

AGRICULTURE



中国农产品跨境出海调研报告

Chinese Agricultural Products Crossing the Border to the Sea Report

广东粤贸全球科技有限公司

01

发展背景

02

出口数据

03

未来前景

04

企业介绍



目录

CONTENTS

0
1

发展背景

2021年是“十四五”的开局之年，是三农工作重心转向全面推进乡村振兴的起步之年，农业农村现代化建设步伐不断加快。新业态新模式是我国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。



农业对外合作 稳中向好

截至“十三五”末，我国累计与世界140多个国家开展了广泛的农业合作，与94个国家建立了稳定的农业合作关系，与80余个共建“一带一路”国家签署农渔业合作协议。



外贸新业态新模式 彰显活力

2021年，我国促进外贸新业态新模式健康持续创新发展的政策措施效果显著，外贸新业态新模式产业生态加快形成，展现出强大的创新活力和韧性。



跨境电商政策体 系持续完善

跨境电商先行先试的“试验田”规模不断扩大，由点到面、优进优出的跨境电商政策体系持续完善，政策红利持续释放



区域电子商务国际 合作取得突破

我国积极促进电子商务对外开放，推动电子商务国际合作，我国已签署的19个自贸协定中，含有电子商务条款的约占60%。

“丝路电商”合作成果丰硕，截至2021年底，我国与五大洲23个国家建立了双边电子商务合作机制，共同加强规划对接、产业促进、能力建设等合作。



01 发展背景

在2022年12月召开的中央农村工作会议上，习近平总书记强调，全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，是党中央着眼全面建成社会主义现代化强国作出的战略部署。要铆足干劲，抓好以乡村振兴为重心的“三农”各项工作，大力推进农业农村现代化，为加快建设农业强国而努力奋斗。



根基夯实

- 我国累计建成高标准农田9亿亩
- 农作物耕种收综合机械化率突破72%
- 农业科技进步贡献率达到61%，
- 粮食产量连续7年稳定在1.3万亿斤以上



科技助力

- 10年来，我国农业科技进步贡献率提高了7个百分点，超过61%；
- 三大粮食作物耕种收综合机械化率分别超过97%、90%和85%



农业芯片

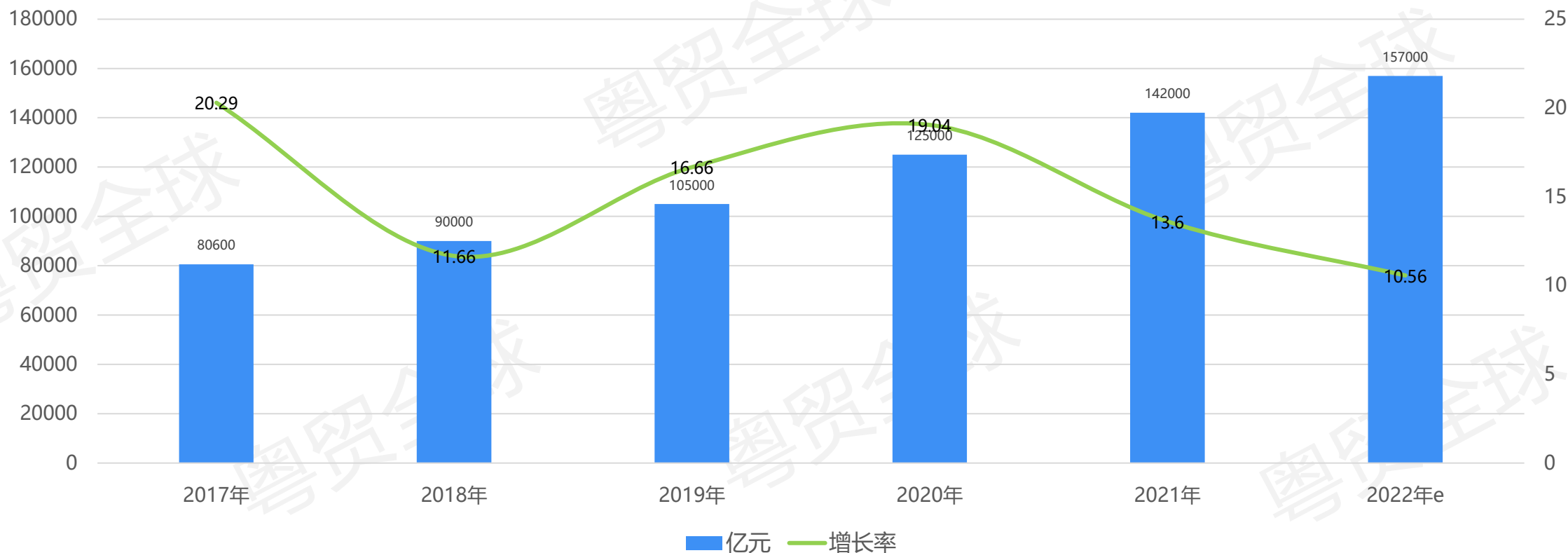
- 海南、甘肃、四川三大国家级育制种基地96个制种大县和120个区域性基地
- 国家级基地供种保障能力提高到75%
- 农作物良种覆盖率达96%以上

01 发展背景

2017-2021年中国跨境电商市场规模（增速）分别为8.06万亿元（20.29%）、9万亿元（11.66%）、10.5万亿元（16.66%）、12.5万亿元（19.04%）、14.2万亿元（13.6%）。跨境电商的发展带动了整个产业链条发生变化，将给传统外贸及产业带来深远的影响。

跨境电商行业交易规模及其增长率数据图

（单位：亿元）



01 发展背景

在进出口结构方面，2022中国跨境电商的进出口结构上，**出口占比达到77.47%，进口比例22.53%**。跨境电商进出口结构总体相对稳定，但随着进口市场的不断扩大，市场占比也将不断提升。近年来，跨境电商零售模式发展迅猛，政策助力等也带来了在跨境电商中模式占比的提升。

