

2023数字生态青年 就业创业发展报告

发挥数字生态优势
助力青年就业创业

中国劳动和社会保障科学研究院课题组
2023.05



CONTENTS

— 目录

前言	03
----	----

主要发现	04
------	----

一、数字经济为青年就业带来新机遇

（一）党和政府高度重视青年就业工作	07
-------------------	----

（二）青年就业面临新变化、新挑战	08
------------------	----

（三）数字经济发展带来就业新机遇	09
------------------	----

二、数字生态青年就业创业总体情况

（一）就业收入机会持续增长	12
---------------	----

（二）不同类型青年覆盖广泛	14
---------------	----

（三）青年创新创业比较活跃	17
---------------	----

（四）数字知识技能需求度高	19
---------------	----

（五）数字就业较受从业青年认可	21
-----------------	----

三、数字生态支持青年创业就业优势与前景

（一）数字技术助力，降低创业门槛和启动成本	24
（二）数实加速融合，私域运营打通线上线下	25
（三）打破时空束缚，就业形态更加灵活多样	26
（四）畅通就业渠道，提升青年就业匹配效率	28
（五）新兴业态活跃，新职业新工种不断涌现	30
（六）数字解决方案，提升劳动就业保障能力	31

四、数字生态中的青年从业者

（一）“斜杠青年”：更加自由的工作方式	34
（二）“全村的希望”：青年返乡创业带动村民共同富裕	35
（三）“半边天”：数字技术促进女性青年就业	38
（四）“自学成才”：新青年就业数字化转型	39

五、促进数字生态中青年更高质量就业

（一）发挥数字优势，加大就业创业支持力度	42
（二）适应数字转型，加强数字技能人才培养	43
（三）加强新职业开发，完善从业人员职业发展通道	43
（四）规范劳动用工，保障劳动者基本权益	44
（五）优化就业服务，提升数字就业可持续性	44

前言

就业是最基本的民生。党的二十大报告指出，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。2023年政府工作报告提出，要落实落细就业优先政策，把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置。

当前，青年人口总量、结构、教育水平及价值观出现新变化，结构性与摩擦性等多重因素交织叠加，给青年就业带来一定压力和挑战。数字生态是随着数字经济发展，基于数字平台形成的以信息化、数字化、智能化技术为基础，通过参与方之间广泛连接、互动、共生，推动数据、信息、资金、人才等集聚的系统。数字生态快速发展，创造大量就业收入机会，成为吸纳就业创业的重要载体，为广大劳动者特别是青年人创造了就业创业新空间，并形成了新的特点和优势。

本报告聚焦于数字生态发展为青年就业创业带来的机遇，基于微信数字生态多年研究基础，通过案例分析、问卷调查、青年创业者访谈等方式，分析青年人通过数字生态就业创业的总体情况、优势与不足，并提出促进数字生态中青年更高质量就业的对策建议。本研究有利于青年更好了解数字生态就业创业的主要业态、就业模式、收入渠道等，也有益于各方进一步深化认识，凝聚力量，促进青年在数字生态中高质量就业创业。

主要发现

数字生态持续创造就业收入机会^①

由微信公众号、小程序、视频号、微信支付、企业微信等构成的数字生态，2022年就业收入机会达到5017.3万，较上年增长8.6%。其中视频号衍生的就业收入机会达到1894万个，小程序衍生的就业收入机会达到1163万个，是数字就业收入机会增长最快的两大版块。

青年是数字生态就业创业的主力军

微信生态从业者中，35岁以下青年人群占比较高，总体在56.8%左右。其中小程序开发者和小程序服务商从业人员中青年占比达到73.4%和67.1%。

从业青年涵盖不同群体和专业

进入微信生态就业的青年人员既有以往已经就业创业的人员，也有在校生成群体，还有失业人员、农民等。专业背景覆盖多个学科，其中理科类占比最高（28.7%），另外文史类、经管类、工科类专业也有较高比重。

数字生态中青年创业活跃、带动就业明显

数字生态为青年创新创业营造了良好的环境，很多青年通过微信公众号、视频号、小程序等实现了创业，并成为就业收入机会创造的重要力量，测算发现平均每个创业项目拉动就业收入机会8.44个，平均拉动青年就业收入机会5.96个。70.4%的青年创业项目中员工都是青年人。

^①：本报告中就业收入机会指劳动者在微信生态体系中通过就业活动获得收入的机会，既包括正规就业、创业、自营劳动以及其他灵活就业方式，也包括通过兼职活动或短暂工作取酬的情况，不排除一人从事多项不同业务获得收入而出现重复计算的情况。因此，这里的就业收入机会不等同与就业人数或就业岗位。

● 创新创业以及数字知识技能更加重要

微信生态中青年就业创业人员表示，除了职业相关专业技能（60.3%）外，创新想法和创意（67.2%）尤为重要，另外微信平台相关规则规范（62.5%）、基本的电脑手机使用和网络知识（60.8%）、数字化工具使用技能（45.4%）等数字知识和技能的需求度也较高。

● 很多从业青年表示愿意长期投身数字行业

当前数字生态青年从业者中，65%的人认为数字经济发展充满机遇，需要把握新的就业机会，48.6%的人认为数字就业是大势所趋、是未来主流；六成半兼职从业者有转为全职的打算，其中一成半表示一定会转为全职；近三成青年愿意将当前工作作为终身职业。

● 数字生态对促进青年就业有多重优势

数字生态借助数字技术的显著优势，创造出新职业新工种，带来新的就业收入机会，使就业模式和形态更加灵活多样，提升了就业的匹配效率，降低了就业创业门槛，拓展了就业的时空范围，助力改善就业质量，对青年人具有较强的吸引力。

● 青年就业创业也面临一些困难和问题

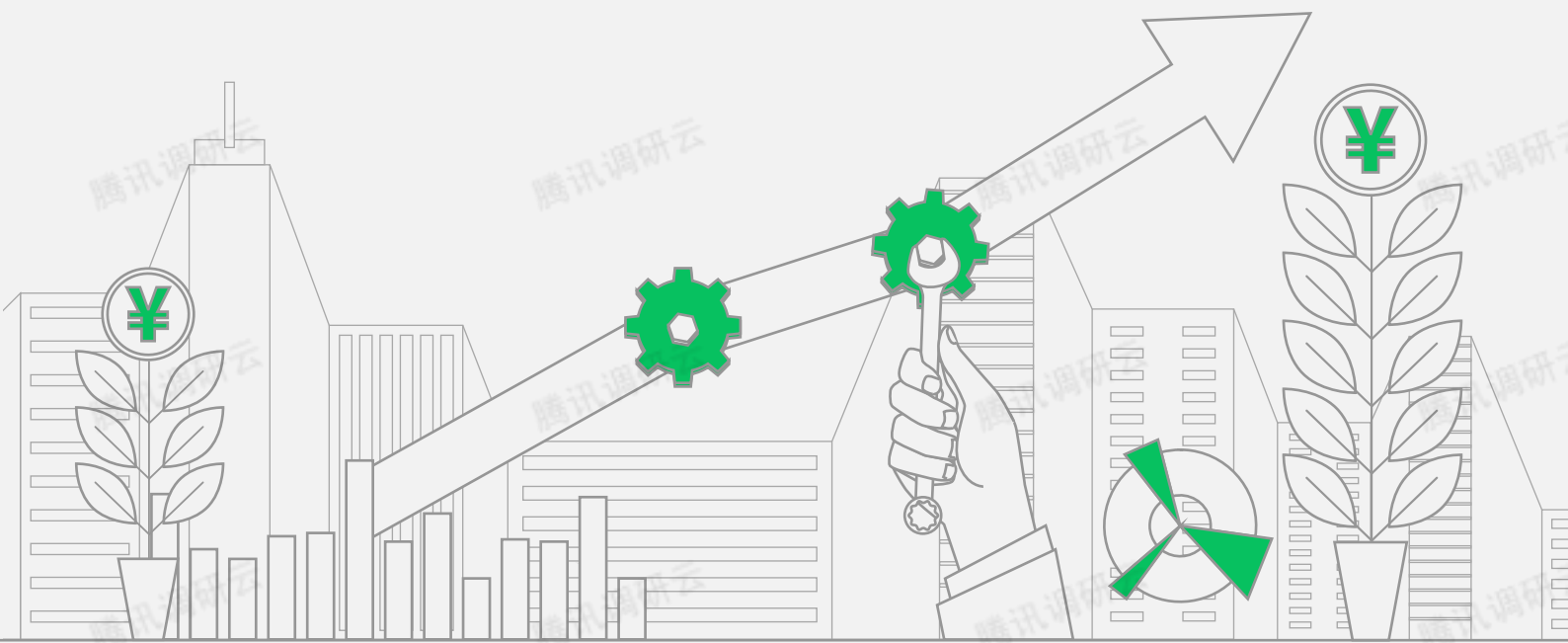
一是部分青年收入较低且不稳定，不利于长期持续发展；二是资金不足是青年创业项目发展的最大困难，另外同业竞争激烈情况也比较突出；三是数字技能获取渠道有限，绝大多数青年人是通过自学（78.1%）及职业教育平台（48.2%）获取数字技能，学校教育和政府培训的支持相对有限。

● 多措并举促进数字生态中青年更高质量就业

一是发挥数字优势，加大就业创业支持力度；二是适应数字转型，加大数字技能人才培养；三是加强新职业开发，完善从业人员职业发展通道；四是规范劳动用工，保障劳动者基本权益；五是优化就业服务，提升数字就业可持续性。

壹

数字经济为 青年就业带来新机遇



(一) 党和政府高度重视青年就业工作

“青年兴则国家兴，青年强则国家强”。青年是国家的未来和希望，其就业状况不仅影响到个人的生活和发展，还关系到国家的经济发展和社会稳定。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视青年、热情关怀青年、充分信任青年，对青年工作倾注了大量的心血，多次强调要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。

