

## 生猪产能延续去化态势，配置价值愈发凸显

### 生猪行业动态跟踪报告（月度）

#### • 行业跟踪概述

上市猪企 6 月出栏量为 1157.06 万头，同比+15.3%，环比-7.0%。截至 2023 年 6 月底，15 家主要上市公司 5 月合计出栏生猪 1157.06 万头，同比+15.3%，环比-7.0%。由于 6 月仔猪价格下行，叠加气温回升导致肥猪需求走弱，6 月整体出栏量环比下行。上市猪企 1-6 月累计出栏为 6831.98 万头，同比+12.25%。虽然 1-6 月猪价表现低迷，但是上市猪企依旧保持较高出栏量，产能较为充沛。

上市猪企 6 月营业收入为 174.3 亿元，同比+8.8%，环比-8.99%。2023 年 6 月主要上市猪企合计实现收入 174.3 亿元，同比+8.8%，环比-8.99%。6 月猪企收入同比呈现上行态势，环比回落；6 月猪企生猪销售均价环比基本持平，但考虑到出栏量环比下行，因此营收端环比为负增长。上市猪企 1-6 月累计营收为 1066.3 亿元，同比+30.11%。由于 2022 年初猪价基数较低，导致今年翘尾效应明显，因此累计营收同比大幅增加。

上市猪企 6 月生猪销售均价环比小幅+0.15%，同比-14.23%。猪价基本呈现底部震荡态势，需求端表现为缓慢复苏，因此对猪价提振幅度有限。上市猪企 6 月出栏均重为 101.9 公斤，环比小幅-1.18%。出栏均重方面，整体依旧保持合理区间运行，并未出现过度压栏或提前抛售现象。

截至 2023 年 5 月底，母猪存栏数量为 4258 万头，较 2022 年 12 月份的存栏高点（4390 万头）下降 3.0%，目前存栏量相当于正常保有量的 103.9%，产能供给回归至合理区间上沿，处于绿色区域。预计今年下半年母猪淘汰力度或加速，主要由于：1. 养殖利润不佳，养殖户现金流持续恶化；2. 仔猪价格开始下行，仔猪销售利润逐渐被磨平；3. 饲料价格或延续高位震荡态势。

截至 2023 年 5 月底，国内生猪定点屠宰企业单月屠宰量为 2807 万头，环比-2.0%，同比+10.9%。1-5 月，屠宰企业累计屠宰量为 13496 万头，同比+10.0%。根据涌益数据显示，截至 7 月 6 日，175kg 生猪与标猪价差为-0.06 元/公斤，当下肥猪需求疲软，导致持续肥猪性价比较低。我们预计后期若肥标价差开始转正，则意味着需求端正式进入旺季，对标猪价格存在提振效果。

**投资建议：**目前猪价依旧处于盈亏平衡线之下，自 22 年底以来，自繁自养及外购仔猪的养殖亏损周数均已达到 29 周。中小型养殖户的资金压力愈发明显，所以我们认为生猪产能将加快去化态势，建议把握生猪养殖板块低位布局的机会，关注出栏增长确定性强、经营稳健的上市猪企：推荐温氏股份、巨星农牧、唐人神、华统股份，建议关注牧原股份、新五丰等。

**风险提示：**生猪产能去化不及预期，饲料价格上涨超预期，疫病风险等

#### 分析师

熊航 S0800522050002

13316501817

xionghang@research.xbmail.com.cn

#### 相关研究

## 索引

## 内容目录

一、 猪企经营情况：出栏总量/营业收入环比下行 .....	4
1.1 六月猪企出栏总量/营业收入环比下行 .....	4
1.2 六月猪企销售均价环比基本持平，出栏均重环比下行 .....	6
二、 生猪价格走势：延续疲软态势，开启收储模式 .....	7
2.1 猪价走势延续疲软态势 .....	7
2.2 猪粮比持续低迷，政策端开启收储 .....	7
2.3 猪肉与相关肉类替代品价格比值处于历年低位水平 .....	8
三、 生猪供给：产能过剩格局持续改善 .....	10
3.1 母猪产能持续去化 .....	10
3.2 生猪出栏体重逐步下移，冻肉库容率仍旧偏高 .....	11
四、 生猪需求：需求平稳，后期有望逐步复苏 .....	13
4.1 生猪屠宰量整体偏高，导致冻肉库存偏高 .....	13
4.2 屠宰开工率回暖，加工利润仍然低迷 .....	14
五、 养殖利润：饲料价格企稳回升，养殖利润持续低迷 .....	15
5.1 生猪养殖利润持续低迷 .....	15
5.2 原料价格回暖，后期有望拉动饲料价格 .....	15
六、 风险提示 .....	16

## 图表目录

图 1：猪企当月出栏量（其中牧原为 1-2 月出栏为合计数量） .....	5
图 2：2023 年 1-6 月累计出栏量 .....	5
图 3：2023 年 1-6 月累计营收 .....	5
图 4：猪企当月销售均价 .....	6
图 5：猪企当月出栏均重 .....	6
图 6：22 个省市生猪月度均价（元/公斤） .....	7
图 7：22 个省市仔猪月度均价（元/公斤） .....	7
图 8：22 个省市猪肉月度均价（元/公斤） .....	7
图 9：二元母猪月度均价（元/公斤） .....	7
图 10：猪粮比走势 .....	8
图 11：猪肉/羊肉价格比值 .....	9
图 12：猪肉/牛肉价格比值 .....	9

图 13: 猪肉/白条鸡价格比值 .....	9
图 14: 猪肉/草鱼价格比值 .....	9
图 15: 全国能繁母猪存栏数量 (万头) .....	10
图 16: 能繁母猪存栏数量环比变化 (%) .....	10
图 17: 二元母猪存栏占比 (%) .....	10
图 18: 淘汰母猪宰杀量 (头) .....	10
图 19: 全国生猪存栏量 (万头) .....	11
图 20: 生猪存栏量环比变化 (%) .....	11
图 21: 生猪存栏占比 (%) .....	11
图 22: 生猪出栏均重 (kg/头) .....	11
图 23: 中国猪肉进口数 (万吨) .....	12
图 24: 冻品库容率 (%) .....	12
图 25: 社会消费品零售总额单月同比 (%) .....	13
图 26: 生猪日度屠宰量 (头) .....	13
图 27: 生猪定点屠宰企业屠宰量 (万头) .....	13
图 28: 175kg 生猪与标猪价差 (元/公斤) .....	13
图 29: 毛白价差 (元/公斤) .....	14
图 30: 全国屠宰企业平均开工率 (%) .....	14
图 37: 自繁自养养殖利润 (元/头) .....	15
图 38: 外购仔猪养殖利润 (元/头) .....	15
图 31: USDA23/24 中国玉米供需预估 (单位: 百万吨/%) .....	15
图 32: USDA23/24 中国大豆供需预估 (单位: 百万吨/%) .....	15
图 33: 玉米价格走势 (元/吨) .....	16
图 34: 豆粕价格走势 (元/吨) .....	16
图 35: 猪料原料占比 .....	16
图 36: 生猪饲料平均价格 (元/公斤) .....	16
表 1: 2023 年 6 月生猪养殖上市公司经营情况 .....	4
表 2: 收储政策梳理 .....	8

