

智慧菜场：全渠道经营与数字化转型

2023-9-6

生鲜电商规模稳步增长



国际经贸标准化促进会
International Economic & Trade Standardization Association



阿里巴巴本地生活

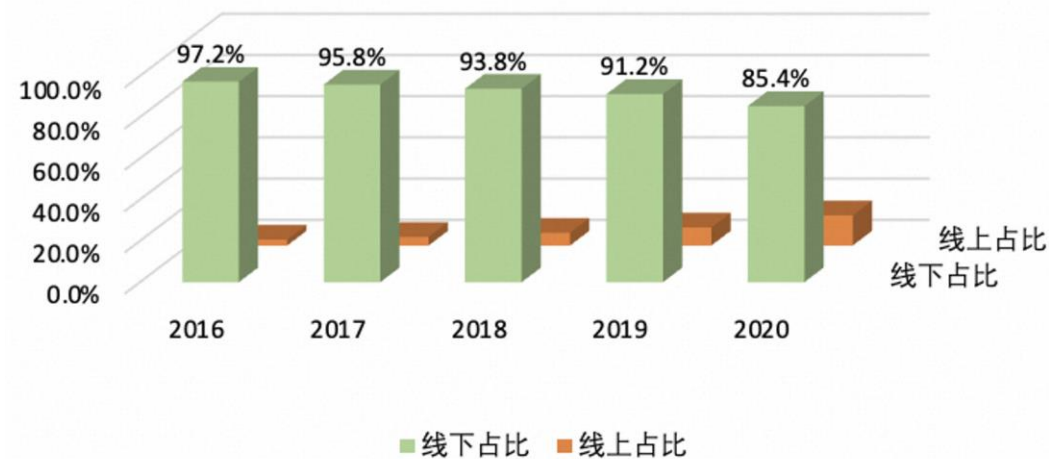
- 2022年，中国生鲜电商市场规模5600余亿元，同比增长20%
- 电商渗透率超过10%，2025年有望达到万亿规模

2017-2026年中国生鲜电商市场规模



数据来源：头豹研究院、艾瑞咨询、阿里新服务研究中心整理

2016-2020生鲜零售市场结构



菜市场渠道份额面临下降



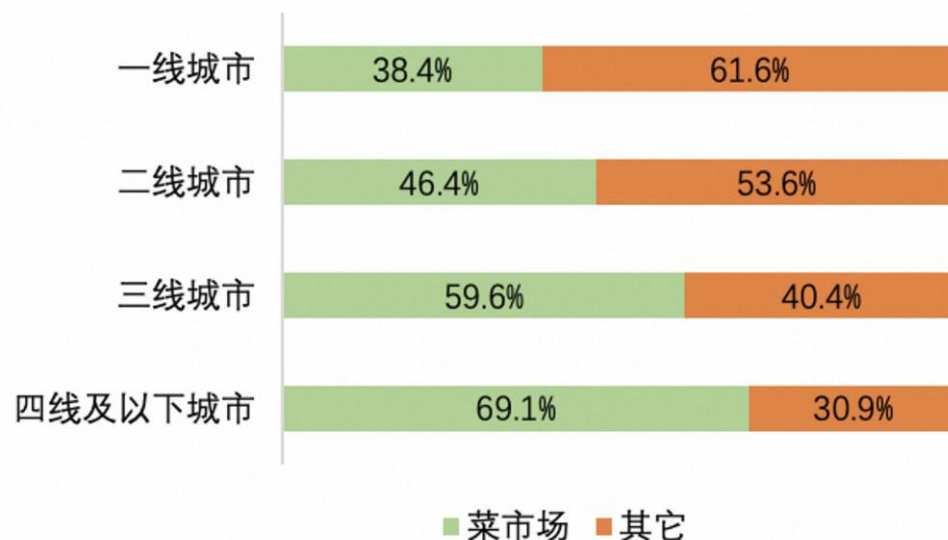
国际经贸标准化促进会
International Economic & Trade Standardization Association