中共中央、国务院印发

《中长期青年发展规划（2016—2025年）》

将青年就业创业列为十大发展领域之一

国务院印发

《“十四五”就业促进规划》

要求持续做好高校毕业生就业工作的同时，明确提出高度重视城镇青年就业

2022年5月13日
国务院办公厅印发

《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》

强调高校毕业生等青年就业关系民生福祉、经济发展和国家未来

2022年底
中央经济工作会议和
2023年政府工作报告强调

落实落细就业优先政策

把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置

(二) 青年就业面临新变化、新挑战

青年是社会上最富活力、最具创造性的群体。世界范围对青年年龄有不同界定，我国《中长期青年发展规划（2016-2025年）》将青年界定为14-35周岁（涉及婚姻、就业、未成年人保护等领域时，年龄界限依据有关法律法规的规定）。依据我国劳动法律有关规定，本报告所界定的青年为16-35岁年龄段人口。

近年来，青年就业形势总体稳定。但受多种因素影响，青年就业也面临着新的挑战：

- 01** 国际环境复杂多变，经济发展不确定性较多，部分用工单位采取谨慎的招工策略，导致就业需求下降，影响青年就业；
- 02** 高校毕业生规模高企，2023届高校毕业生规模达到1158万人，加上留学归国毕业生、职校毕业生、“两后生”等，以及之前未就业高校毕业生，导致就业的总量压力较大；
- 03** 选择慢就业、缓就业的比例增多，教育水平的提升增强了青年就业能力，但同时也延迟了青年进入劳动力市场时间、提升了青年就业预期，很多青年如果找不到自己“心仪”工作就选择暂不工作，要么通过提升学历的方式来增强竞争力，要么准备“考公”“考编”和寻找自己认为满意的工作；
- 04** 结构性矛盾问题依然突出，当前学校专业设置、人才培养模式与市场需求接轨不够紧密，特别是在当前技术发展日新月异、产业转型升级加快的大背景下，一些青年人的专业知识和技术能力很难满足市场需要，或者对新的就业机会不够了解，导致出现结构性错配。

反映在劳动力市场中，突出表现为近年来青年人中16-24岁城镇青年的调查失业率处于相对高位。

(三) 数字经济发展带来就业新机遇

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视发展数字经济，实施网络强国战略和国家大数据战略，建设“数字中国”，推动我国数字经济快速发展、成就显著。数字经济已经逐渐发展为驱动中国经济增长的新引擎。数字经济发展使劳动世界产生新的变化，创造了新的就业机会和场景，具体包括：

01 催生新产业、新业态、新模式

以互联网、人工智能为代表的数字技术进步及广泛应用，通过数字产业化和产业数字化两种路径，推动新技术、新产业、新业态、新模式蓬勃发展。一方面，数字产业化将数字化的知识和信息转化为生产要素，通过技术创新与管理创新、商业模式创新融合，不断催生新产业、新业态、新模式，最终发展为数字产业链和产业集群；另一方面，产业数字化将数字技术与传统产业相融合，对传统产业改造升级，渗透到各行业各领域，推动越来越多企业采取积极策略参与数字经济提升其竞争优势。

02 形成新的价值创造方式

随着数字经济的发展，数据逐渐成为关键生产要素，生产、消费、流通等环节发生深刻变化。不同于工业经济通过规模化生产降低成本的传统做法，数字经济更加强调互联网手段的资源分享，通过灵活、多元的就业方式促进经济效益的提升。企业借助数字化能力，通过短视频、社群、小程序、公众号等多种方式获取用户群体，建立专属品牌的流量池，并通过持续不断的互动服务提高用户口碑和粘性，促成拉新和转化。数字技术还有效解决了以往消费环节信息不对称、买卖双方缺乏信任等问题，并且通过更加精准地分析服务对象的消费习惯，根据需求推送相关产品和服务，推动线上消费快速发展。



03 出现新的就业资源配置方式

各种数字平台通过创新技术产品、业务流程与商业模式，突破传统企业面临的地域、时间、交易规模、信息沟通等的约束，获得全新的规模扩张、动能转换和效率提升，借助数字化手段进行就业资源整合与配置，提高了劳动力市场匹配效率，优化了人力资源使用效益。新的就业资源配置方式也打破了就业的时空限制，加快了就业的区域协调发展，助力数字化就业机会在更广阔的空间进行分配和扩散。



04 产生新的组织方式和工作机制

不同于工业时代的静态、线型、边界清晰的组织方式，数字时代基于网络化链接、数字化场景和智能化管理等，构建起动态、网络型、无边界的就业系统，推动组织方式走向平台化和智能化。按需用工模式更加普遍，相比传统工作方式，劳动者在工作时间分配上相对更加自主、灵活，工作空间也不再局限于工厂、车间、办公室等固定场所，在线办公、远程办公等模式广为普及，依托数字平台的就业形式也更加广泛。



05 创造新的就业模式和就业形态

数字经济中平台带动的服务市场，形成了基于“互联网+”的劳动力资源配置方式，与其伴生的新就业模式和新就业形态快速发展。企业不再独占劳动力资源，员工不再仅仅为某个单一雇主服务，而是通过平台服务于不同的客户。这种新格局，改变甚至颠覆了传统员工归属于某一经济组织而形成的上下级的结构稳定关系，与此相关联的劳动标准、规则、制度等约束条件逐渐被更加灵活的用工就业形式与合作开放型关系所取代。

当代青年在数字技术蓬勃发展、信息传播更为扁平化的环境中成长，他们的技能更加多元、学习能力较强，因此数字经济创造的新就业对青年人吸纳能力更强。

贰

数字生态青年 就业创业总体情况



当前数字经济发展方兴未艾，数字技术日新月异，在改变人们生产方式和生活方式的同时，也依托数字平台形成数字生态，在为青年创造新增就业、优化就业结构、提升就业质量等方面发挥了越来越重要的作用。

（一）| 就业收入机会持续增长

数字平台凭借网络普及推广、数字技术助力、进入门槛较低、从业条件便利等优势，吸纳大量劳动者进入就业创业，进而形成了数字就业生态，产生了就业创业的集聚效应。

基于微信数字生态观察发现，由微信公众号、小程序、视频号、微信支付、企业微信等构成的数字生态由于业务调整、组织优化和市场发展等因素影响，各子系统的就业收入机会增减有异，但总体上仍然保持了持续增长，**2022年就业收入机会达到5017.3万^②，较上年增长8.6%**，其中得益于视频号业务的快速增长，其上下游相关的策划、主播、场控、后勤、直播带货等相关岗位，**衍生的就业收入机会达到1894万个，同比增长41.2%**。小程序线上线下融合更加深入，交易生态更加活跃，**衍生的就业收入机会达到1163万个，同比增长38.5%**。

^②：本报告中就业收入机会指劳动者在微信生态体系中通过就业活动获得收入的机会，既包括正规就业、创业、自营劳动以及其他灵活就业方式，也包括通过兼职活动或短暂工作取酬的情况，不排除一人从事多项不同业务获得收入而出现重复计算的情况。因此，这里的就业收入机会不等同与就业人数或就业岗位。