## 一、猪企经营情况：出栏总量/营业收入环比下行

### 1.1 六月猪企出栏总量/营业收入环比下行

**上市猪企 6 月出栏量为 1157.06 万头，同比+15.3%，环比-7.0%。**截至 2023 年 6 月底，15 家主要上市公司 5 月合计出栏生猪 1157.06 万头，同比+15.3%，环比-7.0%。头部企业中，牧原股份/温氏股份/新希望分别出栏 531.40/199.04/126.22 万头，同比分别+0.7%/+61.6%/+28.9%，环比分别-7.8%/-4.9%/-12.5%。由于 6 月仔猪价格下行，叠加气温回升导致肥猪需求走弱，6 月整体出栏量环比下行。

**上市猪企 1-6 月累计出栏为 6831.98 万头，同比+12.25%。**头部企业中，牧原股份/温氏股份/新希望 1-6 月累计出栏量为 3026.50/1178.57/899.40 万头，同比分别-3.24%/+47.21%/+31.33%。虽然 1-6 月猪价表现低迷，但是上市猪企依旧保持较高出栏量，产能较为充沛。

**上市猪企 6 月营业收入为 174.3 亿元，同比+8.8%，环比-8.99%。**2023 年 6 月主要上市猪企合计实现收入 174.3 亿元，同比+8.8%，环比-8.99%。头部企业中，牧原股份/温氏股份/新希望实现收入 86.9/34.7/19.5 亿元，同比分别-0.7%/+37.5%/+10.7%，环比分别-8.43%/-5.43%/-12.69%。6 月猪企收入同比呈现上行态势，环比回落；6 月猪企生猪销售均价环比基本持平，但考虑到出栏量环比下行，因此营收端环比为负增长。

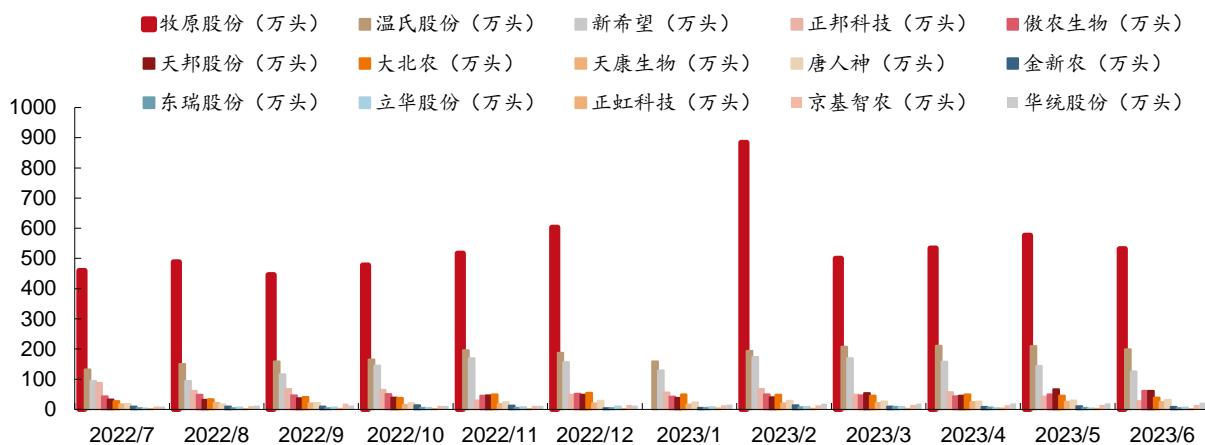
**上市猪企 1-6 月累计营收为 1066.3 亿元，同比+30.11%。**头部企业中，牧原股份/温氏股份/新希望 1-6 月累计营收为 507.0/207.4/137.3 亿元，同比分别+18.73%/+54.37%/+43.46%。由于 2022 年初猪价基数较低，导致今年翘尾效应明显，因此累计营收同比大幅增加。

表 1：2023 年 6 月生猪养殖上市公司经营情况

公司	销量 (万头)	同比 (%)	环比 (%)	营收 (亿元)	同比 (%)	环比 (%)	六月均价 (元/公斤)	同比 (%)	环比 (%)
牧原股份	531.40	+0.7%	-7.8%	86.9	-0.7%	-8.43%	13.82	-16.39%	-2.54%
温氏股份	199.04	+61.6%	-4.9%	34.7	+37.5%	-5.43%	14.27	-16.55%	-0.42%
新希望	126.22	+28.9%	-12.5%	19.5	+10.7%	-12.69%	14.23	-10.90%	+0.21%
正邦科技	27.53	-63.3%	-34.4%	3.1	-53.6%	-27.59%	13.75	-12.81%	-1.08%
傲农生物	60.96	+25.2%	22.0%	--	--	--	--	--	--
天邦食品	61.74	+99.3%	-6.6%	7.5	+14.0%	-20.81%	14.18	-14.89%	-1.73%
大北农	39.24	+37.3%	-13.5%	6.2	+16.9%	-13.36%	13.97	-16.50%	-0.43%
天康生物	23.90	+15.0%	-6.6%	3.7	+18.6%	-7.05%	13.72	-13.16%	-1.79%
唐人神	31.20	+91.1%	+5.7%	4.8	+70.6%	+3.79%	--	--	--
金新农	7.89	-40.1%	-27.3%	0.8	-46.9%	-30.31%	14.36	-16.80%	+2.35%
东瑞股份	3.73	+12.7%	-31.3%	0.6	-11.8%	-22.08%	17.67	-14.22%	+7.55%
立华股份	6.19	+54.0%	+114.9%	1.1	+33.7%	117.65%	14.80	-16.00%	-1.33%
正虹科技	1.14	-30.1%	-46.2%	0.2	-37.9%	-48.47%	--	--	--
京基智农	14.70	--	-1.5%	2.1	--	-1.40%	14.3	--	+0.99%
华统股份	22.18	+88.8%	+13.3%	3.2	+47.0%	-2.83%	14.3	-6.29%	-1.04%
合计	1157.06	+15.3%	-7.0%	174.3	+8.8%	-8.99%	14.45	-14.23%	+0.15%