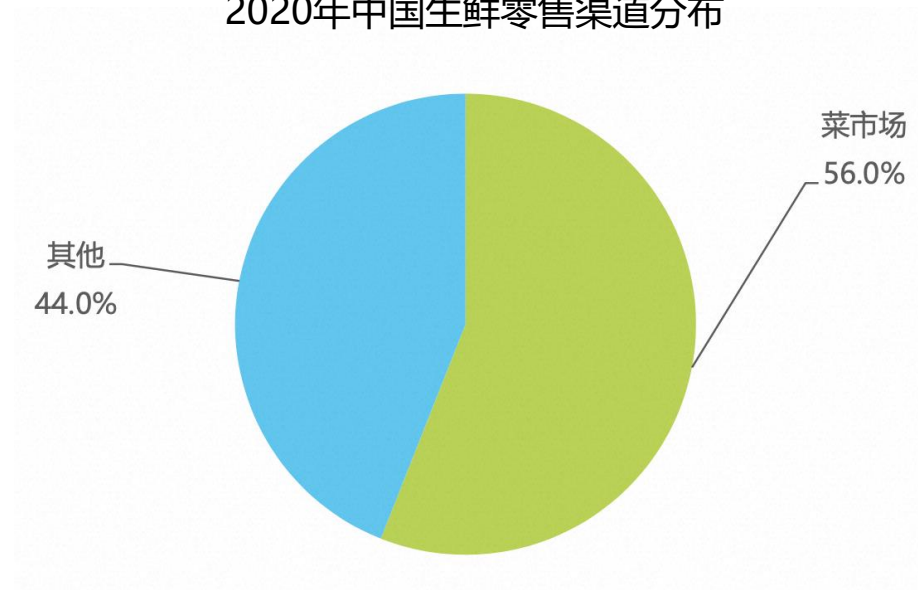
阿里巴巴本地生活

- 2020年，中国生鲜零售菜市场份额降至60%以下
- 一线城市、二线城市更是分别降至40%以下和50%以下

2020年按城市等级中国生鲜零售渠道分布



2020年中国生鲜零售渠道分布



传统菜市场亟需升级



国际经贸标准化促进会
International Economic & Trade Standardization Association



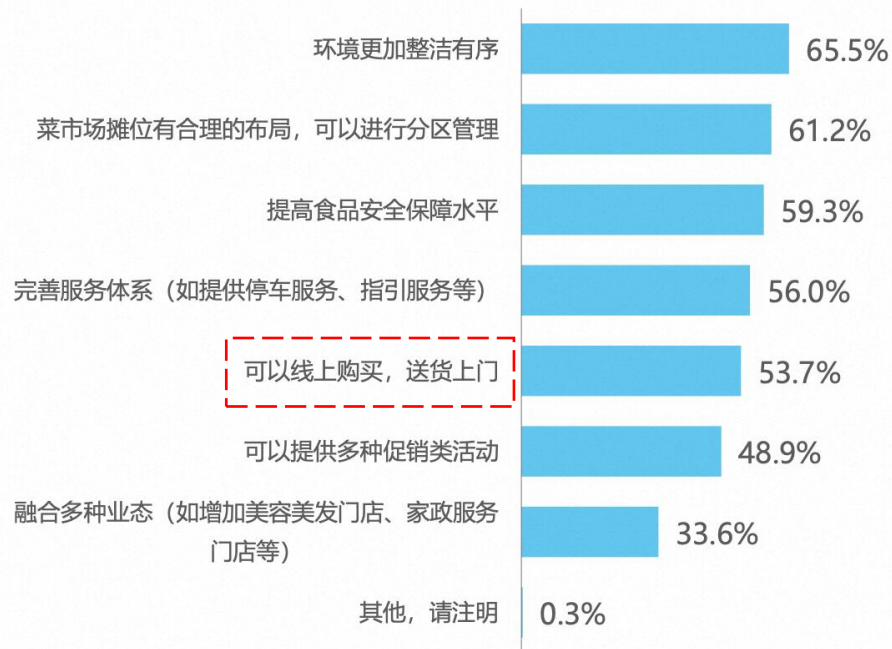
阿里巴巴本地生活

- 菜市场环境、业态、食安等均有待升级
- 过半消费者期待“线上购买、送货上门”