跨境电商行业出口占比及其增长率数据图

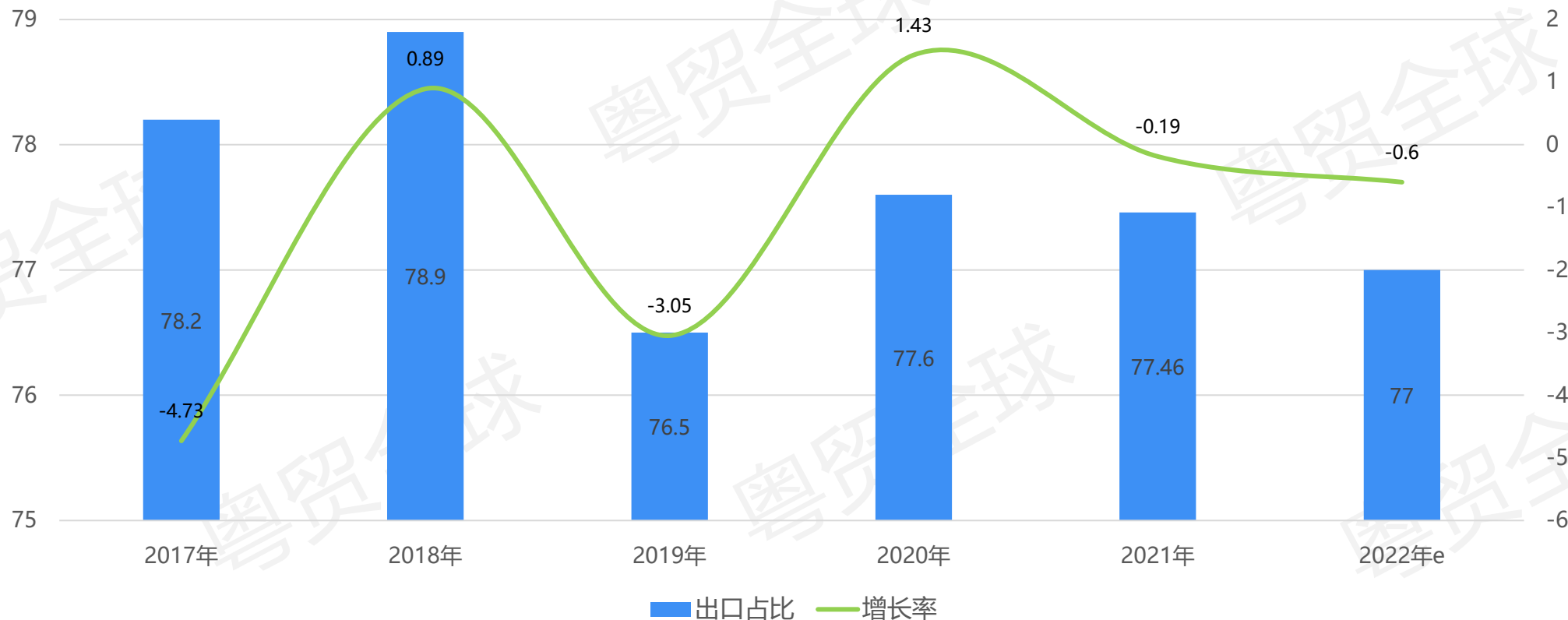




表 1 2021 年跨境网络零售农产品进口额

品类	交易额（万元）	同比（%）
滋补食品	207344.9	10.6
休闲食品	57960.9	63.6
调味品	39630.9	34.4
奶类	29275.0	216.4
茶叶	24253.9	6.3
粮油	24243.0	67.1
水产品	17862.4	233.6
肉禽蛋	13350.0	40081.1
蔬菜	2252.7	-2.7
水果	1416.1	
豆制品	576.7	-92.0

得益于国内进口消费升级 农产品跨境电商进口规模不断扩大

- 中国国际电子商务中心数据显示，2021年，我国跨境网络零售农产品进口额为418166.5万元，同比增长28.1%。
- 从细分品类看，滋补食品(207344.9万元)、休闲食品(57960.9万元)、调味品(39630.9万元)位列交易额前三位；在增速方面，肉禽蛋、水产品、奶类增速最快。



0

2

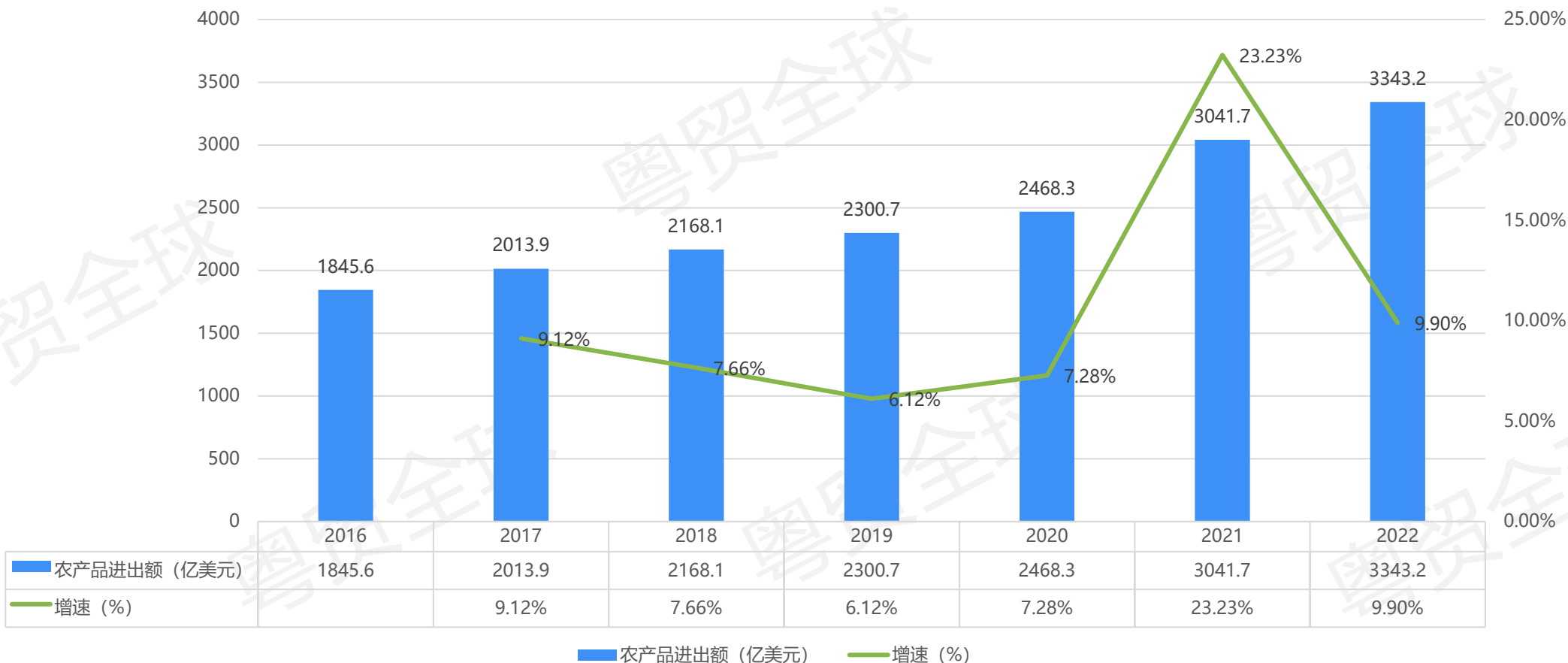
出口数据

粤贸全球

02 出口数据

1—12月，我国农产品进出口额3343.2亿美元，同比增9.9%。其中，出口982.6亿美元，增16.5%；进口2360.6亿美元，增7.4%；贸易逆差1378.0亿美元，增1.7%。