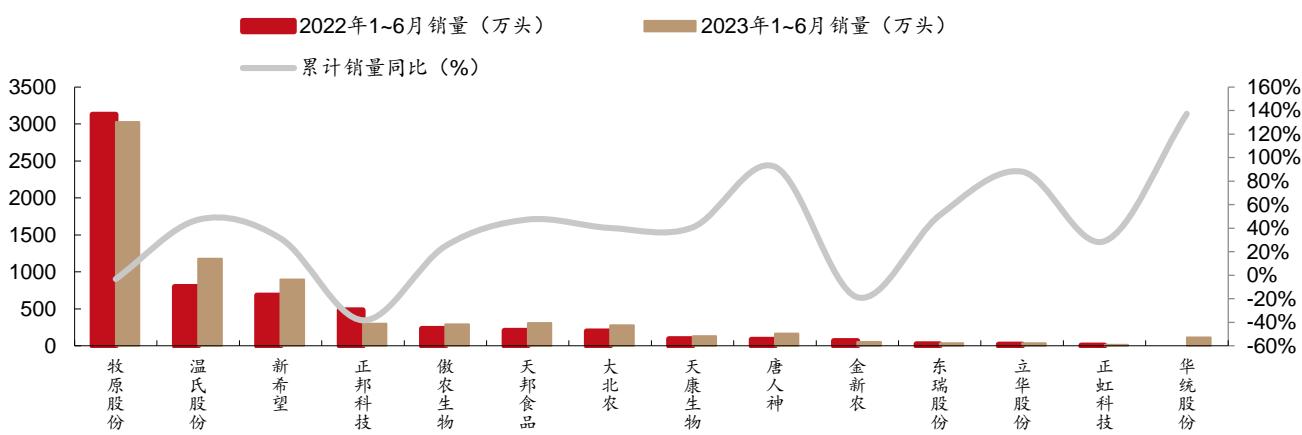
资料来源：各公司生猪销售简报，西部证券研发中心

图1：猪企当月出栏量（其中牧原为1-2月出栏为合计数量）



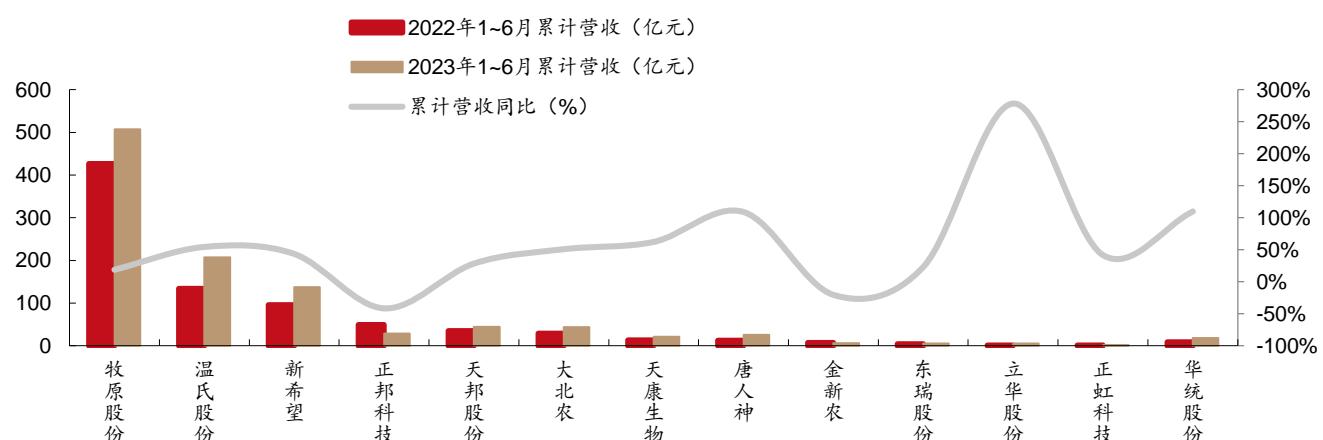
资料来源：各公司生猪销售简报，西部证券研发中心

图2：2023年1-6月累计出栏量



资料来源：各公司生猪销售简报，西部证券研发中心

图3：2023年1-6月累计营收



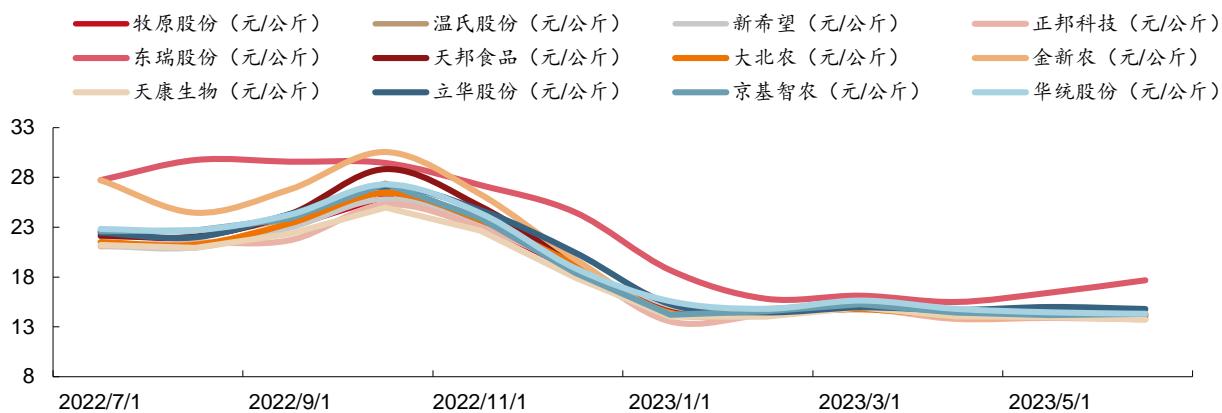
资料来源：各公司生猪销售简报，西部证券研发中心

## 1.2 六月猪企销售均价环比基本持平，出栏均重环比下行

上市猪企 6 月生猪销售均价环比小幅+0.15%，同比-14.23%。头部企业中，牧原股份/温氏股份/新希望月度销售均价为 13.82/14.27/14.23 元/公斤，同比分别-16.39%/-16.55%/-10.90%，环比分别-2.54%/-0.42%/+0.21%。猪价基本呈现底部震荡态势，需求端表现为缓慢复苏，因此对猪价提振幅度有限。