2021年中国消费者对菜市场现存问题的体验



2021年中国消费者对菜市场未来发展的期待



数据来源: 艾瑞咨询、阿里新服务研究中心整理

数字化已渗透菜市场升级的方方面面



国际经贸标准化促进会
International Economic & Trade Standardization Association

饿了么 蜂鸟即配
阿里巴巴本地生活

数字设施



刷脸支付设备

小票打印机

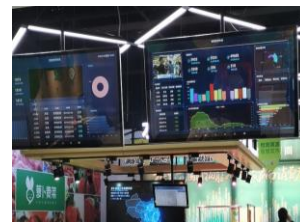
智能电子秤

数据化管理：全量的经济和市场数据采集和分析，掌握市场消费情况

数字监管



市场监管系统



可视化展示平台

数字化经营：线上的线下一体化运营，更多菜场经营业态

智慧菜场/ 菜场数字化



透明化食安：消费者买菜更透明、更方便、更放心

数字场景



加工处理



线上线下集合平台

便捷化支付：引入金融服务，为菜场提供更多持续运营支持

数字金融



银行账户体系管理



智慧农贸生态综合体

智慧菜场发展趋势



国际经贸标准化促进会
International Economic & Trade Standardization Association



阿里巴巴本地生活



超市化（标准化菜场）



市集化（社区便民商业中心）



智慧化（数字菜场）

北京市智慧菜场发展现状



国际经贸标准化促进会
International Economic & Trade Standardization Association



阿里巴巴本地生活

总体情况

菜市场数量

200

达标率*

75%

数字化率

50%

+ 发展特征

- 依托电商平台，线上、线下一体经营
- 购物环境超市化，消费体验更舒适
- 融合社区党建和保供，便民服务综合化

*达标：基本符合商务部《标准化菜市场设置与管理规范》及北京市地方标准《社区菜市场设置与管理规范》（DB11/T 309-2021）



《社区菜市场智慧化设置规范》助力菜场数字化转型



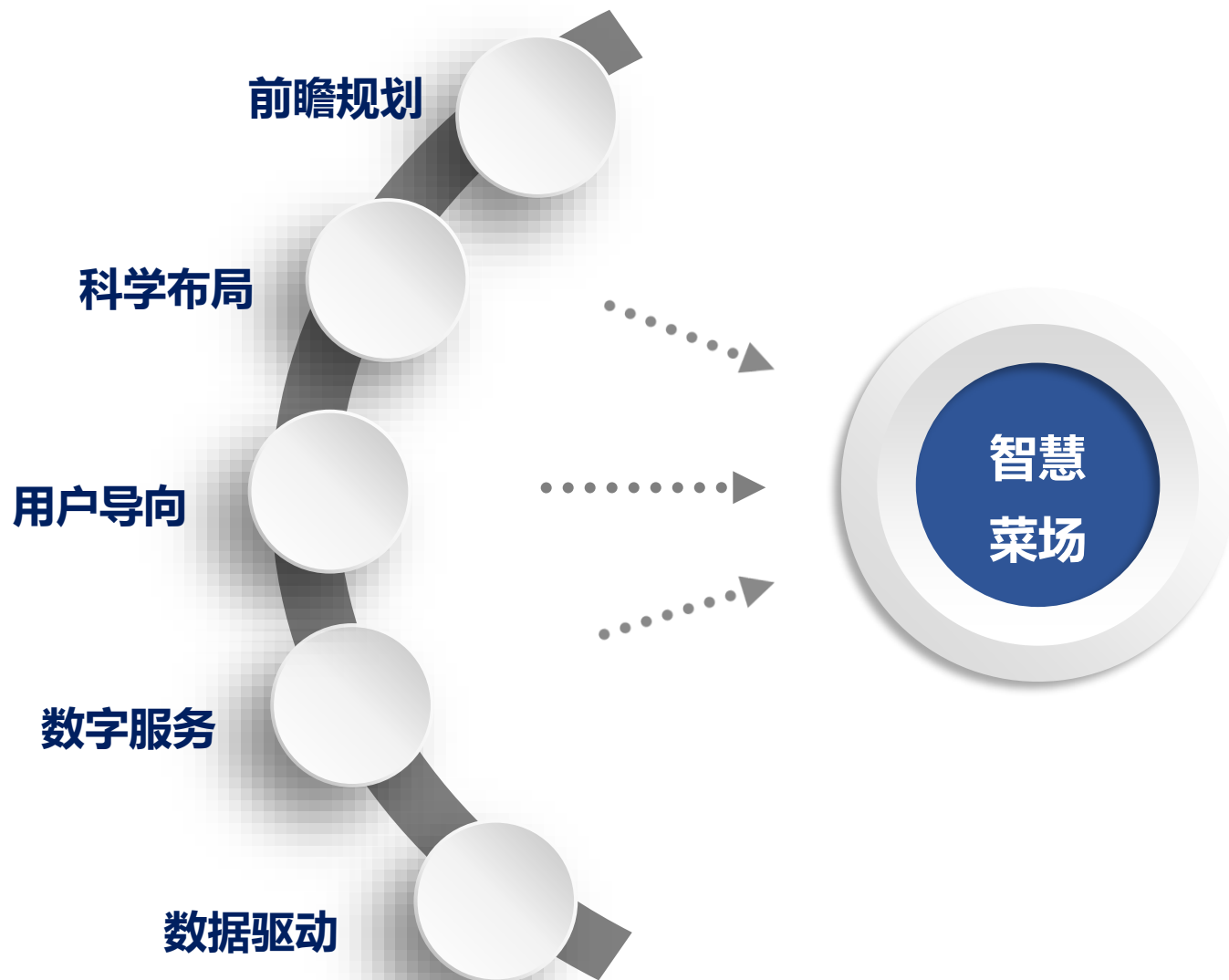
国际经贸标准化促进会
International Economic & Trade Standardization Association