微信生态就业收入机会分布

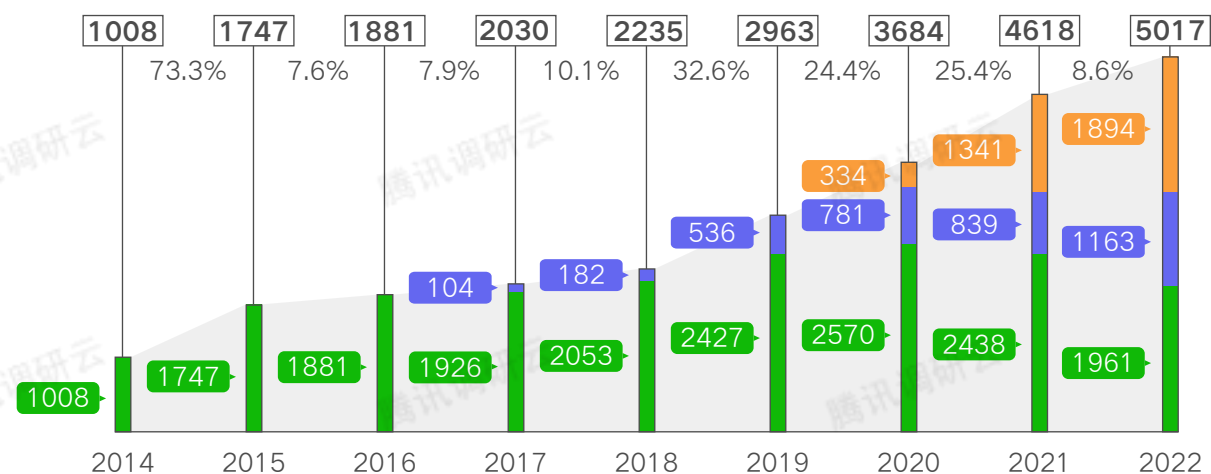
数据来源：微信生态调查测算

单位：万个

其他就业收入机会

小程序相关就业收入机会

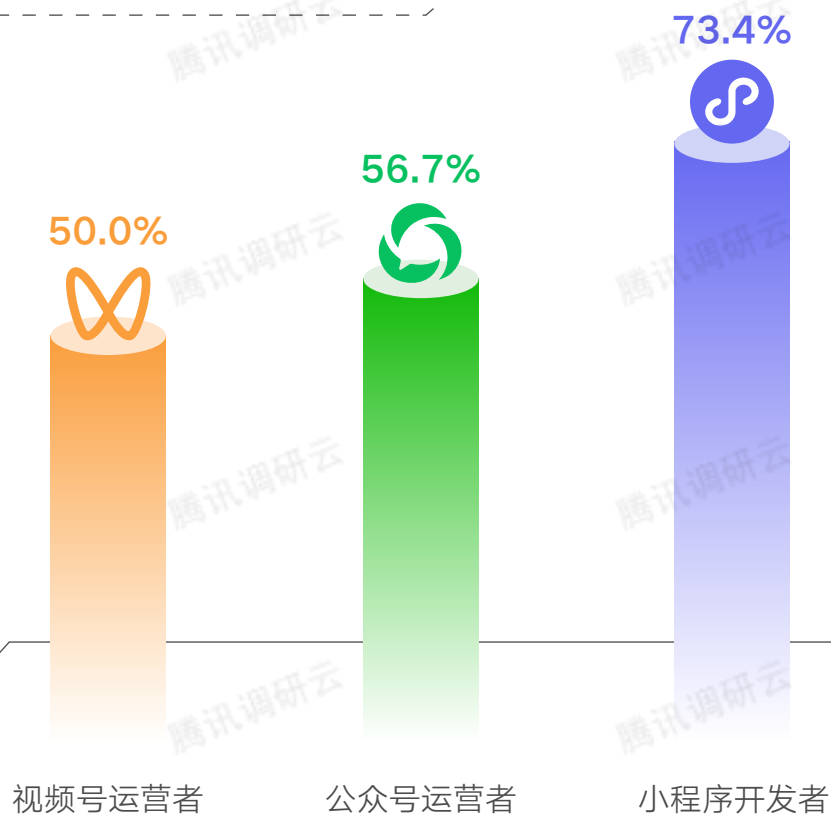
视频号相关就业收入机会



在微信数字生态的从业人员中，青年人的就业比例较高，总体在56.8%左右，其中小程序开发者中青年占比达到73.4%。

微信生态青年人员就业比例

数据来源：微信生态调查测算

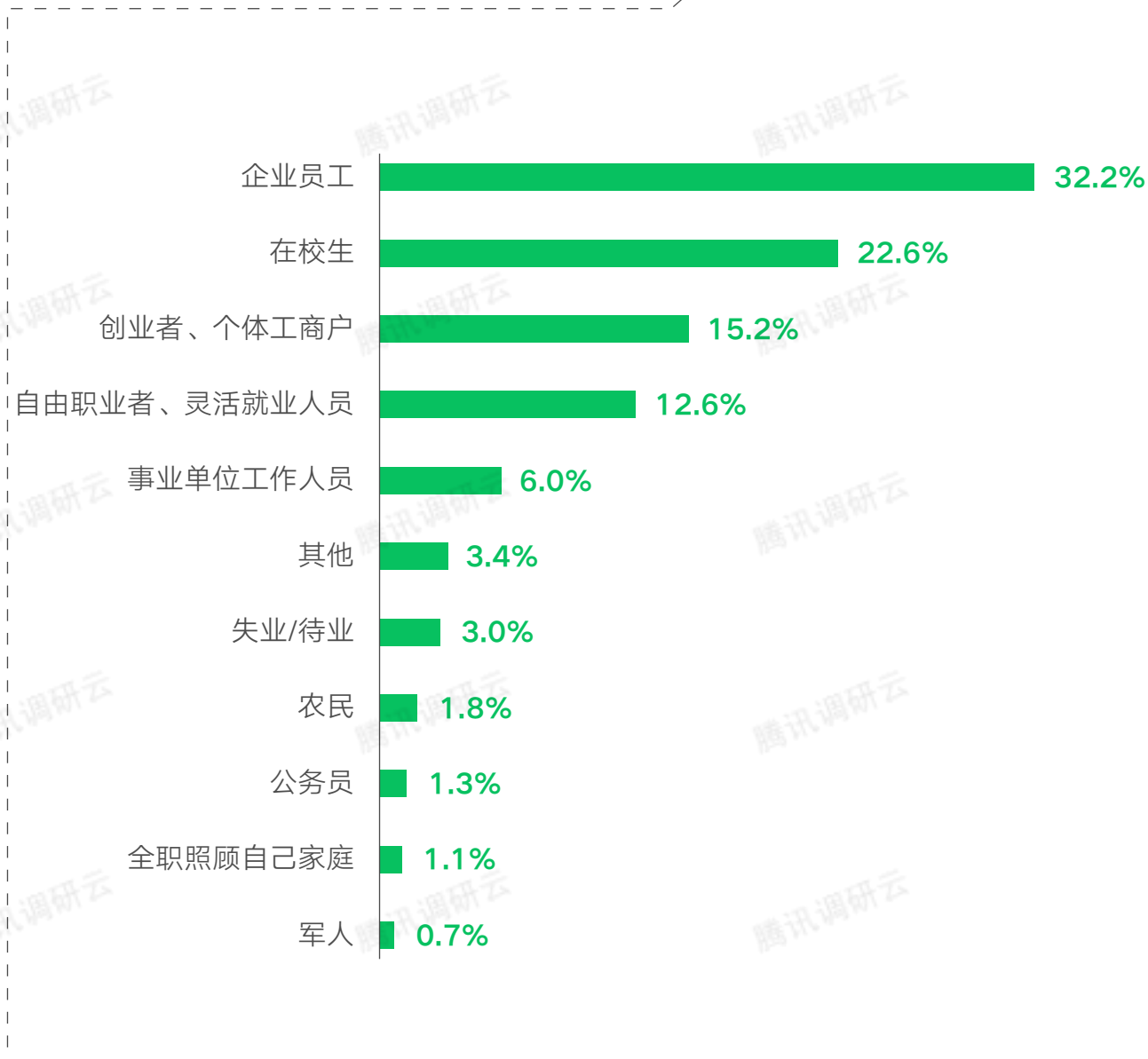


(二) | 不同类型青年覆盖广泛

进入微信生态就业创业的青年人中，既有以往已经就业创业的人员，也有在校生群体，还有失业人员、农民、退役军人等。此外，微信生态多样化的岗位需求吸纳了不同专业的毕业生，从调研数据看，理科类占比最高（28.7%），另外文史类、经管类、工科类专业也有较高比重，占比分别为18.1%、17.2%和16.0%。

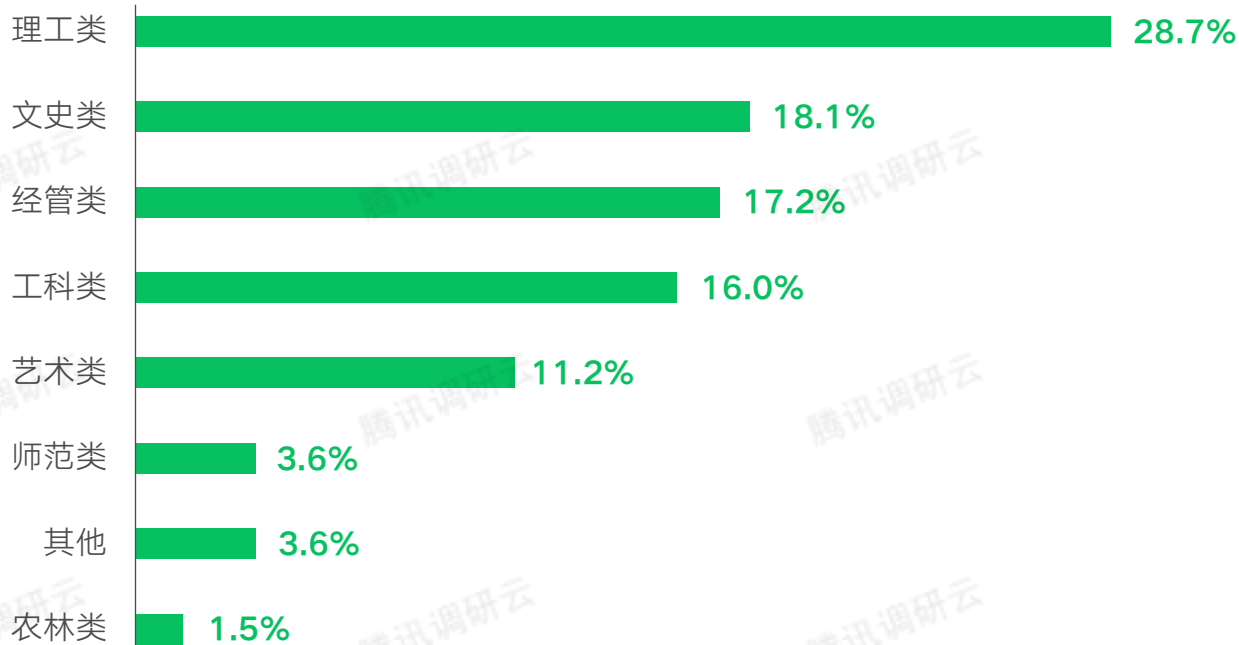
■ 微信生态中青年人员的既往职业分布

数据来源：微信生态调查测算



微信生态中青年人员的专业分布

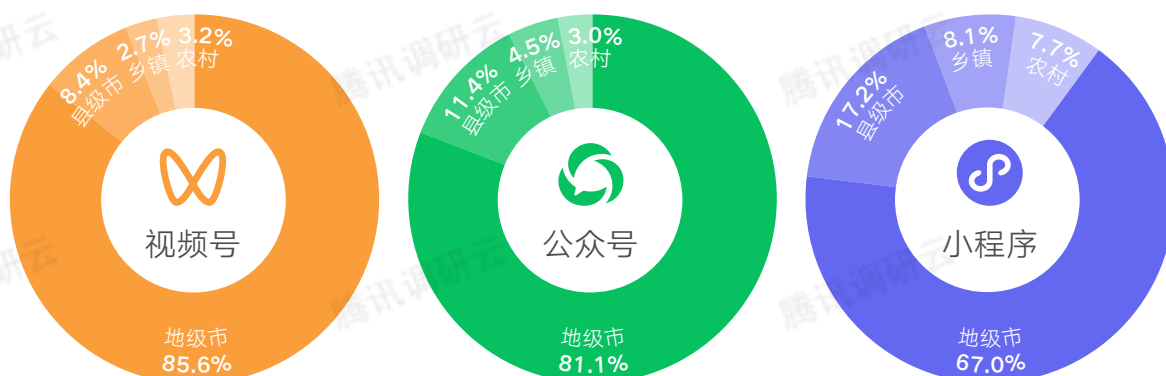
数据来源：微信生态调查测算



数字技术的应用使信息更加透明化、畅通化，打破了地域、空间的界限，扩大了供求匹配的范围。从微信数字平台情况来看，数字就业收入机会遍布城乡各地。虽然城市是数字生态青年就业的主阵地，但县城、乡镇和农村也有较大比例的就业收入机会。