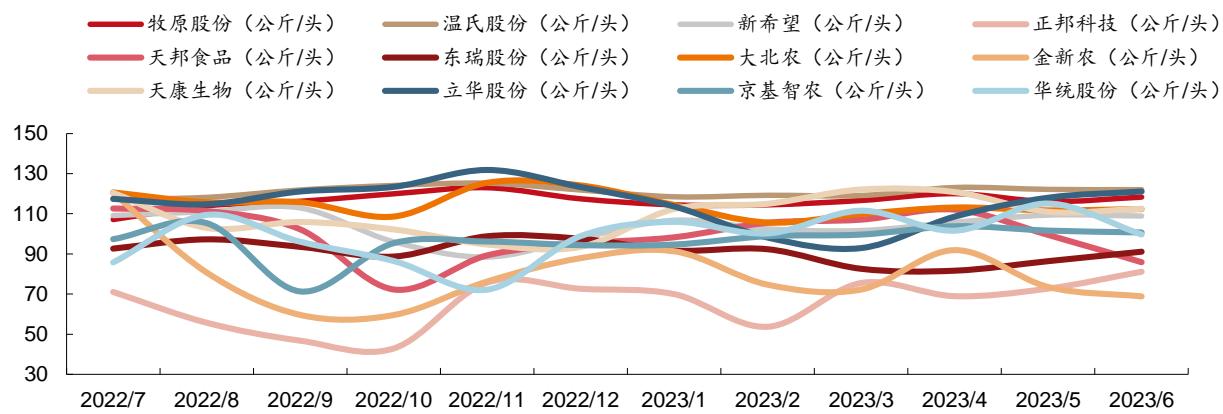
上市猪企 6 月出栏均重为 101.9 公斤，环比小幅-1.18%。出栏均重方面，整体依旧保持合理区间运行，并未出现过度压栏或提前抛售现象。头部企业中，牧原股份/温氏股份/新希望出栏均重为 118.32/121.99/108.79 公斤/头，环比分别+1.91%/-0.11%/-0.41%。我们认为随着气候转暖，肥猪价格逐步走弱，从养殖经济效益上看，夏季更适合育肥至标猪出栏，所以后期出栏均重仍有下行空间。

图 4：猪企当月销售均价



资料来源：各公司生猪销售简报，西部证券研发中心

图 5：猪企当月出栏均重



资料来源：各公司生猪销售简报，西部证券研发中心

## 二、生猪价格走势：延续疲软态势，开启收储模式

### 2.1 猪价走势延续疲软态势

回顾6月份，22个省市生猪/仔猪/猪肉均价分别为14.24/36.02/20.11元/公斤，环比变动分别为-1.9%/-7.4%/-0.7%，同比变动分别为-13.0%/-14.5%/-10.3%；二元母猪销售均价为31.97元/公斤，环比-0.5%，同比-10.1%。

整体来看，仔猪价格环比降幅较大，生猪及二元母猪价格保持震荡偏弱走势。我们认为仔猪价格下滑的主要因素为：**1.养殖户补栏积极性走弱，对于下半年猪价行情存在悲观预期；**  
**2.上半年生猪养殖利润处于盈亏平衡线之下，养殖户现金压力与日俱增。**

图 6: 22个省市生猪月度均价 (元/公斤)

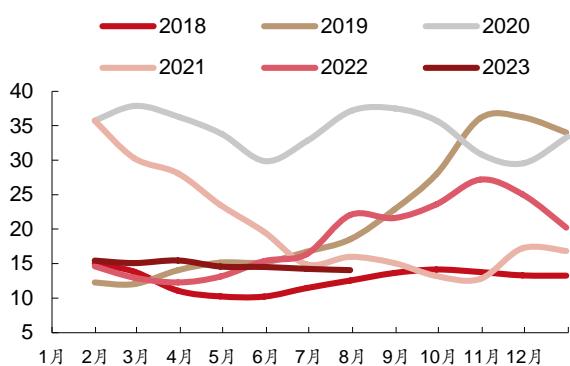
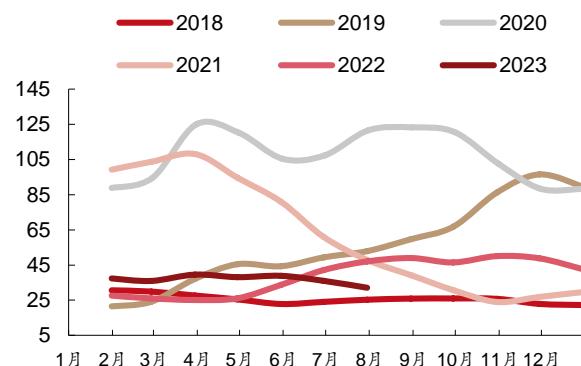


图 7: 22个省市仔猪月度均价 (元/公斤)



资料来源：Ifind，西部证券研发中心

资料来源：Ifind，西部证券研发中心

图 8: 22个省市猪肉月度均价 (元/公斤)

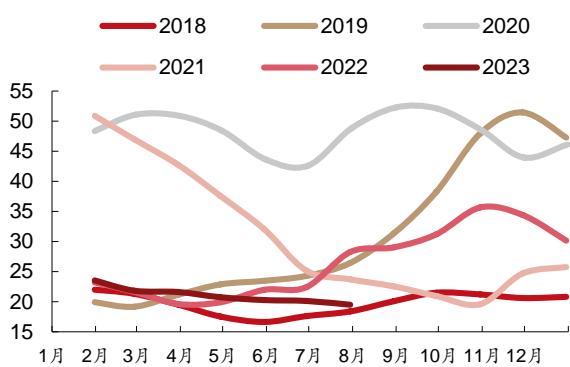
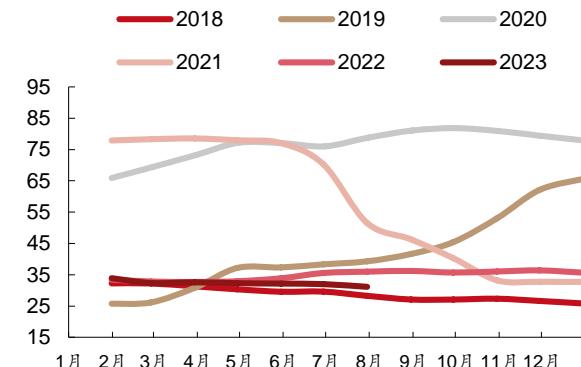


图 9: 二元母猪月度均价 (元/公斤)



资料来源：Ifind，西部证券研发中心

资料来源：Ifind，西部证券研发中心

### 2.2 猪粮比持续低迷，政策端开启收储

发改委于2021年6月9日公布《完善政府猪肉储备调节机制做好猪肉市场保供稳价工作预案》，核心意在进一步完善政府猪肉储备调节机制，促进生猪产业稳定发展和市场平稳运行，维护生产者和消费者利益。

截至2023年7月7日，22省市的猪粮比为4.87，已经连续30周低于盈亏平衡线7:1。根据《完善政府猪肉储备调节机制做好猪肉市场保供稳价工作预案》，当猪粮比价低于5:1，或能繁母猪存栏量单月同比降幅达到10%，或能繁母猪存栏量连续3个月累计降幅超