阿里巴巴本地生活

发展目标：

- 经营管理信息化
- 服务供给多元化
- 跨界合作融合化
- 市场运营智能化
- 食安溯源可视化
- 基础设施特色化
- 线上线下便民化
- 管理服务人性化

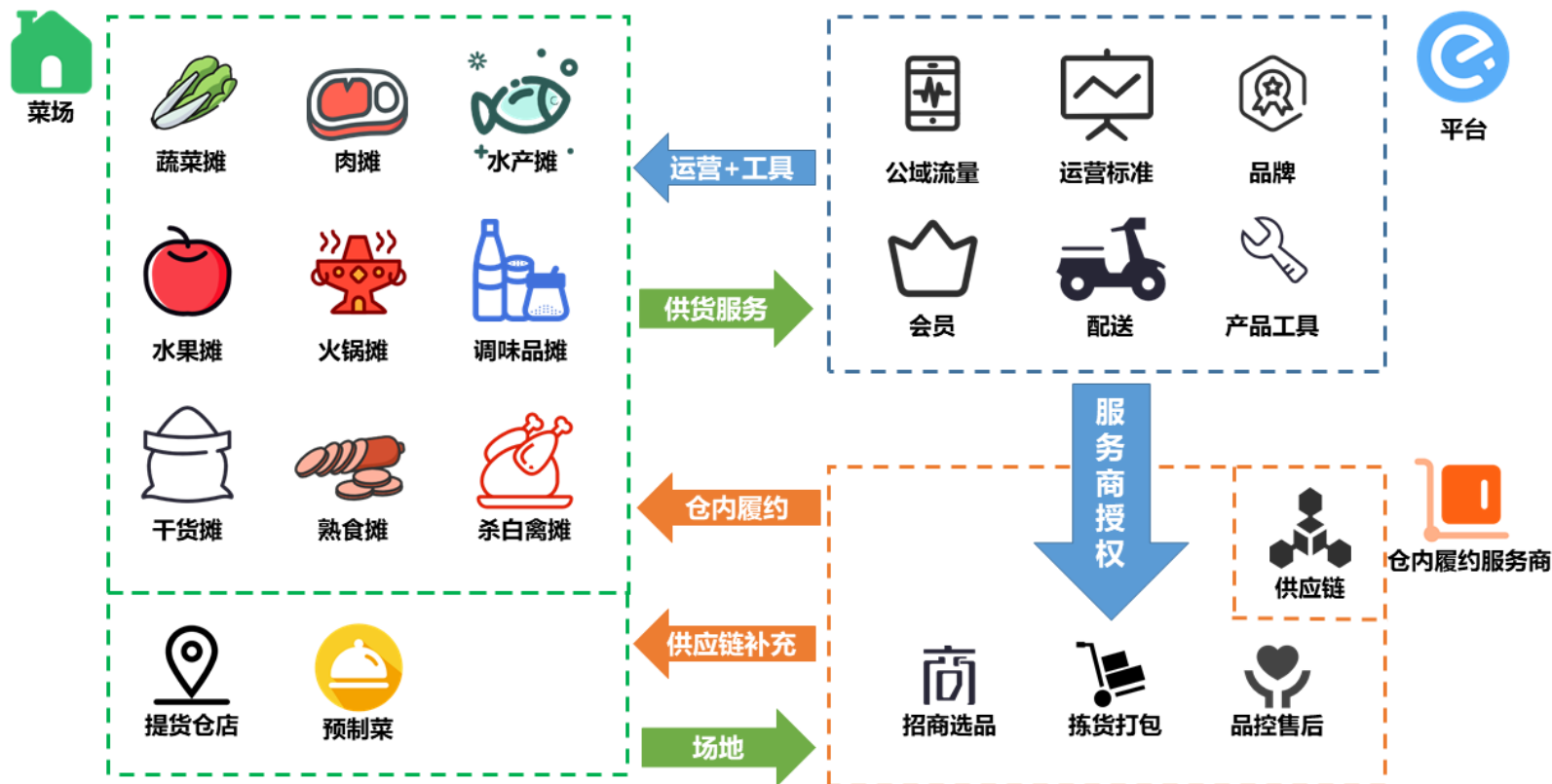


饿了么“阳光菜场”：“即配+”菜场的模式创新



国际经贸标准化促进会
International Economic & Trade Standardization Association

饿了么 蜂鸟即配
阿里巴巴本地生活



数字化改造与数据化运营双轮驱动

互联网平台与农贸市场仓内履约紧密协同

数字供应链一体化品类运营与商品补全

店仓一体冷链前置与“众包”即时配送