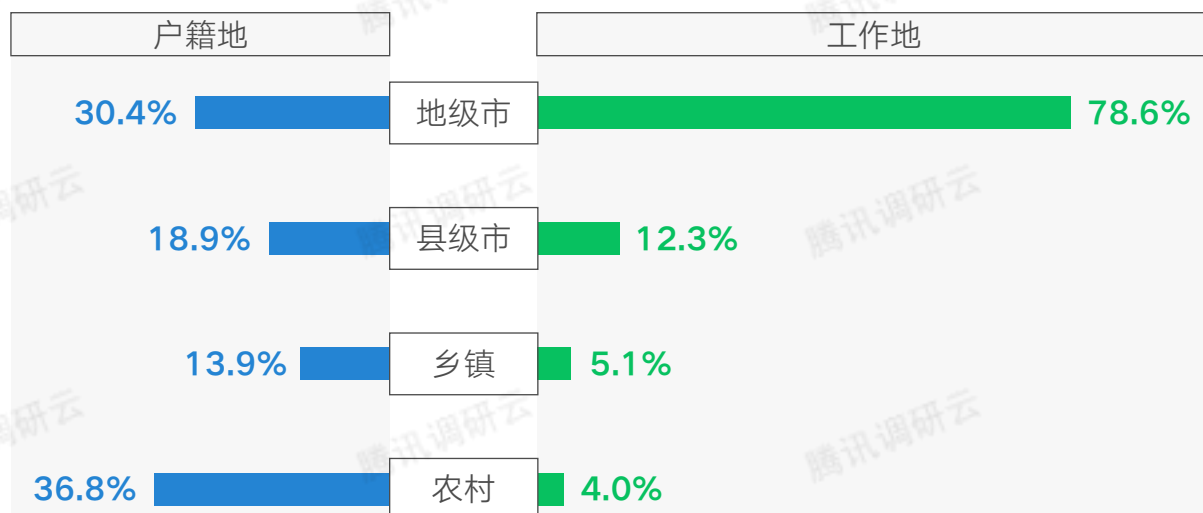
微信生态青年从业者工作地分布

数据来源：微信生态调查测算



■ 微信生态青年从业者户籍地与工作地对比

数据来源：微信生态调查测算

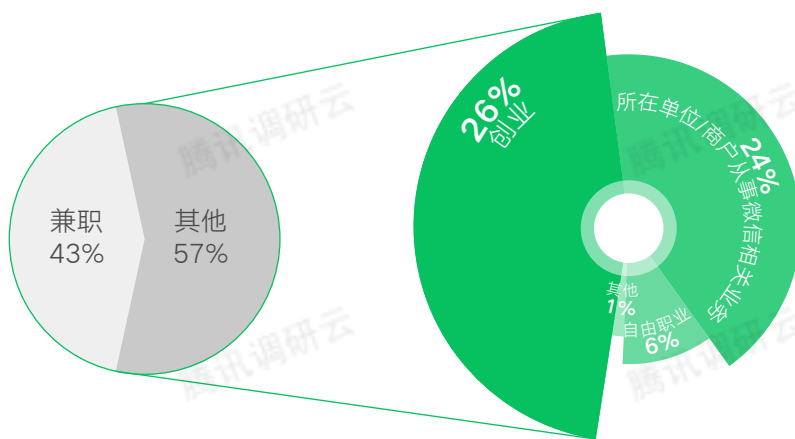


(三) | 青年创新创业比较活跃

数字经济中就业方式更加灵活多样，为兼职就业提供了更多可能。通过微信数字平台就业状况观察，这种现象十分明显。接受调查的青年在微信数字平台上56.7%属于全职就业，而另外43.3%属于兼职就业。

■ 接受调查青年人员在微信平台上的就业形式

数据来源：微信生态调查测算

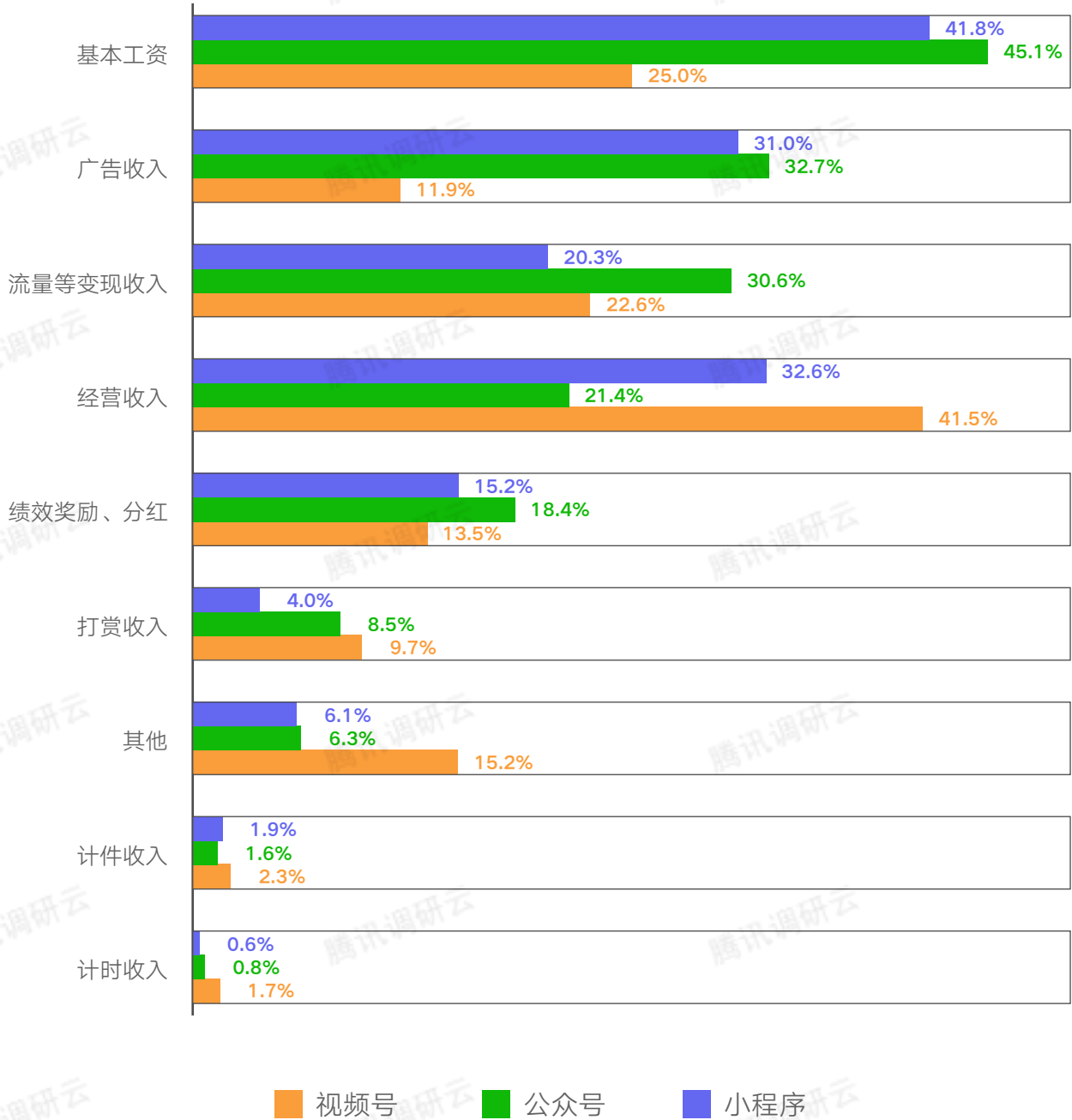


数字生态中青年创业比较积极，接受调查的全职青年从业人员中，创业占45.5%，受雇就业占42.6%，自由职业占10.6%，其他占1.3%。青年在通过创业实现自身发展的同时，也带来就业增加的倍增效应，对拉动青年群体就业作用积极。测算显示，微信生态中平均每个创业项目拉动就业收入机会8.44个，平均拉动青年就业收入机会5.96个。70.4%的青年创业项目中员工都是青年人，特别是小微企业中青年人的比例更高。

数字技术驱动下就业创业模式的改变，也带来就业收入的多元化。在微信数字生态中，不仅有传统经营性、工资性收入，还有广告收入，以及近年新出现的流量变现收入、打赏收入等各种各样的收入类型，拓展了青年劳动者的收入渠道。