过10%时，发布一级下跌预警，并开始收储工作。根据华储网信息，目前中央储备冻猪肉收储共进行2轮，收储数量分别为2.875万吨和2万吨。

表2：收储政策梳理

发布时间	2009/1/9	2012/5/11	2015/1/28	2021/6/22
预警指标	猪粮比	猪粮比	猪粮比	猪粮比、能繁母猪存栏变化率、36个 城市精瘦肉平均零售价格
盈亏平衡	猪粮比：6: 1	猪粮比：6: 1	猪粮比：5.5: 1	猪粮比：7: 1
主要目标	猪粮比不得低于5.5: 1；辅助目标仔猪与白条肉价格之比不低于0.7: 1；生猪存栏不低于4.1亿头；能繁母猪存栏不低于4100万头	猪粮比处于区间(6: 1-8.5: 1)； 辅助目标是能繁母猪月存栏量同比变化率保持-5%~5%	猪粮比处于区间(5.5: 1-8.5: 1)	猪粮比处于区间(7: 1-9: 1)

资料来源：国家发改委，西部证券研发中心

图10：猪粮比走势



资料来源：Ifind，西部证券研发中心

### 2.3 猪肉与相关肉类替代品价格比值处于历年低位水平

截至2023年7月14日，猪肉与相关肉类替代品的价格比值均处于历年低位水平，持续下行的概率已然不大；其中猪肉/羊肉价格比值为0.29，猪肉/牛肉价格比值为0.26，猪肉/白条鸡价格比值为1.06，猪肉/草鱼价格比值为1.18。回顾往年走势，我们认为当猪肉价格与相关肉类替代品价格比值处于极端低位时，往往能得到较强的支撑，主要由于性价比的优势。

图 11：猪肉/羊肉价格比值



资料来源：Ifind，西部证券研发中心

图 12：猪肉/牛肉价格比值



资料来源：Ifind，西部证券研发中心

图 13：猪肉/白条鸡价格比值



资料来源：Ifind，西部证券研发中心

图 14：猪肉/草鱼价格比值



资料来源：Ifind，西部证券研发中心

### 三、生猪供给:产能过剩格局持续改善

#### 3.1 母猪产能持续去化

根据农业部数据显示,截至2023年5月底,母猪存栏数量为4258万头,较2022年12月份的存栏高点(4390万头)下降3.0%,目前存栏量相当于正常保有量的103.9%,产能供给回归至合理区间上沿,处于绿色区域;根据涌益数据显示,截至2023年6月底,能繁母猪存栏量环比-1.68%,同比-1.47%,同样处于产能去化阶段。

年初至今,生猪养殖利润持续低迷,因此养殖户于今年3月开始加大母猪淘汰力度。目前母猪存栏结构占比基本为二元母猪(93%)、三元母猪(7%),低产能三元母猪基本出清完毕。预计今年下半年母猪淘汰力度或加速,主要由于:1.养殖利润不佳,养殖户现金流持续恶化;2.仔猪价格开始下行,仔猪销售利润逐渐被磨平;3.饲料价格或延续高位震荡态势。

图 15: 全国能繁母猪存栏数量(万头)

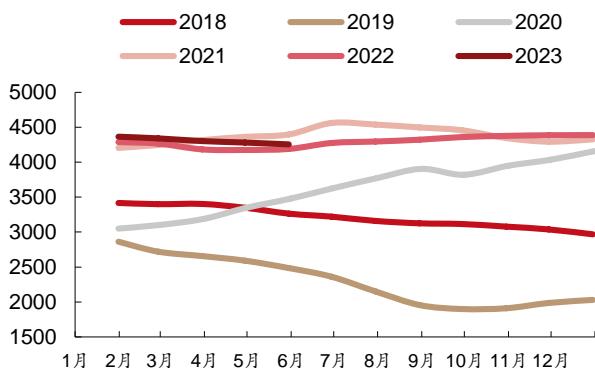
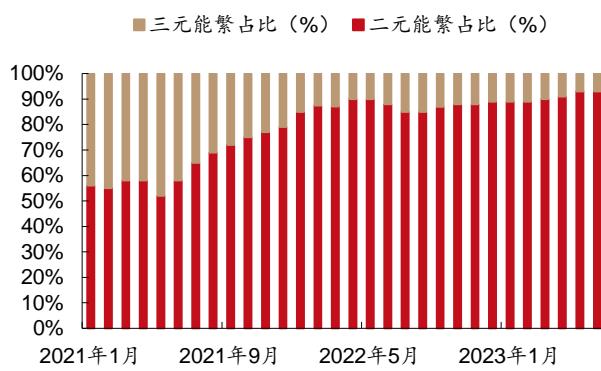


图 16: 能繁母猪存栏数量环比变化(%)



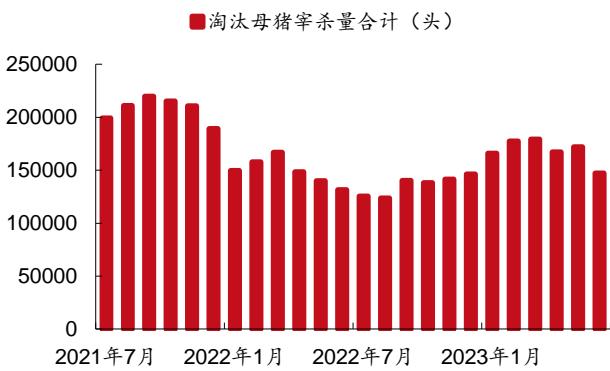
资料来源:农业农村部, 西部证券研发中心

图 17: 二元母猪存栏占比(%)



资料来源:涌益咨询, 西部证券研发中心

图 18: 淘汰母猪宰杀量(头)



资料来源:涌益咨询, 西部证券研发中心

### 3.2 生猪出栏体重逐步下移，冻肉库容率仍旧偏高

根据涌益数据显示，截至2023年6月底，全国生猪月度存栏量环比-1.3%。其中小猪（50公斤以下）存栏占比、中猪（50-80公斤）存栏占比、大猪（80公斤以上）存栏占比分别为24.1%/53.3%/22.6%，从存栏结构分布来看，小猪存栏占比上月小幅抬升0.4Pct，大猪存栏占比上月小幅下行0.3Pct。

截至2023年7月6日，生猪出栏体重为120.34kg/头，环比-0.28%，同比-3.99%。一般而言，生猪出栏均重保持110-120kg/头左右，目前出栏均重保持在合理区间内。进入夏季，居民对于肥猪需求或持续走弱，因此我们预计生猪出栏体重后期有望持续回落，整体猪肉供给或持续收缩。