饿了么“阳光菜场”：新鲜、省时、准时达



国际经贸标准化促进会
International Economic & Trade Standardization Association



阿里巴巴本地生活

饿了么
阳光菜场

上饿了么逛菜场
0元菜天天领

放心点 准时达

饿了么 搜索 阳光菜场

饿了么
阳光菜场

上饿了么逛菜场
0元菜天天领

放心点 准时达

饿了么 搜索 阳光菜场



饿了么“阳光菜场”：“数实融合”助力实体菜市场发展



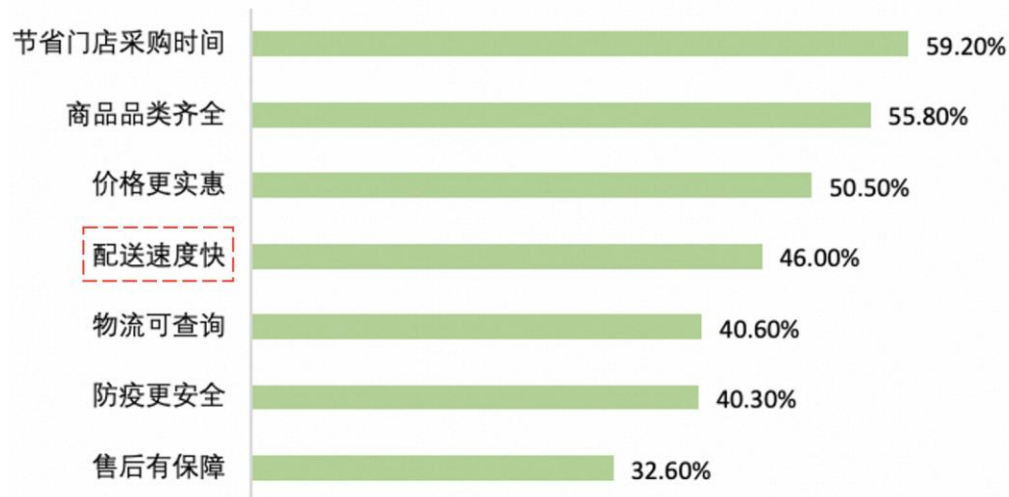
国际经贸标准化促进会
International Economic & Trade Standardization Association