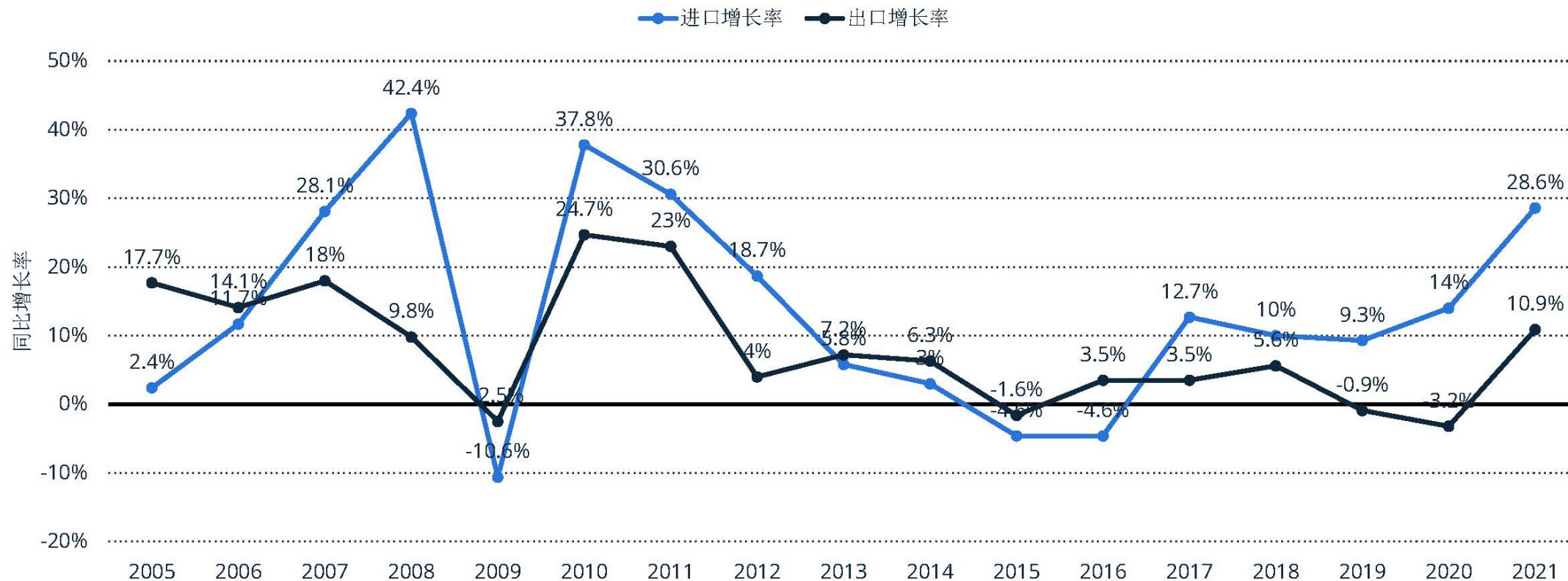
2016-2022年中国农产品进出口总额及增速



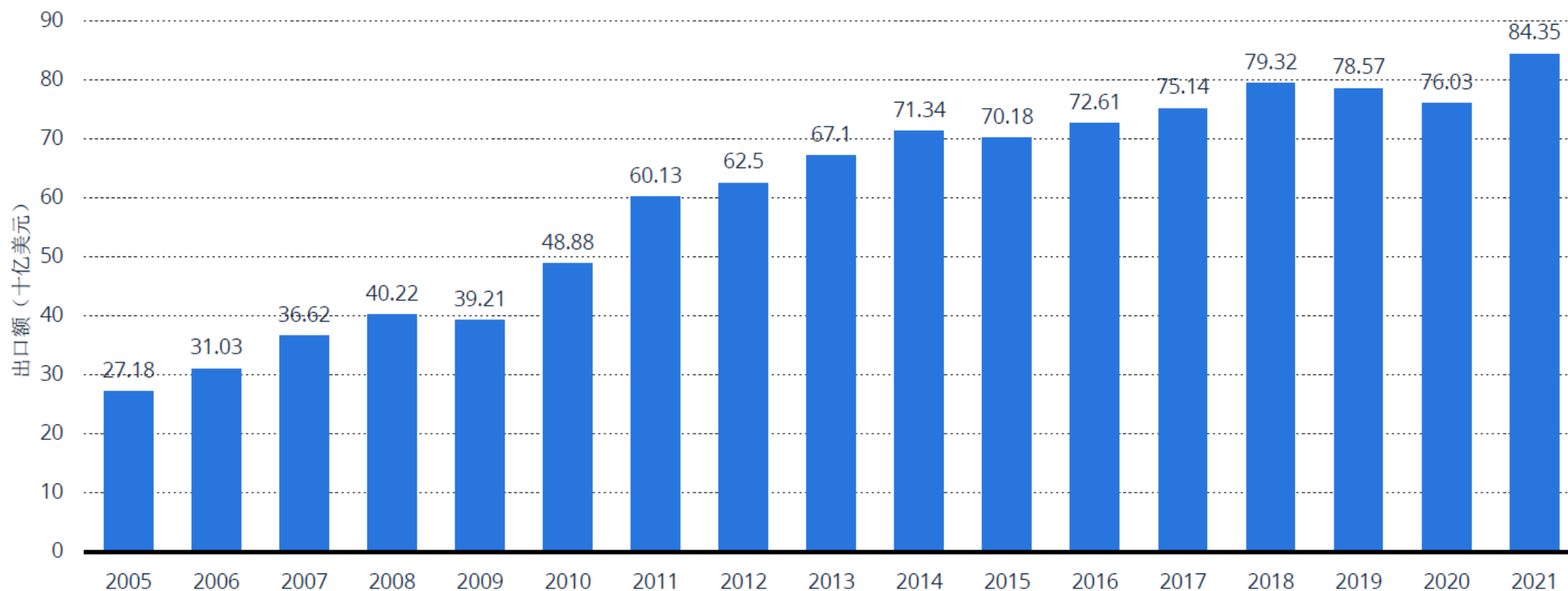
02 出口数据

目前我国已成为全球第一大农产品进口国、第五大出口国，2021年，我国农产品贸易额达3041.7亿美元，同比增长23.2%，首次站上3000亿美元台阶，其中，出口843.5亿美元，同比增长10.9%；进口2198.2亿美元，同比增长28.6%。我国重要农产品进口供应得到有效保障，果菜茶鱼等特色产品出口稳步提升。