图 19：全国生猪存栏量（万头）

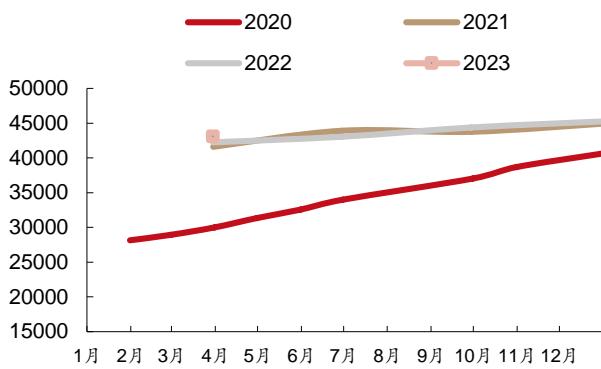
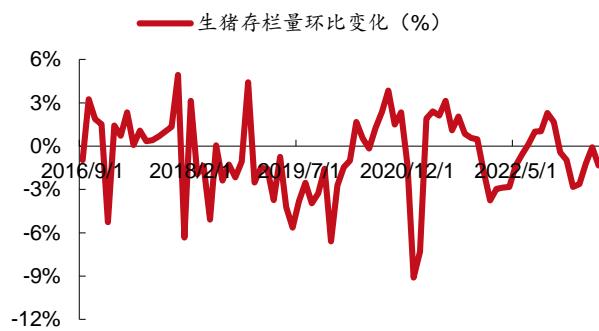


图 20：生猪存栏量环比变化（%）



资料来源：国家统计局，西部证券研发中心

资料来源：涌益咨询，西部证券研发中心

图 21：生猪存栏占比（%）

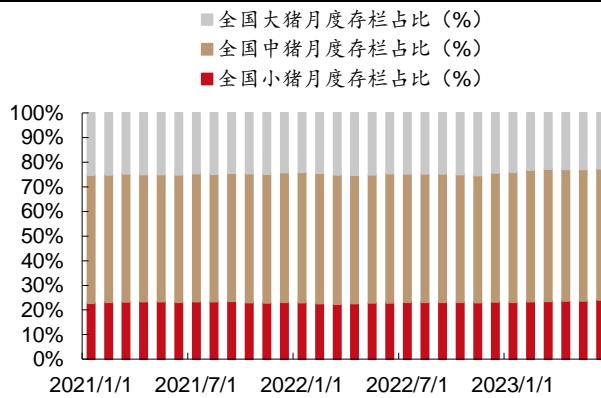
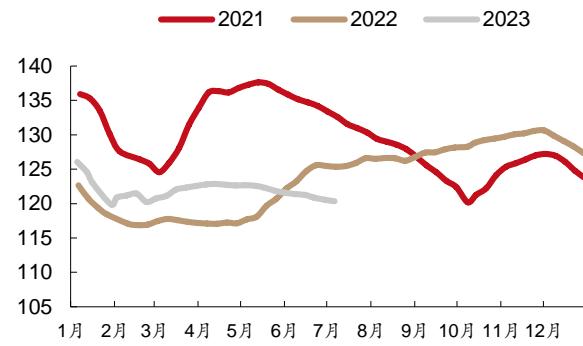


图 22：生猪出栏均重（kg/头）



资料来源：涌益咨询，西部证券研发中心

资料来源：涌益咨询，西部证券研发中心

截至2023年5月底，国内累计进口猪肉数量为81万吨，同比+17.4%，国内5月进口猪肉数量为14万吨，环比持平，同比+7.7%。进口猪肉数量走势呈现前高后低态势，由于二季度市场预期较为饱满，但是国内消费端呈现弱复苏态势，因此进口利润基本被抹平，导致进口意愿大打折扣。截至7月6日，冻肉库容率为20.23%，环比-0.08Pct，同比+5.50Pct；后期随着生猪需求在Q3-Q4逐步进入旺季，预计冻肉库容率较高的问题有望逐步得到缓解好转。

图 23: 中国猪肉进口数 (万吨)

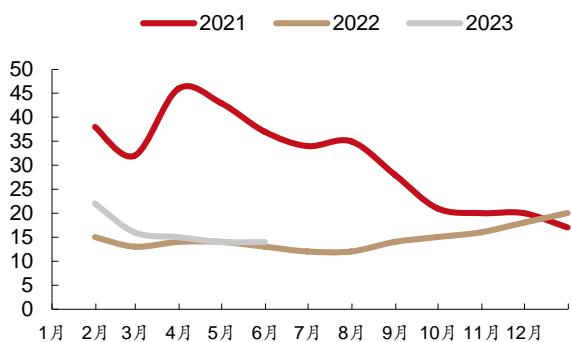


图 24: 冻品库容率 (%)



资料来源: 海关总署, 西部证券研发中心

资料来源: 涌益咨询, 西部证券研发中心

## 四、生猪需求：需求平稳，后期有望逐步复苏

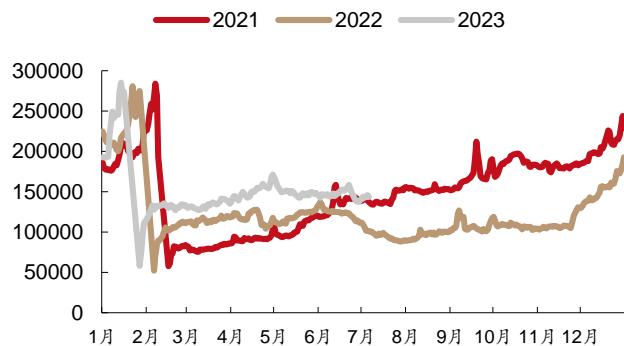
### 4.1 生猪屠宰量整体偏高，导致冻肉库存偏高

根据国家统计局显示，截至2023年6月，国内社会消费品零售总额为39951.00亿元，同比+3.1%，保持平稳复苏态势。社消同比增速前期较高是去年低基数效应。根据涌益数据显示，6月生猪日均屠宰量为14.69万头/天，环比-1.9%，同比+18.8%。今年上半年整体屠宰量偏高，部分结余猪肉被加工成冻品，导致今年冻品库容率较高，短期内对猪价上行形成压制。预计后期随着需求旺季的到来，高供给有望被逐步消化。

图 25：社会消费品零售总额单月同比（%）



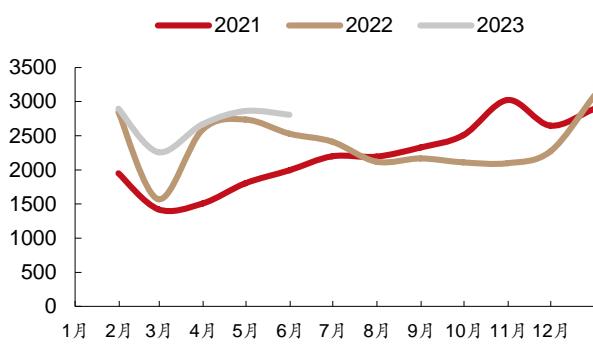
图 26：生猪日度屠宰量（头）



资料来源：国家统计局，西部证券研发中心

根据农业农村部显示，截至2023年5月，国内生猪定点屠宰企业单月屠宰量为2807万头，环比-2.0%，同比+10.9%。1-5月，屠宰企业累计屠宰量为13496万头，同比+10.0%。根据涌益数据显示，截至7月6日，175kg 生猪与标猪价差为-0.06元/公斤，当下肥猪需求疲软，导致持续肥猪性价比较低。我们预计后期若肥标价差开始转正，则意味着需求端正式进入旺季，对标猪价格存在提振效果。