■ 青年人员在微信平台上的收入渠道分布

数据来源：微信生态调查测算

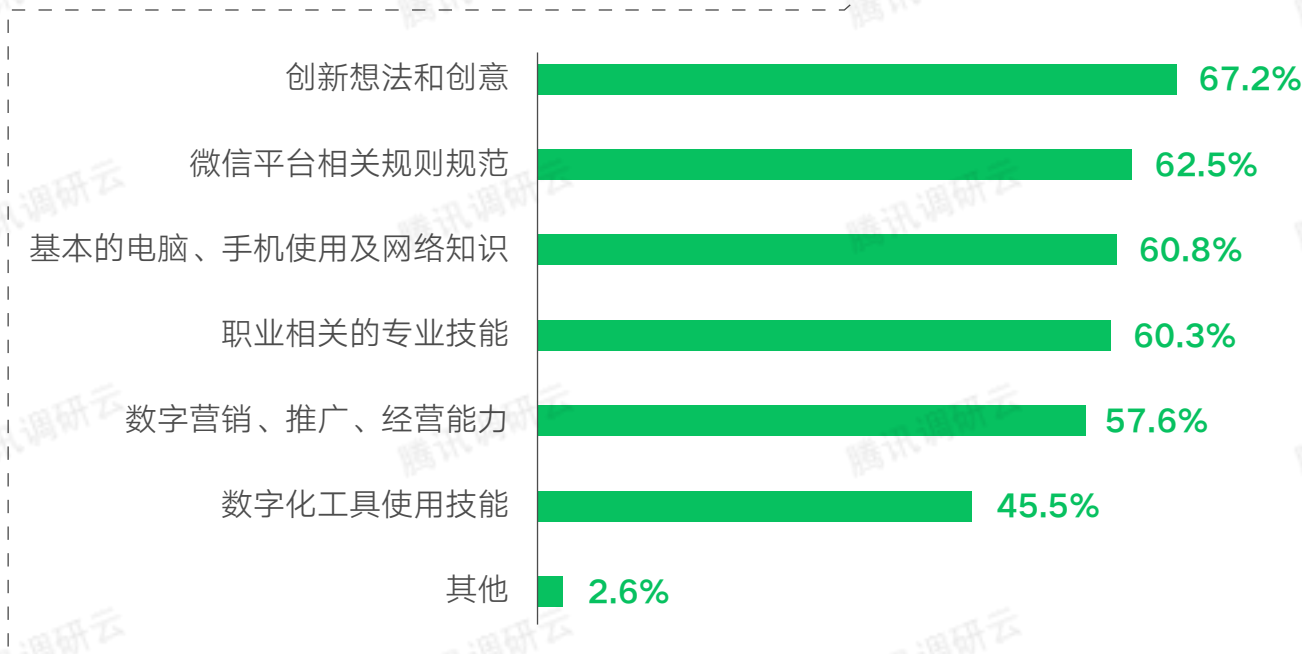


(四) | 数字知识技能需求度高

数字化背景下，数据作为新的生产要素，具有高度嵌入、融合的特征，传统就业岗位逐步被数字化改造，数字化的岗位日益普遍。各行各业将越来越多地使用相关技术成果，为从业者提供协助，能够掌握更多数字技能并能实现更好人机协作的劳动力将会成为市场的热门需求。微信生态调研数据显示，除了职业相关专业技能（60.3%），创新想法和创意（67.2%）非常重要，另外包括微信平台相关规则规范（62.5%）、基本的电脑手机使用和网络知识（60.8%）、数字化工具使用技能（45.4%）等数字知识技能的需求度也较高。

■ 微信生态中青年人员认为必备的知识技能

数据来源：微信生态调查测算



案例

数字技能助力95后海归女孩在视频号创业

2020年4月9日，小江在视频号发布了第一条短视频，此后，这位海外留学八年的女孩，跟着搭档扛着摄像机走遍中国近100个地方，寻找并记录了近30种绝味食材。瓦

屋山冷笋、海晏村夏黑葡萄、德宏牛屎酒、绍兴霉苋菜、达州开江豆笋……这些陌生地名、陌生食材在小江的镜头下逐一被大家所了解。

起初，小江只是想用短视频的语言记录绝味食材的故事，但当视频逐渐火爆之后，她意识到，视频号可以充当起连接消费者和农人的桥梁。不少人在评论区留言，表示希望购买视频中的食材，小江便在评论区中促成了交易。

随后，小江团队还推出了小程序商城，方便于有意的消费者下单购买。但不一样的是，她试图摆脱价格战的思维，真正把利润留给农人。她想到国外社区支持农业的经验，开启社群运营，让一群愿意为健康付费的消费人群，共同支持有机农业生产。

通过掌握更多的数字技能，目前小江的视频号已经吸引了超过10万粉丝的关注，单条视频观看量最高接近了400万。为更多农户的优质食材打开了市场。



(五) | 数字就业较受从业青年认可

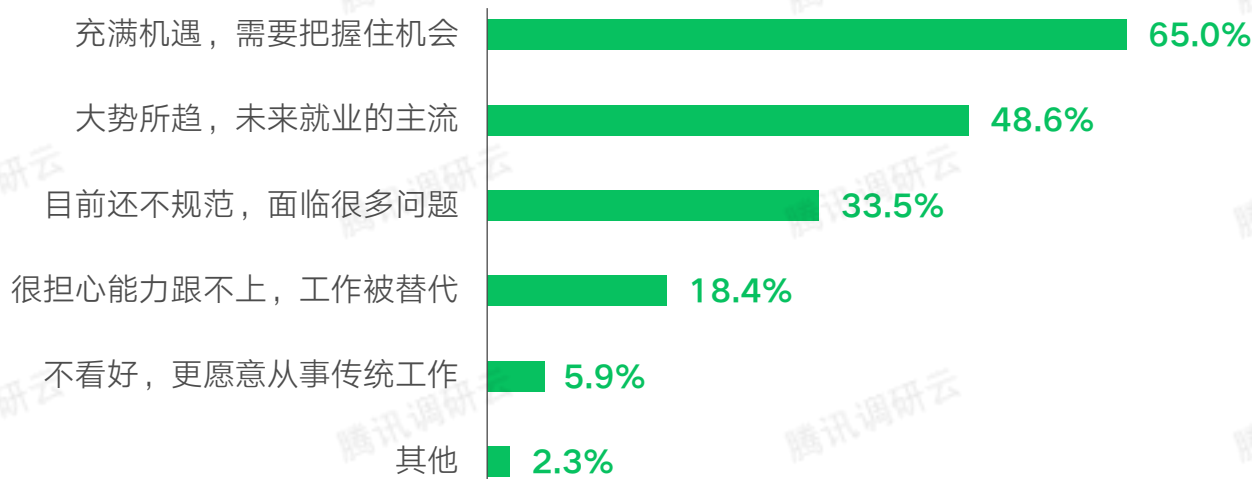
很多青年进入数字领域就业创业，有的已经全心投入并且获得了很好的发展，有的处在不断探索和试错的阶段，还有只是通过兼职的方式尝试，不同青年对于数字生态就业的看法不一而足，但总体看青年从业者对数字就业的认可度较高。

多数从业青年对数字就业较为认可

调查显示，65%的从业青年认为数字经济发展充满机遇需要把握机会，接近半数（48.6%）的人认为这是大势所趋、是未来就业的主流，但也有33.5%的人认为目前还不规范，18.4%的人担心能力跟不上工作被替代，只有5.9%的人不看好而更愿意从事传统工作。

青年从业人员对数字就业的看法

数据来源：微信生态调查测算

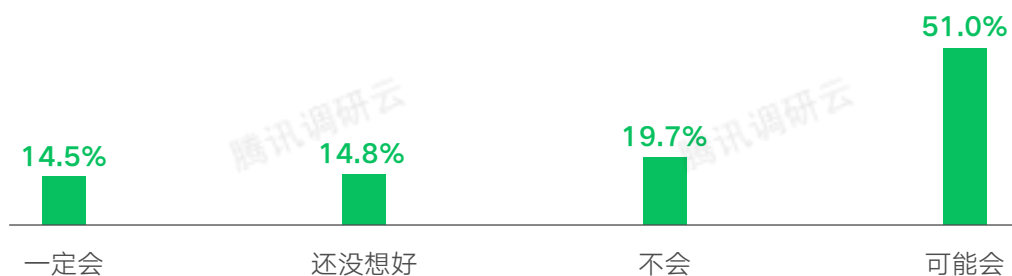


一成半兼职从业者有转为全职的打算

问及兼职人员将来是否会将目前微信平台工作转为全职，14.5%的人表示一定会，另有51%的人表示可能会，只有19.7%的人表示一定不会，还有14.8%的人还没想好。总体来看，很多兼职人员有意愿将当前兼职工作变为全职，在一定程度上反映出对微信平台工作的认可。

青年兼职人员对继续在微信平台工作的看法

数据来源：微信生态调查测算

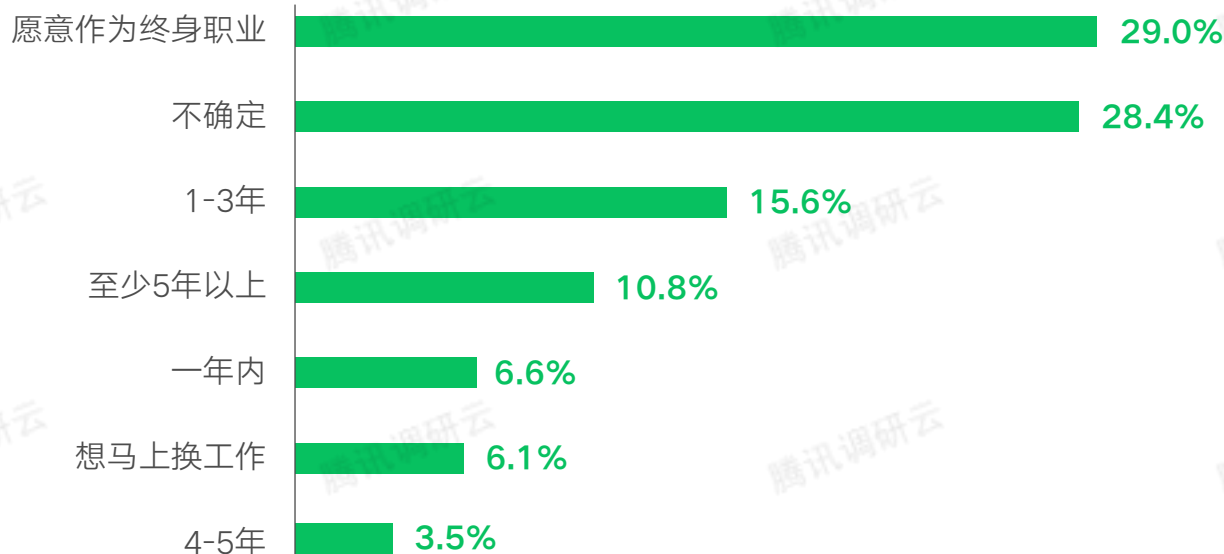


近三成青年愿意将当前工作作为终身职业

对于愿意从事当前微信平台上工作的时间，29%的人表示愿意将其作为终身职业，还有10.8%的人认为至少从事5年以上，只有6.1%的人想马上换工作，还有6.6%的人想1年内换工作。