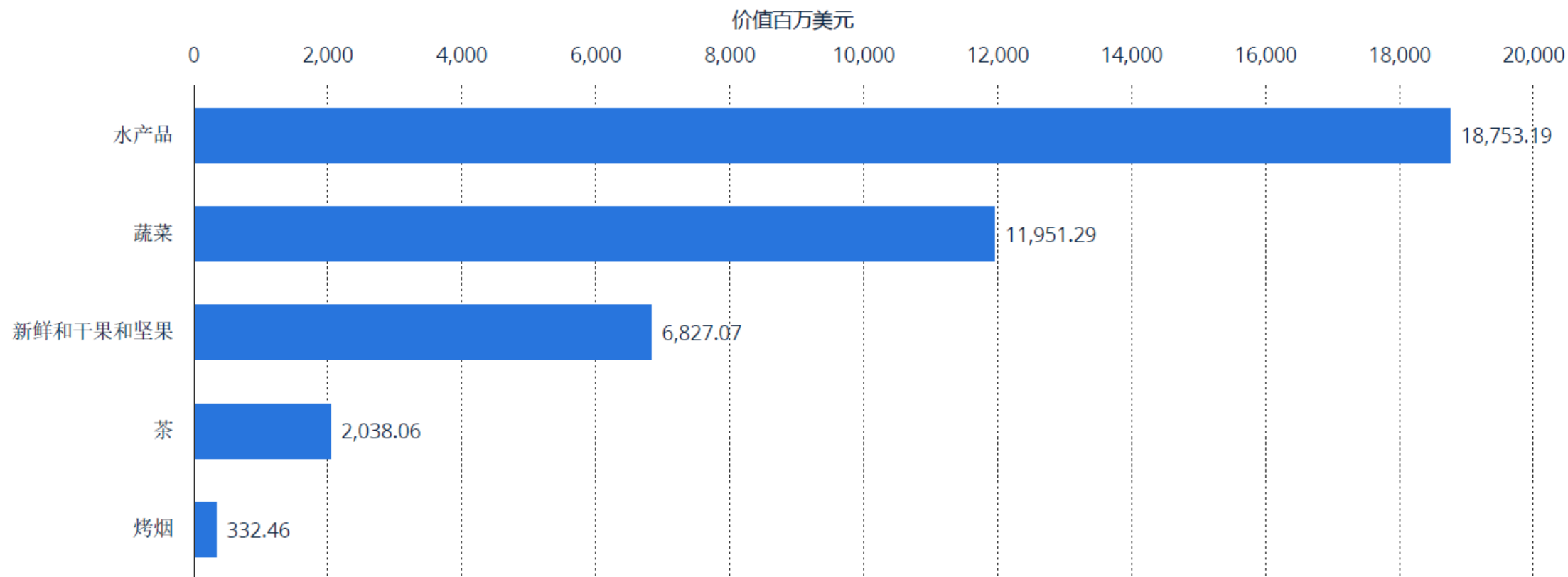
2005年-2021年中国进出口增长率



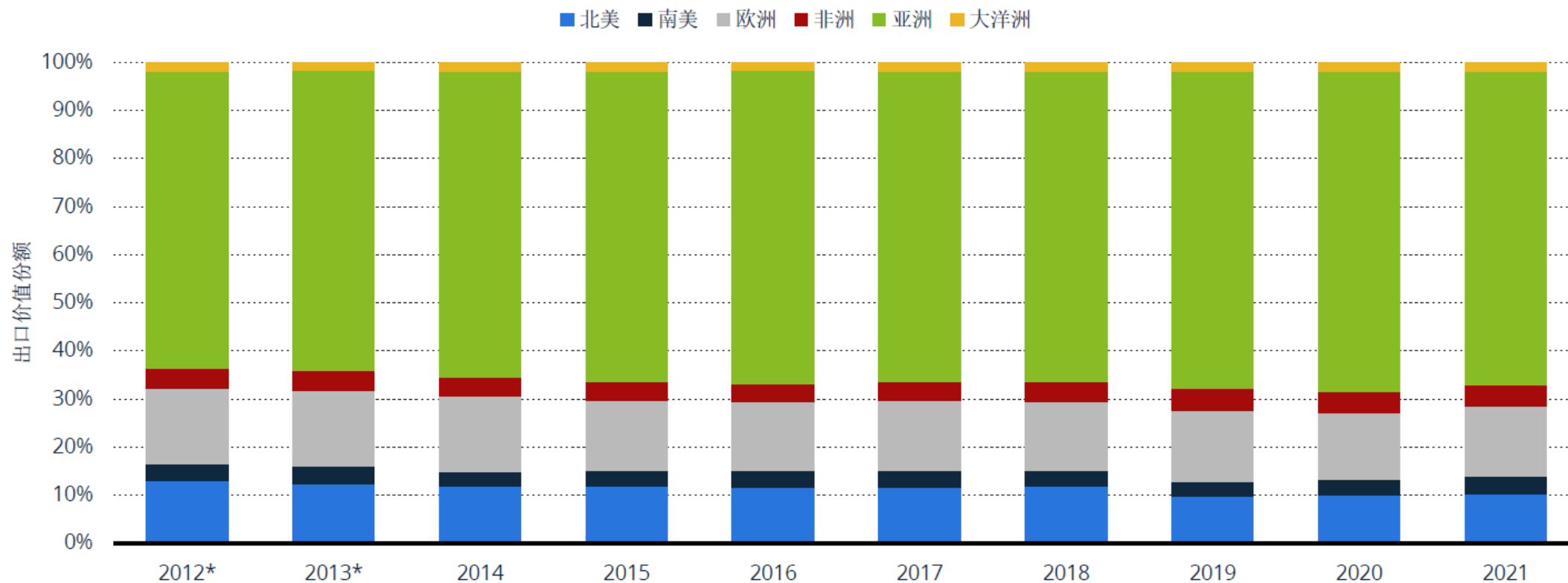
2005年-2021年中国农产品出口额（十亿美元）



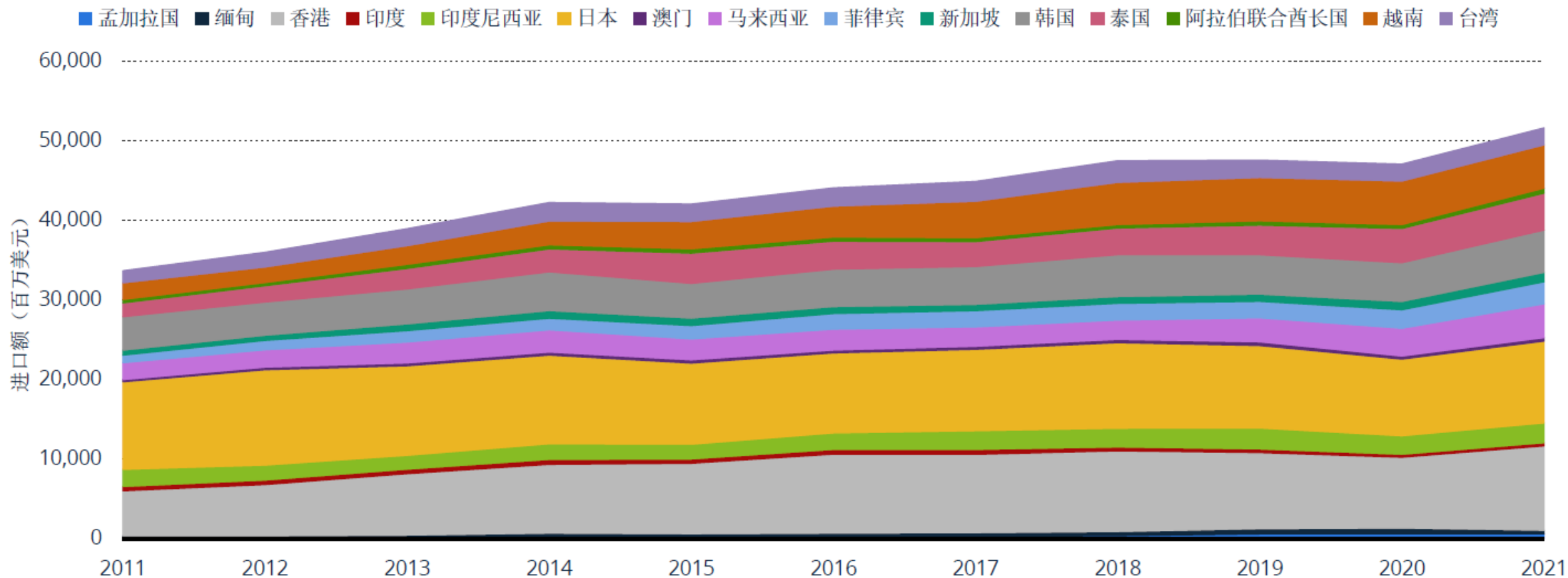
2020年我国主要农副产品出口金额（百万美元）



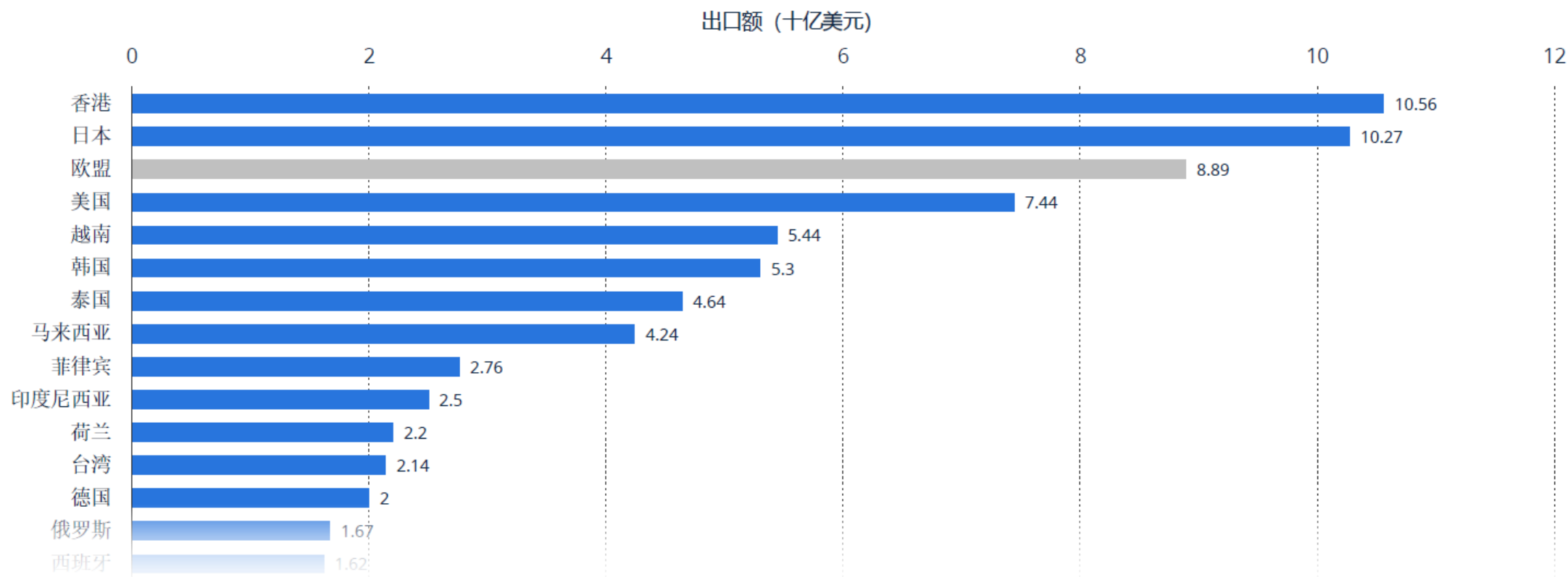
2011-2021年中国农产品出口额大洲分布



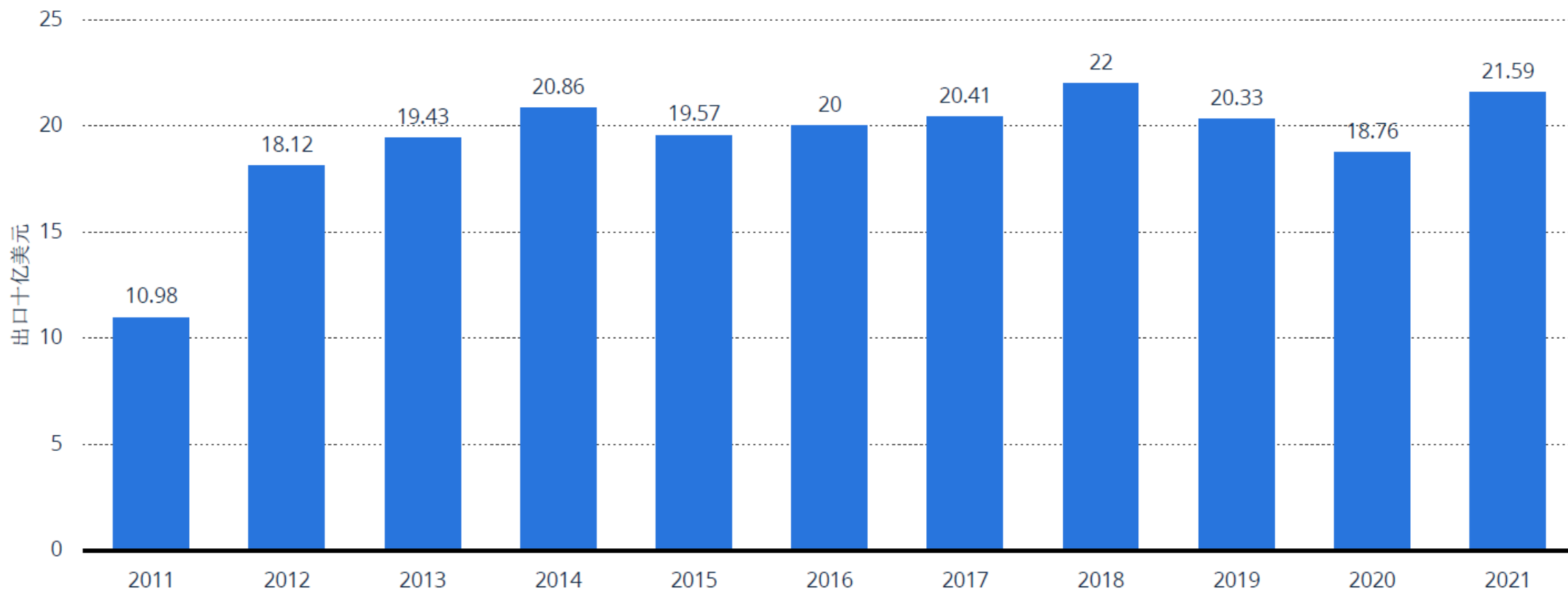
2011-2021年中国对亚洲农产品出口值，分主要国家或地区（百万美元）



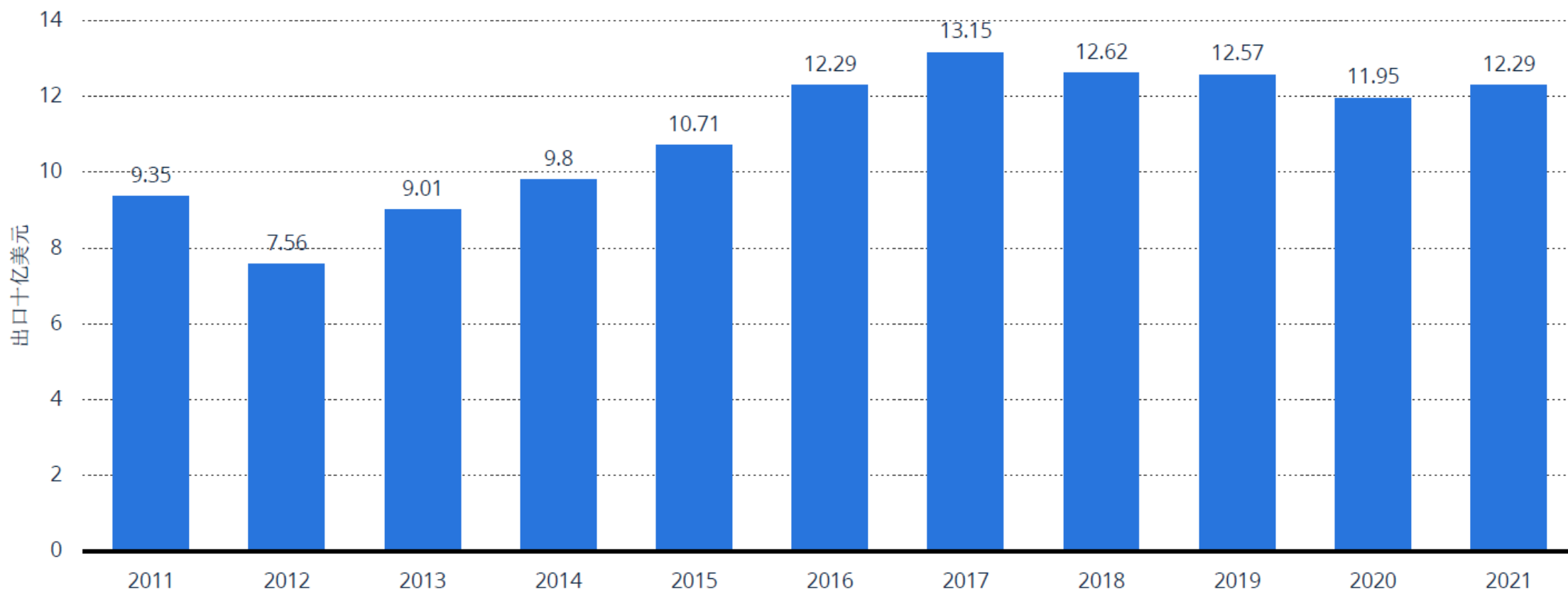
2021年主要国家或地区中国农产品出口额（亿美元）



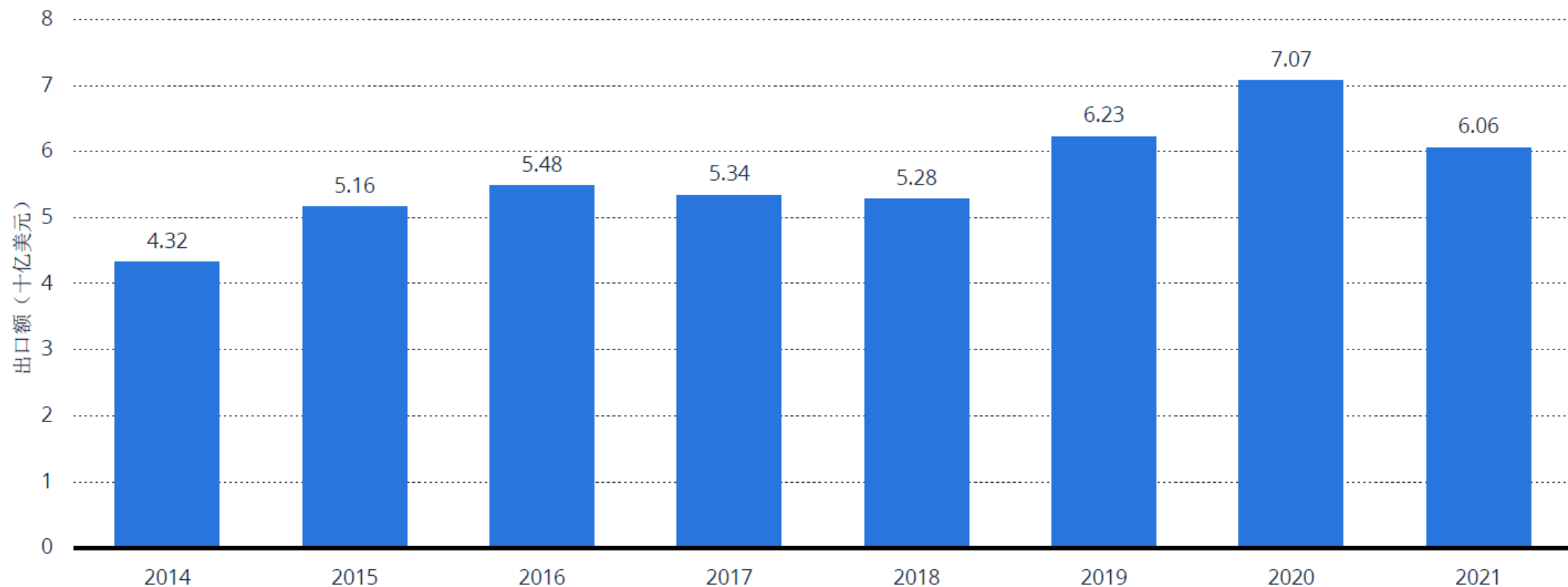
2011-2021年中国水产品出口额（亿美元）



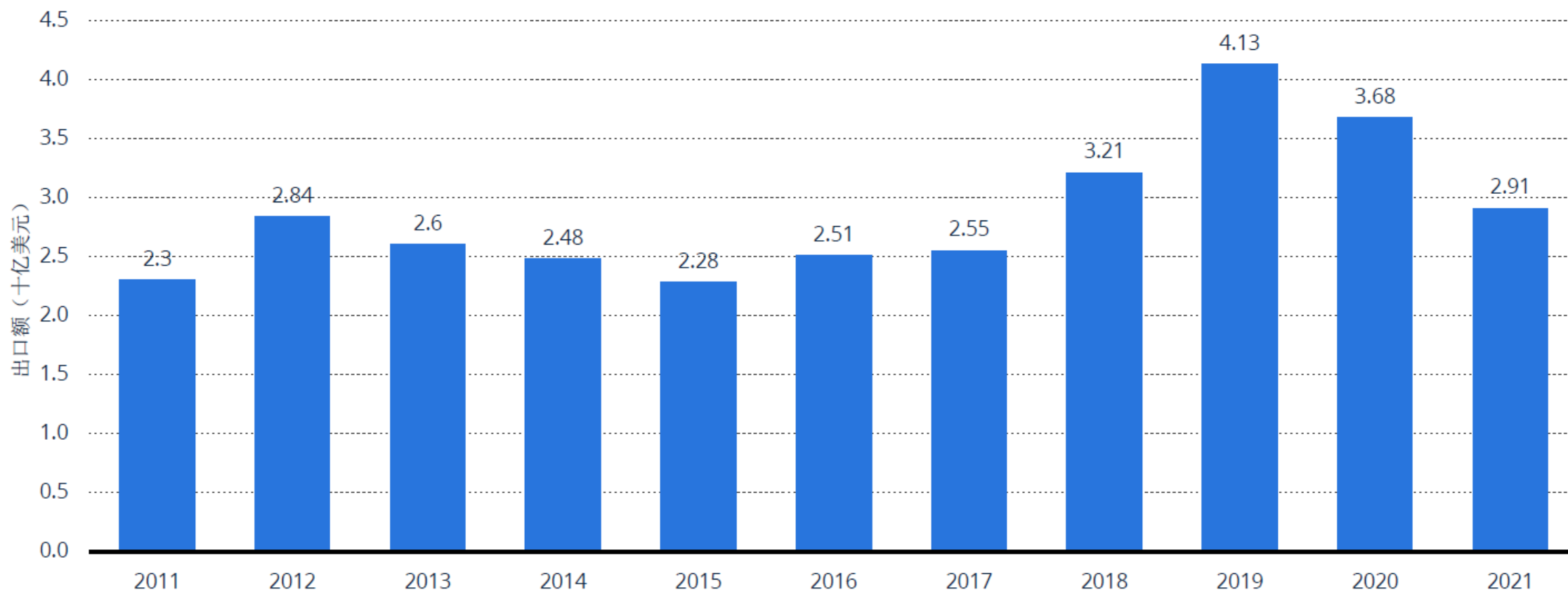