图 27：生猪定点屠宰企业屠宰量（万头）



资料来源：农业农村部，西部证券研发中心

图 28：175kg 生猪与标猪价差（元/公斤）



资料来源：涌益咨询，西部证券研发中心

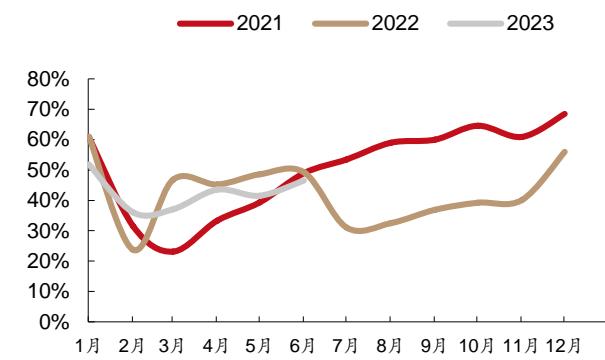
## 4.2 屠宰开工率回暖，加工利润仍然低迷

毛白差价是判断规模屠宰场盈利情况的重要指标。屠宰场毛利主要由售出自条猪与进购生猪的差价构成。剔除非瘟引发的极端行情，市场白条猪肉与毛猪差价一般在2-8元/公斤区间波动，振幅较大。根据涌益数据显示，截至7月6日，生猪毛白价差为4.19元/公斤，处于往年低位区间徘徊。截至6月底，全国屠宰企业平均开工率为46.50%，环比+5.0Pct，同比-2.73Pct。整体来看，目前屠宰企业承压运行，开工率环比回暖，但依旧不及去年同期水平，屠宰利润水平也较低。

图 29：毛白价差（元/公斤）



图 30：全国屠宰企业平均开工率 (%)



资料来源：涌益咨询，西部证券研发中心

资料来源：涌益咨询，西部证券研发中心

## 五、养殖利润：饲料价格企稳回升，养殖利润持续低迷

### 5.1 生猪养殖利润持续低迷

截至7月14日，自繁自养生猪养殖利润为-331.67元/头，环比上周亏损减少6.27元/头；外购仔猪养殖利润为-434.56元/头，环比上周亏损扩大26.68元/头；生猪养殖利润近半年持续亏损，养殖户现金流持续恶化。自22年底以来，自繁自养及外购仔猪的养殖亏损周数均已达到29周。

图31：自繁自养养殖利润（元/头）

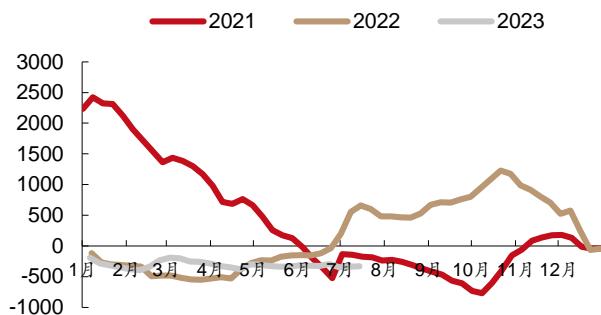
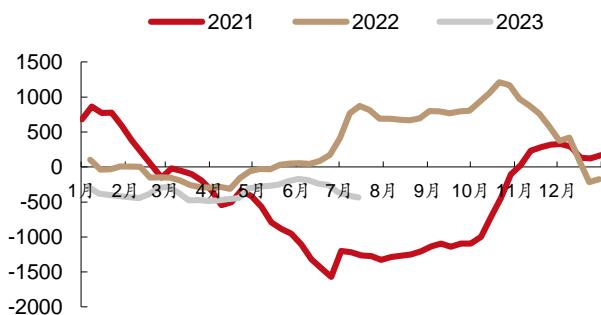


图32：外购仔猪养殖利润（元/头）



资料来源：Ifind，西部证券研发中心

资料来源：Ifind，西部证券研发中心

### 5.2 原料价格回暖，后期有望拉动饲料价格

根据USDA7月供需月报显示，国内玉米产量预估为2.80亿吨，消费量预估为3.04亿吨，产需缺口维持2400万吨；库销比为67.20%，较上月预估持平，但较去年呈现下行态势。国内大豆产量预估为2050万吨，消费量预估为1.18亿吨，产需缺口保持9750万吨，库销比为32.32%，较上月预估-0.03%。整体来看，国内饲料原料的供需依旧偏紧，并未出现扭转的迹象。

图33：USDA23/24中国玉米供需预估（单位：百万吨/%）

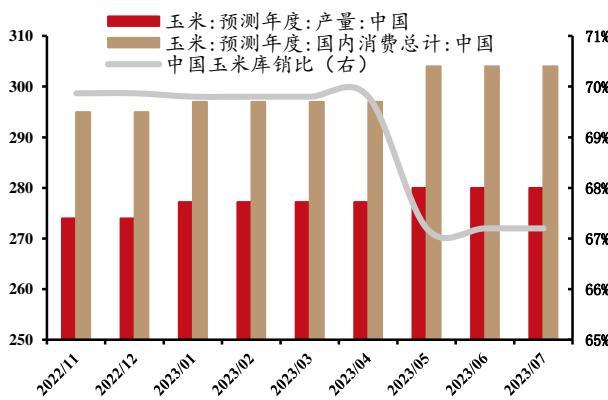
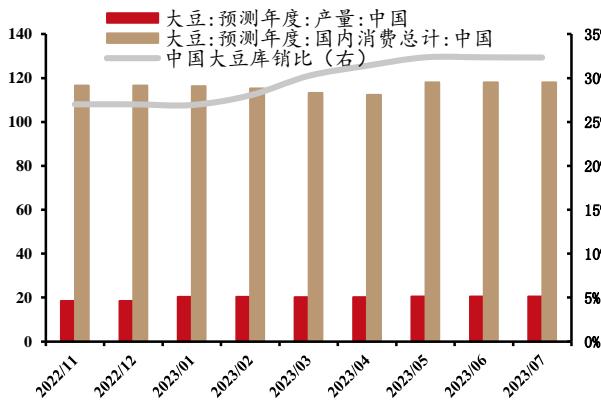


图34：USDA23/24中国大豆供需预估（单位：百万吨/%）



资料来源：USDA，西部证券研发中心

资料来源：USDA，西部证券研发中心

截至2023年7月5日，玉米现货平均价为2960.00元/吨，环比+1.02%，同比-1.99%；豆粕现货平均价为4360.00元/吨，环比+1.40%，同比-1.33%；截至2023年7月12日，生猪饲料均价为3.53元/公斤，环比+0.86%，同比-0.28%。世界气象组织预计，2023年

