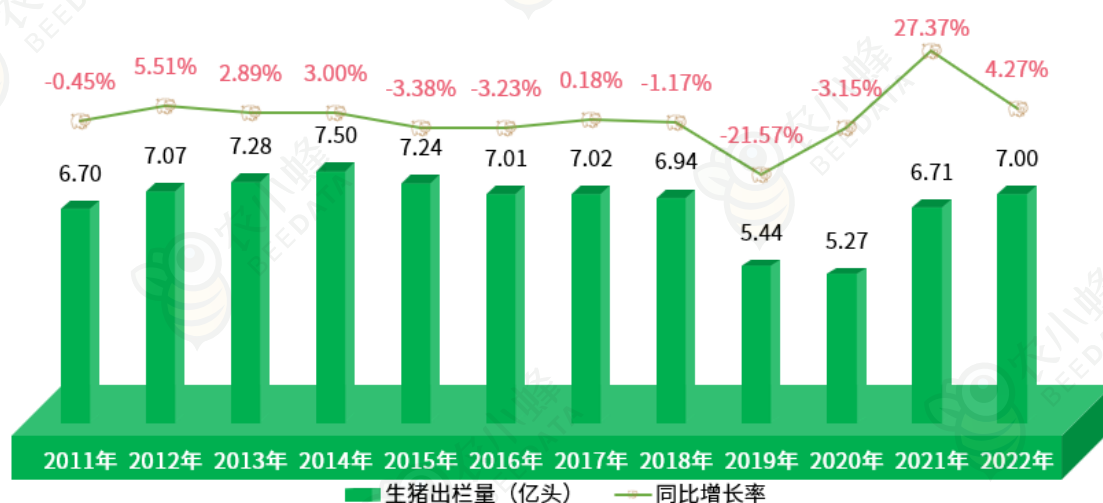
图表 1：生产猪肉 5541 万吨



(数据来源：国家统计局 制图：农小蜂 abeedata.com)

猪肉产量与生猪出栏量变化呈正比关系，2022 年，中国全年生猪出栏 7 亿头（69995 万头），同比增长 4.27%。生猪出栏量同比增长率略低于猪肉产量同比增长率，说明得益于近年来国内种猪产业的快速发展，每头生猪的猪肉产出量（生猪胴体重）均有所增长。

图表 2：出栏生猪 7 亿头

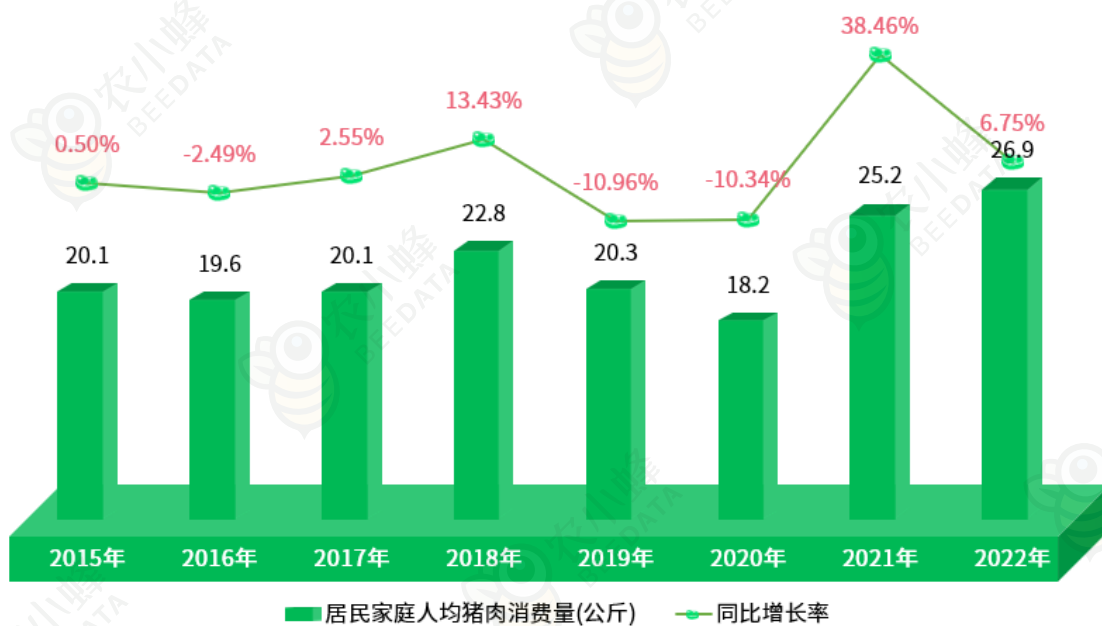


(数据来源：国家统计局 制图：农小蜂 abeedata.com)