2011-2021年中国蔬菜出口额（十亿美元）



2011-2021年中国水果和坚果出口额（十亿美元）



2011-2021年有机食品出口额（十亿美元）

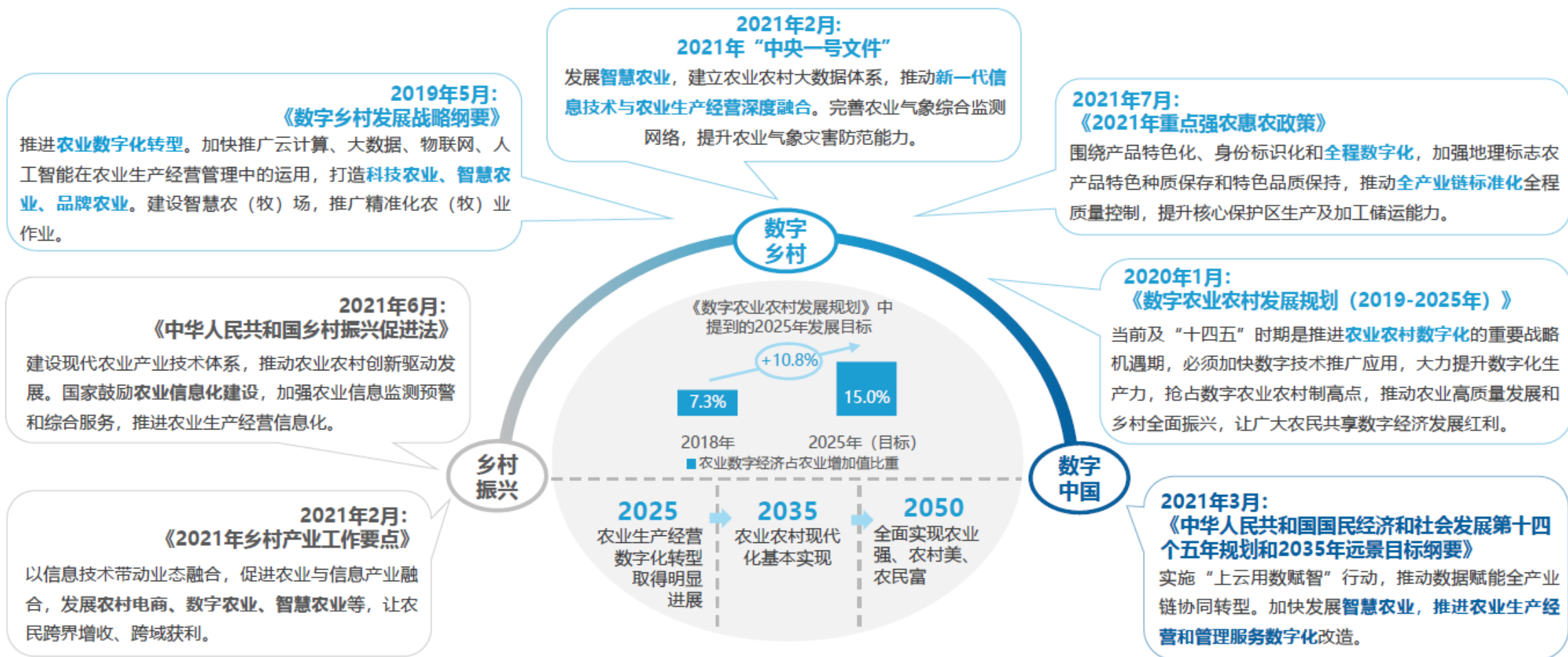


0
3

发展前景

03 发展前景

在乡村振兴和农业现代化的大背景下，农业数字化站在了“政策的风口”上。近年来中国多个政策围绕“数字中国”、“乡村振兴”、“数字乡村”进行部署，其中都提到了农业数字化。农业数字化不仅是数字中国的重要组成部分，也是实现农业农村现代化这一乡村振兴战略总目标的重要途径。众多政策与福利的出台强调了农业生产数字化的必要性，当下是中国全面实施农业生产数字化的大好时机。



03 发展前景

随着我国农产品生产经营方式和终端消费服务的升级，农产品需要更高品质的出现在消费者的餐桌上，在其运输存储过程中，就需要冷链物流为其保驾护航。未来在政策引领和市场需求等多维因素共同作用下，行业或将迎来蝶变升维。

中国农业的现代化水平不断提高，国际市场对食品安全和环境友好型农产品需求的逐渐增加，也将推动中国农产品的出口。预计未来几年内，中国农产品进出口将继续保持稳定增长的趋势。

RCEP进一步扩大优势农产品出口