7月到9月间出现厄尔尼诺事件并持续到年底的可能性为90%，且“至少为中等强度”。厄尔尼诺或导致国内呈现北旱南涝的现象，7-9月为国内粮食种植关键期，关注气候对单产的影响。近期美国中部地区气温持续升高，美国玉米/大豆种植优良率连续数周下滑。我们预计粮价或保持易涨难跌的态势。

图35：玉米价格走势（元/吨）

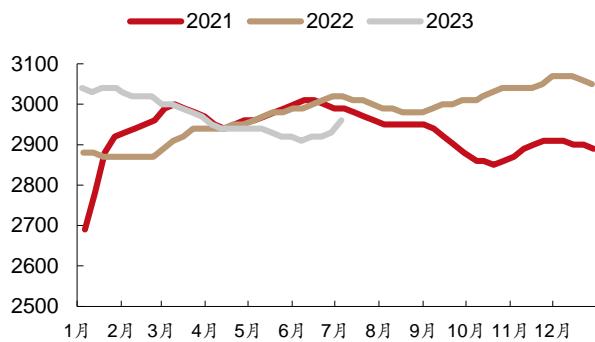
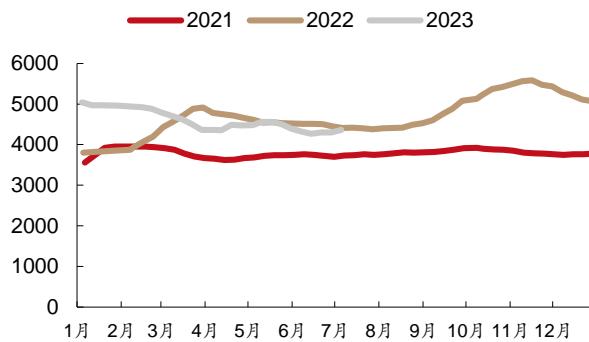


图36：豆粕价格走势（元/吨）



资料来源：Ifind，西部证券研发中心

图37：猪料原料占比（%）

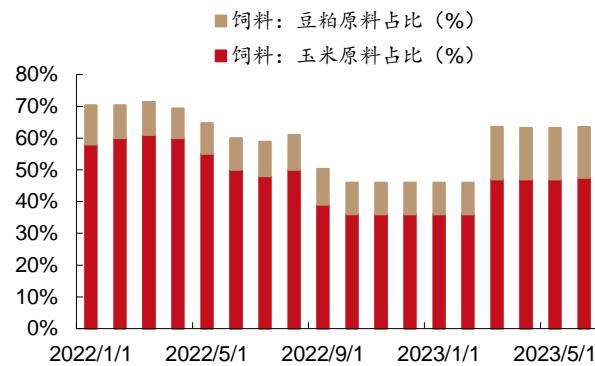
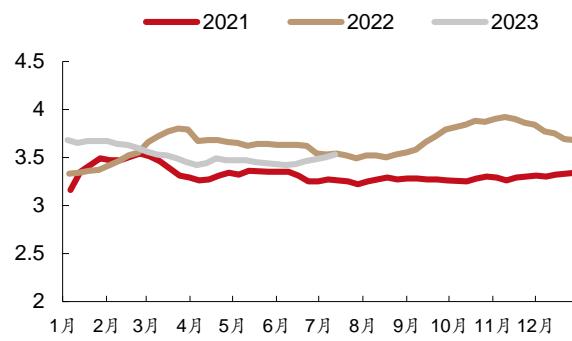


图38：生猪饲料平均价格（元/公斤）



资料来源：涌益咨询，西部证券研发中心

资料来源：Ifind，西部证券研发中心

## 六、风险提示

生猪产能去化不及预期，饲料价格上涨超预期，疫病风险等

## 西部证券—投资评级说明

行业评级	<b>超配:</b>	行业预期未来6-12个月内的涨幅超过市场基准指数10%以上
	<b>中配:</b>	行业预期未来6-12个月内的波动幅度介于市场基准指数-10%到10%之间
	<b>低配:</b>	行业预期未来6-12个月内的跌幅超过市场基准指数10%以上
公司评级	<b>买入:</b>	公司未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数20%以上
	<b>增持:</b>	公司未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数5%到20%之间
	<b>中性:</b>	公司未来6-12个月的投资收益率与市场基准指数变动幅度相差-5%到5%
	<b>卖出:</b>	公司未来6-12个月的投资收益率落后市场基准指数大于5%

报告中所涉及的投资评级采用相对评级体系，基于报告发布日后6-12个月内公司股价（或行业指数）相对同期当地市场基准指数的市场表现预期。其中，A股市场以沪深300指数为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500指数为基准。

## 分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接受到任何形式的补偿。

## 联系地址

联系地址：上海市浦东新区耀体路276号12层

北京市西城区丰盛胡同28号太平洋保险大厦513室

深圳市福田区深南大道6008号深圳特区报业大厦10C

联系电话：021-38584209

## 免责声明

本报告由西部证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）制作。本报告仅供西部证券股份有限公司（以下简称“本公司”）机构客户使用。本报告在未经本公司公开披露或者同意披露前，系本公司机密材料，如非收件人（或收到的电子邮件含错误信息），请立即通知发件人，及时删除该邮件及所附报告并予以保密。发送本报告的电子邮件可能含有保密信息、版权专有信息或私人信息，未经授权者请勿针对邮件内容进行任何更改或以任何方式传播、复制、转发或以其他任何形式使用，发件人保留与该邮件相关的一切权利。同时本公司无法保证互联网传送本报告的及时、安全、无遗漏、无错误或无病毒，敬请谅解。

本报告基于已公开的信息编制，但本公司对该等信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测在出具日外无需通知即可随时更改。在不同时期，本公司可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。对于本公司其他专业人士（包括但不限于销售人员、交易人员）根据不同假设、研究方法、即时动态信息及市场表现，发表的与本报告不一致的分析评论或交易观点，本公司没有义务向本报告所有接收者进行更新。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供投资者参考之用，并非作为购买或出售证券或其他投资标的的邀请或保证。客户不应以本报告取代其独立判断或根据本报告做出决策。该等观点、建议并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素，必要时应就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业财务顾问的意见。本公司以往相关研究报告预测与分析的准确，不预示与担保本报告及本公司今后相关研究报告的表现。对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。

在法律许可的情况下，本公司可能与本报告中提及公司正在建立或争取建立业务关系或服务关系。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。对于本报告可能附带的其它网站地址或超级链接，本公司不对其内容负责，链接内容不构成本报告的任何部分，仅为方便客户查阅所用，浏览这些网站可能产生的费用和风险由使用者自行承担。

本公司关于本报告的提示（包括但不限于本公司工作人员通过电话、短信、邮件、微信、微博、博客、QQ、视频网站、百度官方贴吧、论坛、BBS）仅为研究观点的简要沟通，投资者对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告版权仅为本公司所有。未经本公司书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本公司版权。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“西部证券研究发展中心”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。如未经西部证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格，经营许可证编号为：91610000719782242D。