2. 猪肉消费需求

就全国居民家庭猪肉消费量来看，目前全国猪肉供应供大于求现象较为明显。2022 年，中国居民家庭人均猪肉消费量为 26.9 公斤，同比增长 6.75%。按 14 亿人口进行计算，全国居民家庭消费猪肉 3766 万吨，折合生猪 4.76 亿头，在 2022 年全国生猪出栏量中所占的比重约为 68%。

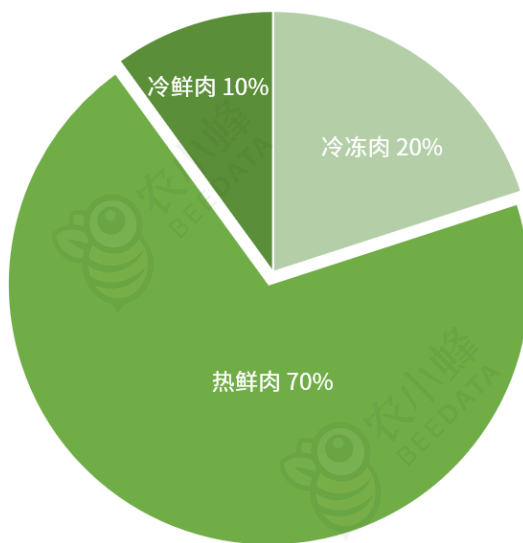
图表 3：人均消费猪肉 26.9 公斤，全国猪肉消费约合 4.76 亿头猪



(数据来源：国家统计局 制图：农小蜂 abeedata.com)

中国猪肉消费类型以热鲜肉、冷鲜肉和冷冻肉为主，其中，受传统消费习惯的影响，热鲜肉产品在全国猪肉消费中所占的比例较高，约为 70%。

图表 4：70%的中国人偏爱消费热鲜肉



(数据来源：网络搜集整理 制图：农小蜂 abeedata.com)

3. 市场行情

2015 年至 2022 年，全国猪肉批发市场规模和全国居民家庭猪肉消费规模均呈增长趋势，其中，全国猪肉批发市场规模始终维持在 1 万亿元以上，增长了 2475.75 亿元，增幅约为 21.08%；全国居民家庭猪肉消费规模增长了 2.66 倍，年均复合增长率约为 15.02%。

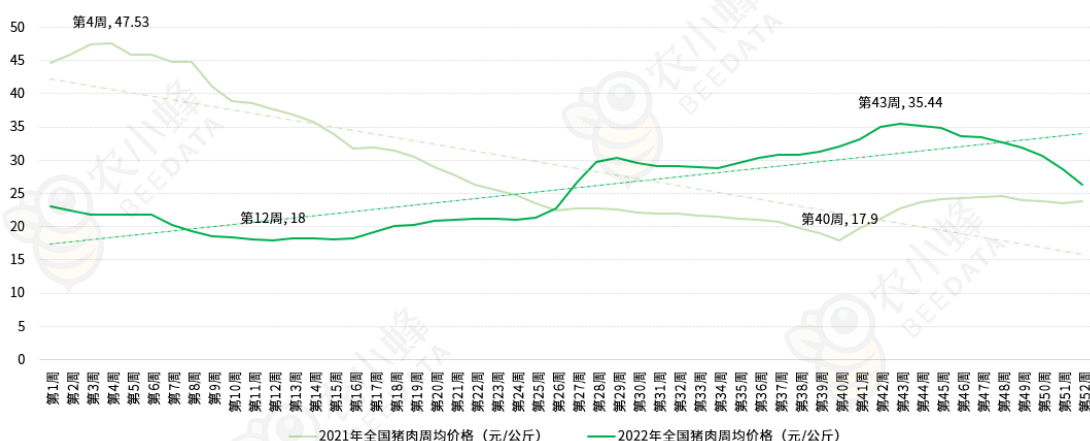
图表 5：居民家庭猪肉消费规模超 2 万亿



(数据来源：国家统计局、农业农村部 制图：农小蜂 abeedata.com)

据农业农村部监测数据显示，2022 年，全国猪肉周均价格整体呈波动上升的态势，从年初第 1 周的 23.11 元/公斤波动上升至年末第 52 周的 26.3 元/公斤，上升了 3.19 元/公斤，涨幅约为 13.8%。