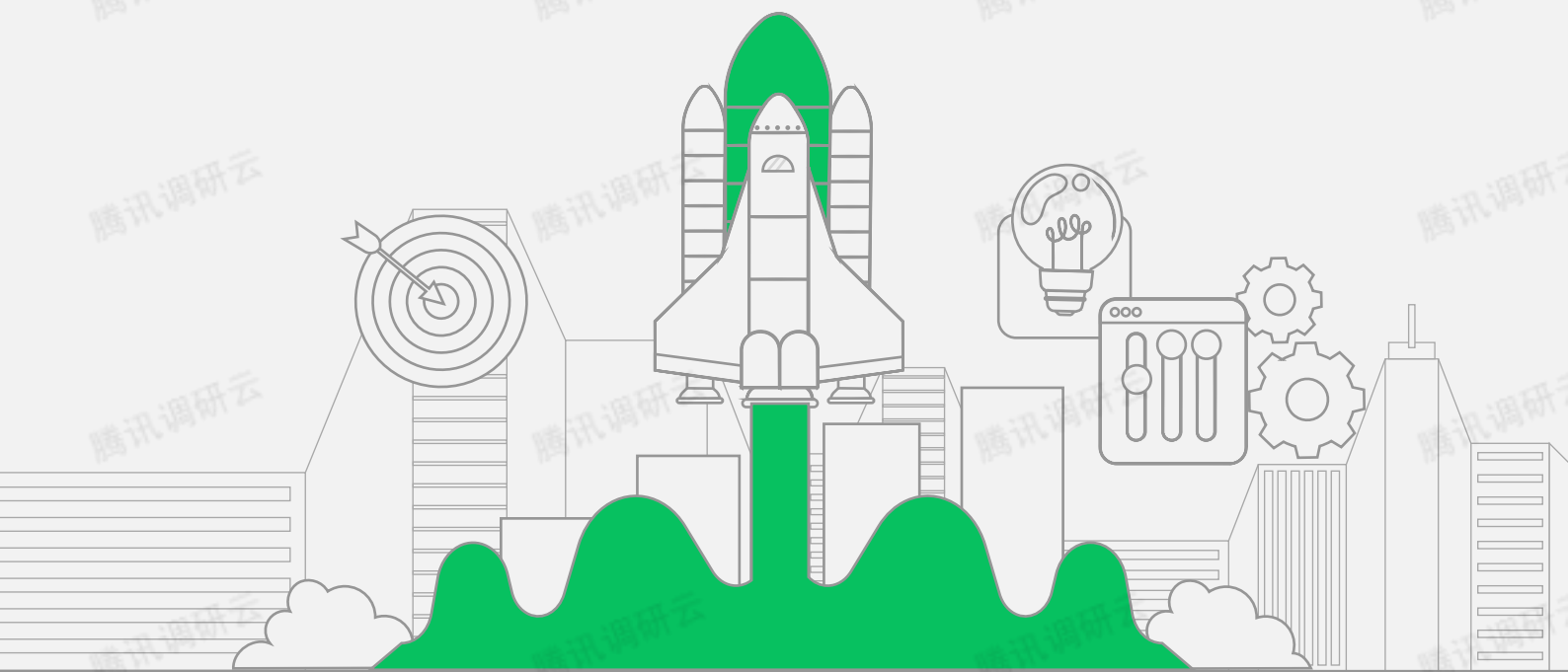
青年从业者愿意继续从事当前工作的时间

数据来源：微信生态调查测算



叁

数字生态支持青年 创业就业优势与前景



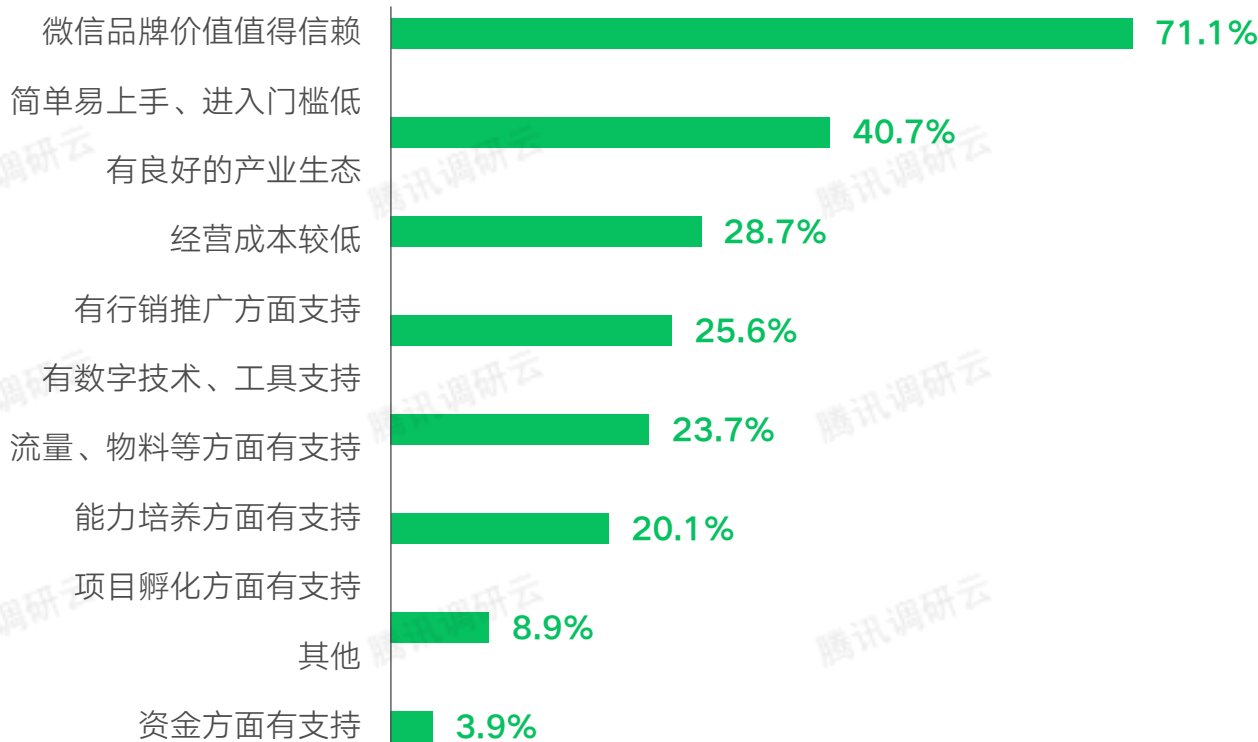
(一) 数字技术助力，降低创业门槛和启动成本

数字生态营造创造良好的环境，青年创新创业更加活跃。创业者可以在线上或平台支持下获得传统线下难以获得的信息、市场和资金等，能够更为广泛、高效地从其他社会节点获取订单、拓展市场、对接资源，从而为劳动力要素的市场化配置和高效率配置提供了新动能。

在数字平台上，创业门槛相对较低，办企业和开店更加容易。企业和劳动者在平台上实现资源共享，供应链与需求链直接挂钩，形成了就业创业集聚效应。针对微信数字平台上的青年创业者调查发现，他们选择微信平台创业最主要原因是微信品牌价值值得信赖（71.1%），另外还有进入门槛低（40.4%）、拥有良好的产业生态（28.7%）、经营成本较低（25.6%）以及有数字技术和工具支持（20.1%）等。

■ 青年创业者选择微信平台的最主要原因

数据来源：微信生态调查测算



(二) | 数实加速融合， 私域运营打通线上线下

数字生态中，流量之于创业者就是发展的潜力和竞争力。

与传统电商平台的消费流量不同，私域流量经营的是用户，粉丝不再是单一的产品受众，而是与商家拥有黏性的伙伴，商家可能由一次获客而产生多次交易行为。随着消费和零售的线上化需求日益提升，搭建私域流量池，发力精准营销等方式成为近年的营销风口之一。

案例

依托私域经营，95后“数字导购”成四线小城里的全国销冠

信息时代，电商平台的崛起对零售线下门店产生一定冲击，导购这个职业也面临转型。由企业微信、小程序、社群等微信生态能力搭建起的私域业态，通过连通线上线下、且能低成本地反复触达用户等优势，成为零售业的新模式，善于数字化营销的“数字导购”也应运而生。

95后小谢在2019年加入化妆品公司妍丽。因为具备一定数字化运营的意识，会通过个人微信添加顾客成为好友，组建自己的社群，这让他的销售成绩远超同期其他导购。仅一年的时间，小谢就做到副店长，又在几个月之后又迅速升职为店长。即使是在储备店长的考核期间，他也保持着全店最高的业绩。

2021年，妍丽主动开始寻求数字化转型，正式启用企业微信，全面布局私域，并且在对导购进行私域运营培训。线上业绩的明显提升，激励了大家更努力地去维护好自己

自己的社群。后来，小谢所在的门店共有40多个社群，维护着约一万名忠实顾客，成为妍丽的全国销售冠军店。即便是在疫情期间，小谢和同事仍然通过私域持续销售，保持业绩增长。2022年1月到6月，店铺销售额同期增长了175万元，其中几个月的线上销售额增幅最高达到5倍。