在RCEP项下，中日首次达成农产品关税减让安排，我国部分水产品、果蔬、加工食品、酒类等可享受输日免税待遇，有利于促进我国优质农产品出口日本市场。此外，我国在原有中国—东盟和中韩自贸区基础上取得新的产品开放待遇



02 发展前景

01

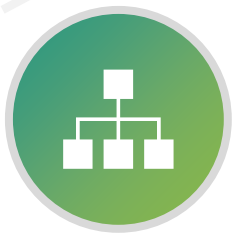
在RCEP项下，中日首次达成农产品关税减让安排，我国部分水产品、果蔬、加工食品、酒类等可享受输日免税待遇，有利于促进我国优质农产品出口日本市场

02

中国对日农产品出口额从2001年的 57.4 亿美元 增至 2012 年的 120.2 亿美元，随后出现下降，2019 年降至 103.8 亿美元，2020 年进一步下滑至 96.4 亿美元；出口农产品主要是蔬菜、禽产品、鱼类、贝类及软体动物等；

03

中国对日农产品进口额基数较小但增长迅速，2001 年尚不足 3 亿美元，2020 年已达 12.8 亿美元。进口的主要是水产品、酒、膨化食品等。



农产品跨境电商将走向规范发展的道路

2020年以来，全球主流跨境电商平台持续加强平台规则建设，如2021年5月，亚马逊对平台商家的不规范行为进行了整顿，对于刷单、刷评论、被投诉侵权的商家，给予产品下架或店铺关门的严厉处罚。由于农产品、食品的特殊性，平台对其管理也有着更高的要求。