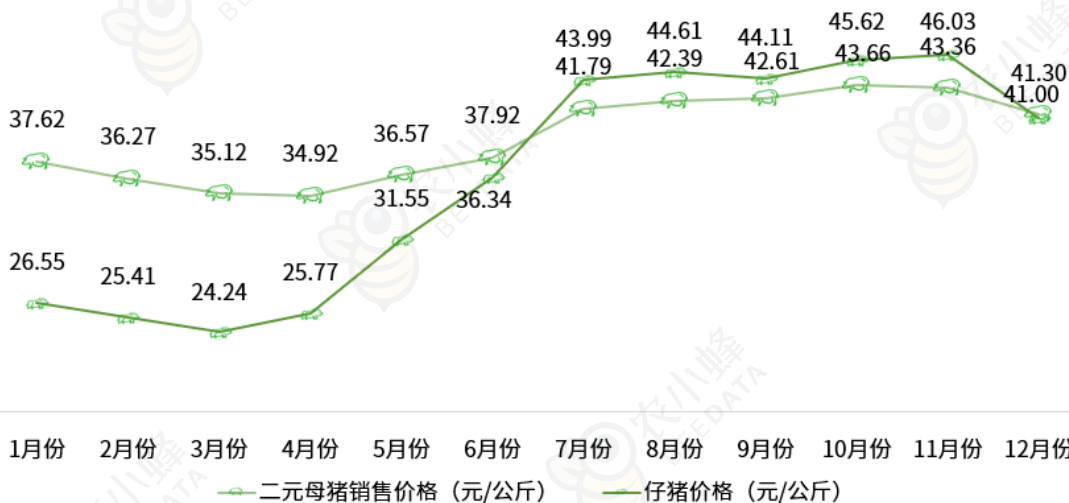
图表 6：猪肉周均价格呈波动上涨趋势



(数据来源：农业农村部 制图：农小蜂 abeedata.com)

仔猪和母猪价格是影响生猪价格的重要因素，2022 年 1~12 月份，全国仔猪价格增长了 14.45 元/公斤，增幅约为 54.43%；二元母猪销售价格增长了 3.68 元/公斤，增幅约为 9.78%。

图表 7：仔猪及二元母猪价格波动上行



(数据来源：农业农村部、国家发改委 制图：农小蜂 abeedata.com)

4. 国际贸易

2022 年，中国生猪产品进出口贸易总量为 314.12 万吨（3141187.26 吨）、进出口贸易总额为 544.54 亿元（5445411.58 万元）。进出口贸易产品以猪肉和猪杂碎为主，其中，猪肉及猪杂碎合计进出口贸易总量所占的比重在 95%以上，进出口贸易总额所占的比重也接近 95%。

图表 8：进出口贸易产品以猪肉和猪杂碎为主



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com)

2022 年，中国生猪产品进口量为 286.49 万吨（2864933.89 吨）、进口金额为 454.29 亿元（4542931.36 万元）。其中，猪肉进口量、进口金额在全国生猪产品进口规模中所占的比重分别为 61.38%、57.62%；猪杂碎进口量、进口金额所占的比重分别为 38.57%、42.13%。

图表 9：全年进口生猪产品 286.49 万吨



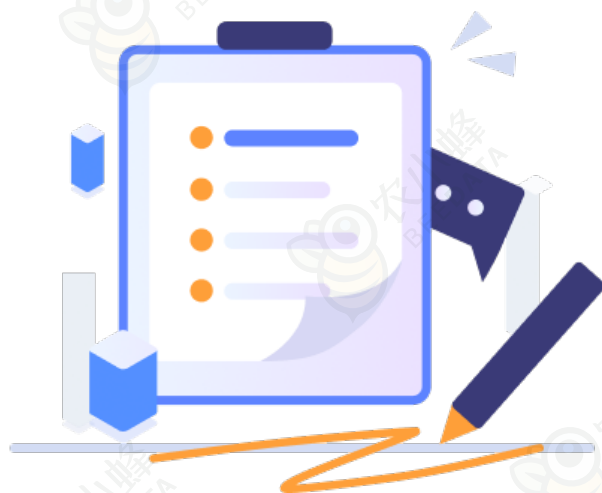
(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com)

与进口规模相比，中国生猪产品出口规模较小，2022 年，中国生猪产品出口量为 27.63 万吨（276253.37 吨）、出口金额为 90.25 亿元（902480.22 万元）。其中，猪杂碎出口金额最高，活猪出口量排名第一，猪肉出口量仅次于活猪、出口金额排名第三。

图表 10：生猪产品出口金额为 90.25 亿元



(数据来源：中国海关 制图：农小蜂 abeedata.com)



简报内容节选自《农小蜂：2023 年中国生猪市场数据分析报告》

完整报告请点击下方链接下载



https://www.abeedata.com/home/data/productdetail/id/231/doc_id/19657



BEEDATA

产业精耕 数据智现

www.abeedata.com

农小蜂农业产业数据服务平台借助自身产品化的产业互联网技术平台能力及对农业领域的深度参与，结合产业自主研发的数据资产管理平台。面向主管部门、科研机构、产业链企业、产业服务机构等用户提供“小蜂智库”、“小蜂数据”、“小蜂报告”、“小蜂内参”、“小蜂SaaS应用”及“咨询/数据定制”等产业数据服务，助力用户决策未来，让数据服务于农业产业发展。



获取农业报告



搜索农业数据



了解更多



免费咨询



0871-65137819



WH@WEIHENGVC.COM