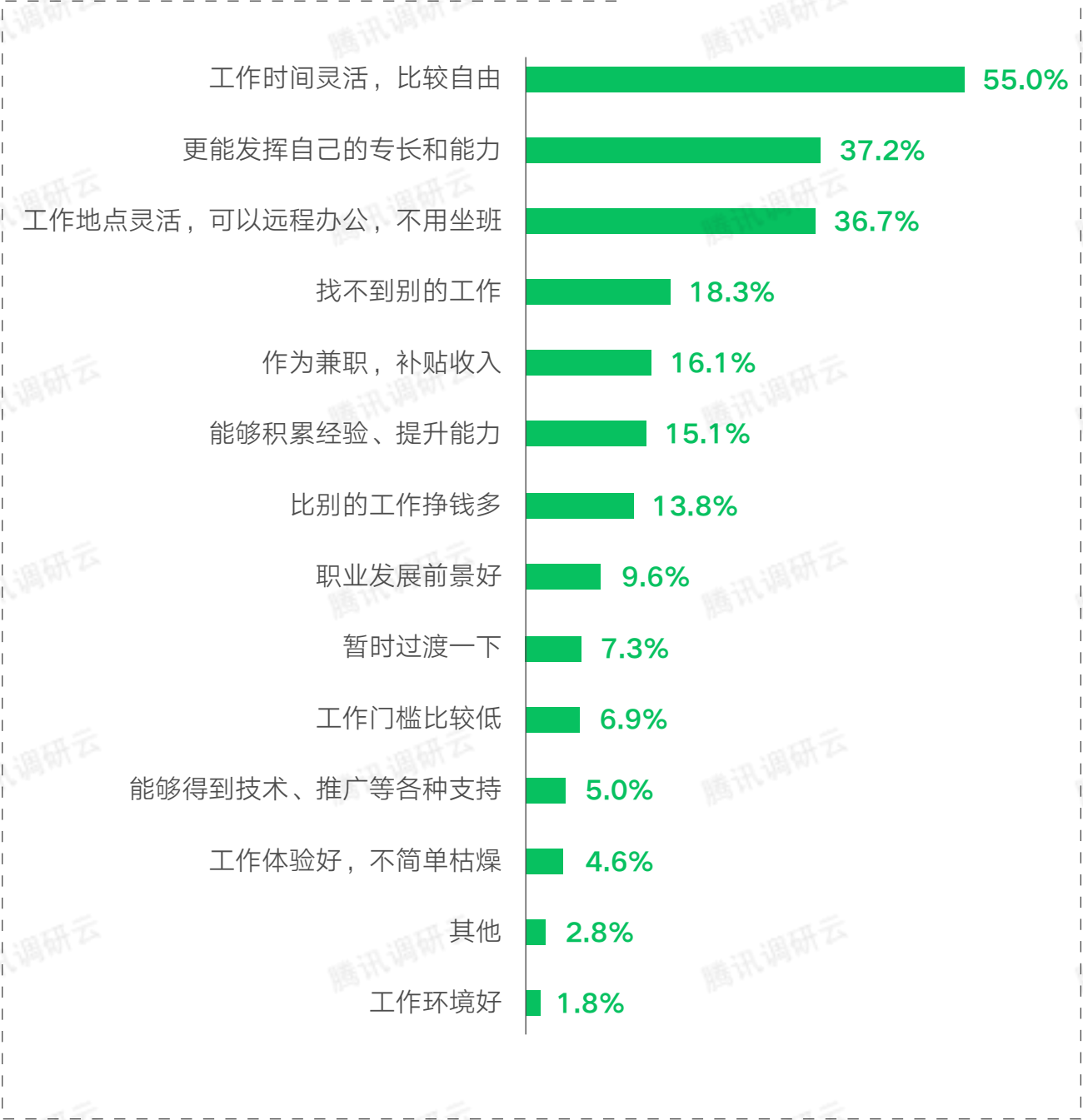
(三) | 打破时空束缚， 就业形态更加灵活多样

数字经济与平台发展打破了时空限制，扩展了就业惠及范围，让就业环境更平等。依托网络平台的新就业涉及的领域宽、包容性强，为社会重点群体的就业创造了更广阔的空间和更多的机会。

经过数字化改造产生的新就业模式层出不穷，灵活就业和新就业形态的比重快速增加。这种灵活自由的就业方式也更受部分青年人青睐，调查显示，青年之所以选择微信平台就业，工作时间自由（55%）和工作地点自由（36.7%）是其中两个主要原因，另外一个比较主要的原因是能够更好发挥自己的专长和能力（37.2%）。

青年选择微信平台就业的原因

数据来源：微信生态调查测算

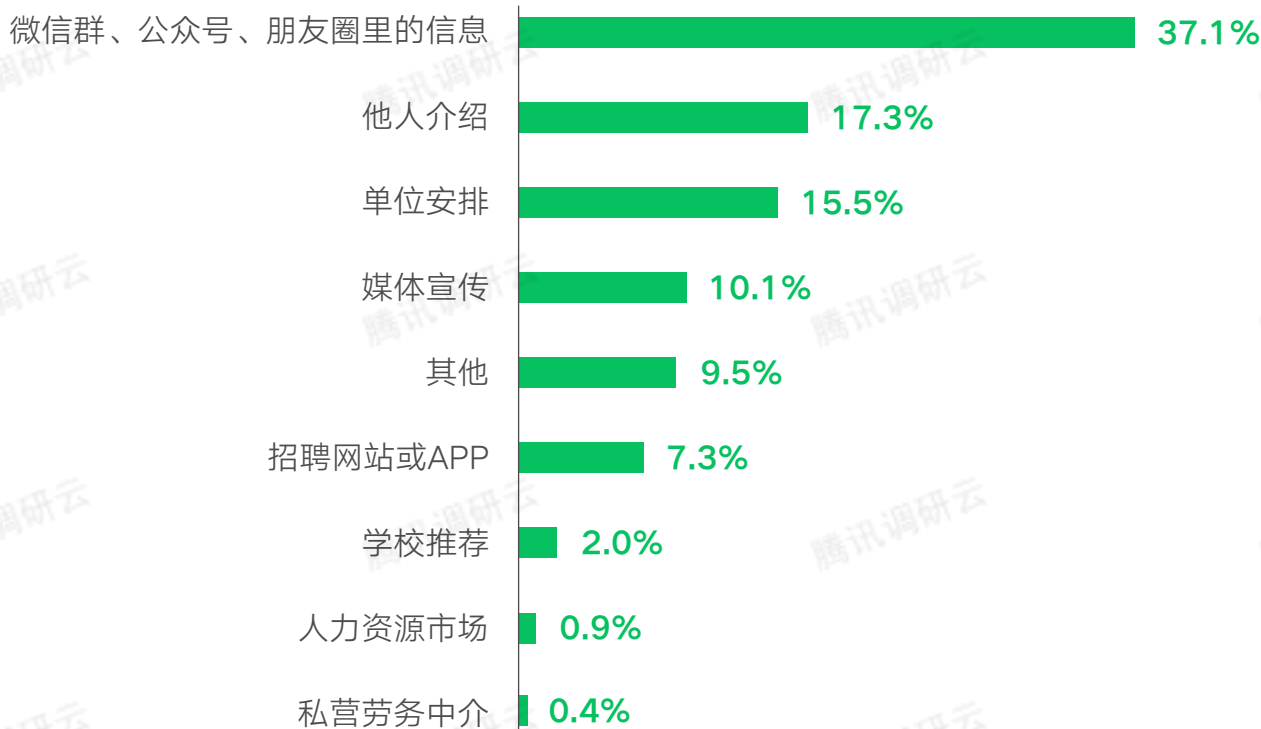


(四) | 畅通就业渠道，提升青年就业匹配效率

借助数字化手段，就业信息的传播方式更加广泛，劳动者获取信息的途径更加便捷，只要劳动者能够连接到网络平台，并具备有价值的闲置资源和服务能力，就可以加入到工作中。调查了解青年从事微信相关工作，获取就业信息的渠道最主要就是通过微信群、公众号、朋友圈里的信息（37.1%），说明微信平台在就业信息服务方面也有积极作用。

■ 微信生态青年从业者获取就业信息的渠道

数据来源：微信生态调查测算



案例

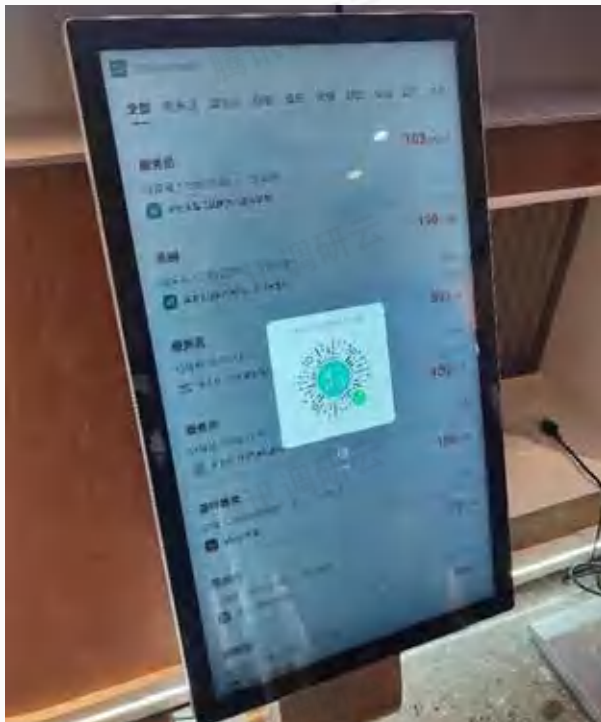
线下星工便民驿站+线上小程序，解决“春茶采摘”难题

春茶采摘是杭州茶产业发展的重头戏，每年三、四月份万亩茶园劳动力短缺，都需要紧急招聘大量零工采茶人员。然而，面对年龄大的采茶工身体吃不消，年纪小的采茶工速度质量又不易达标的问题，招工便成为一件难事。

为解决这一问题，杭州市余杭区零工市场助农采茶，利用线上平台“星工驿站”小程序发布招工信息，挖掘经验丰富、采茶熟练、诚实能干的采茶工，迅速进行岗位匹配，从而解决采茶劳力不足的困难，帮助杭州茶企、茶农抢收春茶。



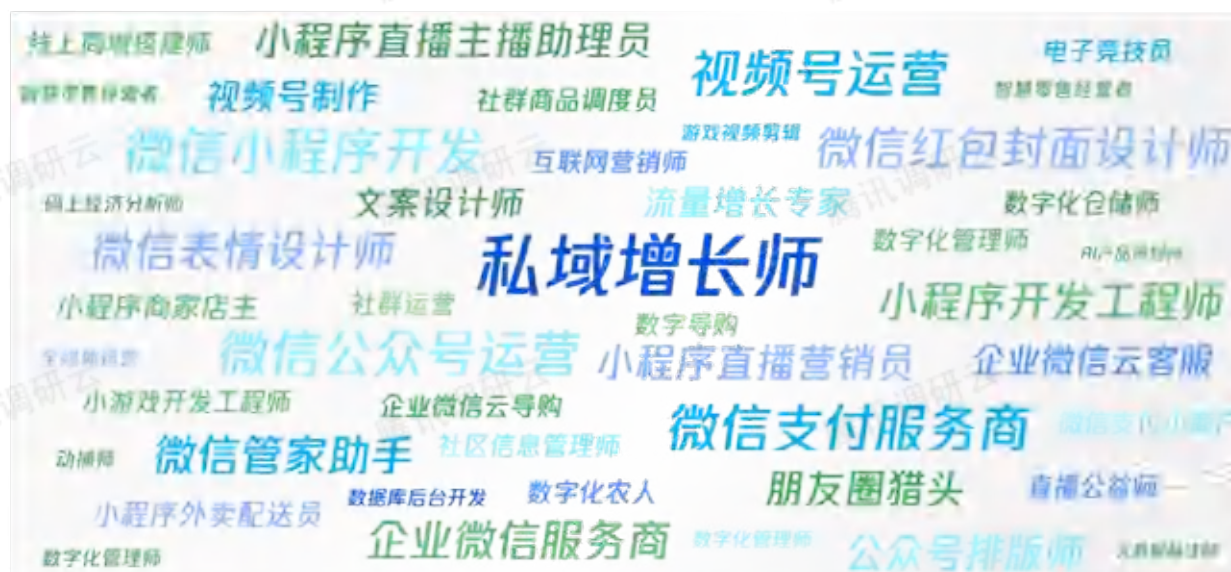
相关负责人介绍，通过“星工驿站”小程序，仅用3天就收到了230余名求职者的应聘信息，通过相关培训及考核后，共为茶园招募采茶工72人，累计工作时长超过1000小时，不仅解决了茶园招工难题，也增加了灵活就业者的收入。截至2023年3月，“星工驿站”小程序平台上已有企业发布岗位2597个，登记求职者24986人，累计实现就业10005人次，为灵活就业群体创造增收446万元。