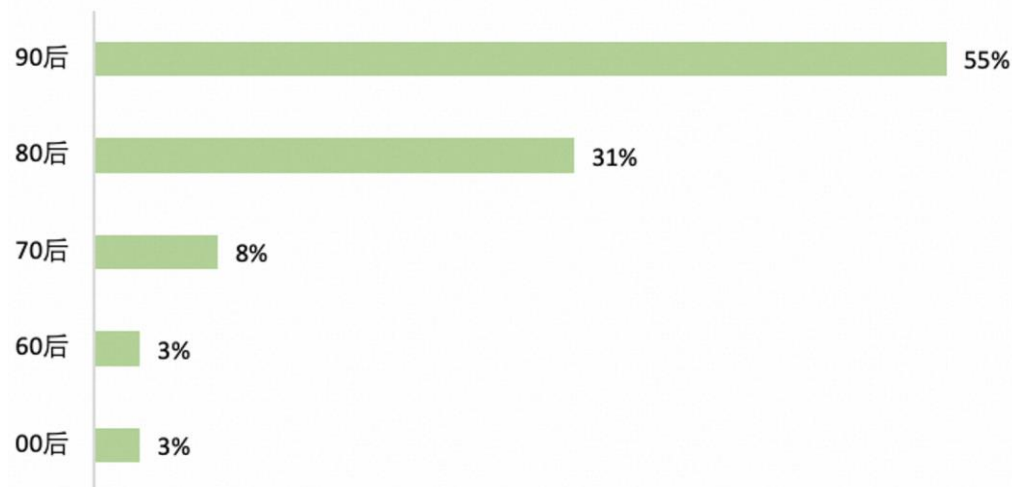
阿里巴巴本地生活

- 南京农贸市场协会等调研数据显示，80%的农贸市场顾客是中老年群体
- 即时电商平台“80后”用户超过80%，与菜市场客群高度互补
- 即时电商平台+菜场，以即配服务创新消费者价值

2021年生鲜电商用户购买原因



即时电商用户分布



数据来源：中泰证券、艾瑞咨询、阿里新服务研究中心整理

饿了么“阳光菜场”：生态共赢



国际经贸标准化促进会
International Economic & Trade Standardization Association

饿了么 蜂鸟即配
阿里巴巴本地生活



市民：更多实惠、更好服务

线上下单、30分钟配送到家

菜场：规范管理、更多人气

吸引年轻人线上下单、线下访店

商贩：更多渠道、更多收入

线下线下全渠道经营、提升综合收益

政府：数据溯源、透明食安

实时洞察生鲜流向、溯源保障食品安全

饿了么“阳光菜场”：业务实例



国际经贸标准化促进会
International Economic & Trade Standardization Association



阿里巴巴本地生活

总成交月环比增速比杭州平均高**30%**

订单总数月环比增速比杭州平均高**30%**

笔单价比杭州市场大盘高**25%**



2022年12月首月运营表现

菜市场/菜篮子集团等

菜场供给数字化

商品品质价格标准化

菜场仓店线下作业标准化

饿了么菜场线上阵地

线上线下运营作业标准

菜场菜摊数字化产品工具

— 阿里巴巴本地生活 —



- 开展“饿了么阳光菜场”全面合作，推动农贸市场的数字化、标准化改造
- 平台对菜场数字化能力的引入，帮助菜场建立线上即时电商的销售渠道，帮助菜摊小农赋能增收
- 通过线上标准化的运营服务（商品价格、商品品质、拣货打包等服务标准），建立菜场在生鲜服务中的优质优价、可溯源、服务好的体验
- 通过菜卡、聊天购工具帮助菜场建立会员及交互能力，以协同履约方的拣货、地推服务，快速沉淀菜场用户

谢谢!



国际经贸标准化促进会
International Economic & Trade Standardization
Promotion Association



阿里巴巴本地生活