未来，面对全球电子商务监管日益严格的发展态势，合规经营将成为农产品跨境电商发展的基本立足点，企业跨境电商经营不但要符合各国进出口的要求，而且财税、数据、知识产权、平台规则甚至环境保护等也都成为需要重点关注的领域，企业在出口过程中需密切关注各国监管政策的变化，及时调整经营策略，加大合规经营投入，提升合规风险防范能力。

03 发展前景

农产品出口以其特有的优势，在带动农村就业、增加农民收入、推进农业产业发展、加速农业现代化建设方面发挥了重要作用，对解决“三农”问题意义重大，在未来发展中会有更多的建议方向。



推动农业品牌
跨境电商出海



加强农产品
跨境电商区域合作



完善农产品
跨境电商生态圈



加强政策
引导和扶持

0
4

企业介绍

04 企业介绍

公司简介 About us

广东粤贸全球科技有限公司是一家以电商业务为核心，立足于广东的贸易服务平台。从2021年4月成立至今，快速发展，迅速打入贸易市场，并成为业内知名服务平台。

公司现有境内外线上店铺、自有网站、媒体矩阵、仓储物流服务、直播基地及跨境产业园等电商资源,以及粤贸研究院、粤贸服务论坛等服务产品。凭借优秀的人才团队和丰富的资源，立志带领粤货触达全球，让世界见证粤货品质。

“粤贸全球品牌工程”是广东贸易高质量发展十大工程之一。

广东省“十四五”规划提出，深入开展“粤贸全球品牌工程”，充分发挥数字贸易的先导作用，稳定我国外贸外资的基本盘，助力本土企业，为我国企业提供畅通的贸易渠道，更为构建中国新发展格局增添广东动力。

联系我们 Contact us



020-38998336



ki@cantontrades.com



广东省广州市天河区珠江西路15号珠江城大厦36F



版权声明

本报告为广东粤贸全球科技有限公司制作，其版权归属粤贸全球，没有经过粤贸全球的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合粤贸全球平台数据，通过内部统计预测模型估算获得；企业数据主要为资料获得，粤贸全球对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

AGRICULTURE



谢谢观看

Thank You For Your Watching

广东粤贸全球科技有限公司