(五) 新业态活跃，新职业 新工种不断涌现

数字新业态蓬勃发展，催生一批新职业。以人工智能、大数据、物联网为基础的技术创新不断加快，直播带货、小程序开发、私域运营、内容创作、数字架构等新职业快速发展，更多新岗位不断涌现。如“私域增长师”新职业的快速发展，帮助多个行业取得亮眼的成绩单。餐饮行业的瑞幸用私域服务2000万消费者，突破了兼顾性价比与高利润的商业难题；珠宝行业的周大福，用私域实现了品牌认知度与复购率的双向提升。

数字生态中的新职业



案例

学习成为“私域增长师”，实现业绩飞跃式提升

在传统行业品牌方从事运营工作的妮女士是一个半路出家的“私域新兵”，有过零星的增长经验，但是从没完整搭建过一套闭环体系。为了能够切实推动业绩增

长，妮女士开始在企业微信上学习私域课程，对私域有了系统化的认知，并通过了私域增长师认证。

有了专业认证，妮女士取得了公司的支持，整合了公司所有可利用的资源，搭建起一套完整且独具特色的私域体系，从0到1将用户沉淀到企业微



信上，然后通过1V1、1V多触达，陪伴和服务用户全生命周期旅程。在这种精准高效触达模式下，业绩有了飞跃式提升，私域企微用户复购率提升45%，近场电商销售额同比增长700w+，私域小程序商城年销售额同比增长2000w+。

(六) 数字解决方案，提升劳动就业保障能力

数字技术有助于提供更加科学合理的工作策划和匹配效率，降低搜寻成本，有效解决灵活就业方面的信息不对称问题。例如“小程序+微工卡”搭建起一站式灵活就业平台，通过数字化提升供需快速对接，实现“即时快招”，让灵活就业人员找工作更加便捷。

案例

“线上+线下”灵活就业双平台，提升数字零工就业保障

为了满足不断增长的灵活就业需求，浙江嘉善某零工市场推出了线上和线下平台，以便更好地服务灵活就业者。线上平台依托“嘉善零工”小程序和微信支付“微工卡”

工具箱，推出供求信息、保险投保、项目结算等功能，形成了一套供需两端双向的星级评价闭环体系。而线下平台则包括1家县级零工市场、1家零工分市场以及1个零工服务点。其中县级零工市场建于县人力资源市场，分市场和服务点以西塘镇及红菱村为试点。

自“嘉善零工”小程序在嘉善县西塘镇试点运营近1个月以来，“嘉善零工”小程序活跃用户规模突破8000余人，累计入驻企业达400余家。其中已有800多名求职者通过小程序成功上岗，平台累计辅助就业并完成发薪1600余次，并且通过微信支付“微工卡”服务，为每一位就业者提供10-80万职业伤害保险和24小时随付随到的资金结算服务。

目前，这类零工小程序已在杭州、嘉善等多地展开运营，累计实现就业 11817人次，并通过微信支付“微工卡”，为每位求职者提供酬劳秒到账、日结保险、线上签约等服务，让打零工变得更有保障。

另外，随着数字技术发展，通过搭建交互平台、将工作数据“留痕”、建立信用机制等技术手段，各种数字化方案在逐步改善灵活就业人员的劳动保障问题。基于微信生态的数字化能力，微信支付通过“微工卡”工具，打造了覆盖“入职-打卡-签约-投保-领薪”全流程的数字化解决方案，解决签约、结算和保险等难题，完善后端用工保障机制。“微工卡”还推出了“日结保险”，用以解决灵活就业群体在发生职业伤害后的保障问题。

■ 腾讯“微工卡”打造全流程覆盖的数字化解决方案

入职/注册认证

线下填写，流程繁琐



人脸识别，实名校验

线下签约

纸质签约，费时费力



电子签约，省时合规

打卡考勤

传统考勤，作假漏洞



移动打卡，真实精准

员工保障

日结保险，方案缺失



定制保障，即时生效

灵活结算

转账/现金，低效有风险



快速结算，安全高效

肆

数字生态中的 青年从业者



数字生态中衍生出新的就业收入机会和新职业新岗位，也带来就业模式的改变，赋能不同青年群体。本报告选取了一些代表性案例，从中可以看出数字生态中青年就业创业的一些新特点和新机会。

（一）“斜杠青年”： 更加自由的工作方式

“斜杠青年”，是多面手、多职业、跨界青年群体的代名词。“斜杠青年”的出现，显示了与传统时代不同的职业观，即跳出工业社会那种单一、稳定和保守不变的工作框架，在更多的岗位和空间中开辟新的职业选择，是社会宽容度的提升，也体现了个体活力的激活。

✎ 案例

小狮日记：在视频号做创意的90后理工男

小狮，视频号@小狮日记 帐号主人。在视频创作者的身份之外，他还是摇滚乐队鼓手、曾经的大厂程序员、武术二级运动员，妥妥的超级斜杠青年，理想是成为一名品学兼优的浪漫主义科学怪人。他1991年出生，鼓手，大学组了《沉迷乐队》，这支乐队拿了2013年迷笛音乐节的冠军，毕业在快手当客户端工程师，现在居家拍视频、组乐队。

2022年小狮日记入驻视频号，第一年发布了6个作品，这些作品让他在视频号从0开始，累积了6000万的播放量和78万的粉丝，从100个粉丝到46万粉只花费了4天时间。小狮的视频每次都从一个小需求出发，然后用不可思议的脑洞解决，这个需求可以是提前烧热水，也可以是让房间晒到太阳，或者如何养一个毛茸茸的非生物类宠物。

实际上看过小狮日记的人都能明白，每一条视频的爆火绝非偶然，这样的优质内容在视频号的传播空间中有着天然的优势，可以轻易引起朋友圈的社交传播裂变。娱乐、生活、知识加上幽默治愈的叙事风格，足以让小狮积累起高粘性的粉丝群体，以及稳定的高观看量和点赞量。同时也能看到，更新间隔较长不是困扰，内容过硬也能接到商务成功变现。

(二) “全村的希望”： 青年返乡创业带动村民 共同富裕

数字生态就业在帮助农村青年“走出来”的同时，也促使更多掌握数字技术和数字生态运营知识和经验的青年返乡就业，助力数字乡村建设。得益于较低的制作门槛、广泛的用户基础和便捷的直播工具，视频号已经成为推动农产品线上销售，拓展农村产业市场，帮助农村群体创收、增收的有力工具。

微信生态也依托视频号、小程序、微信支付等数字化能力，积极打造“好物乡村”助农直播、“好看乡村”和新农具计划等，助力全国县域和乡村地区创新创业。

案例

自主创业直播带货，90后“新农人”带领村民共同致富

基于朋友圈生态链条带来的熟人效应，视频号有着较高的可信度和转化率，较广的点赞和推送的裂变范围。视频号里的小小直播间不仅为实现全民带货提供了平台保障，也给了果农们更大的致富空间。

2019年，90后创业者小刘在广东省化州市高垌仔村成立了一家集水果种植、销售、电商知识培训等一体化的“新农人”专业合作社，采用“公司+基地+合作社+农户+贫困户”的合作模式与扶贫对接，为有劳动能力的贫困户提供就业岗位，并免费向贫困户提供果苗和技术培训服务。

2020年春天的疫情冲击使一些村民失去了线下销售渠道，不得不赋闲在家。尽管经济形势不佳，但小刘的合作社的销量反而增长了，其真实的经济效益被更多的村民认可。在小刘成功的“触网”经验分享的带领下，农民们纷纷走上了“互联网+农业”的道路。



随着高垌仔村合作社的成功，“番桃村”合作社也成立了。到目前为止，两处合作社共有社员140余户，覆盖了近1000亩种植区域，营收达到了数百万。几乎乡里每户人家都是合作社的社员。据估计，2021年合作社村民的人均收入可以达到过去的三倍。

案例

90后会计辞职返乡创业，15天直播卖20万斤菱角

小赵大学毕业后留在武汉从事会计工作，每天朝九晚五的生活让她觉得没有梦想可言。小赵觉得实现人生价值，或许不一定得在大城市，农村也可以。于是，2016年她辞去工作，做了一个让所有人意外的决定，她要返乡当农民。

2021年3月，小赵通过一次偶然的机会了解到了视频号，抱着玩一玩的心态，她开通了帐号并发布了第一条仅5秒钟的短视频。就是这么短短的5秒钟，在半个月之后，小赵惊喜地发现竟然收获了3000多个点赞。随后小赵开始围绕着自己最熟悉的莲藕、菱角开始短视频创作。

随着视频号的影响力不断扩大，小赵也受到了当地政府的关注，陆续被聘为“荆州市文化旅游推广大使”和“洪湖市文化旅游推广大使”。这给了这名90后返乡创业的青年莫大的激励，也让小赵的父母扭转了态度。



随着粉丝不断积累，小赵也开始尝试起了直播。断断续续直播了一个月，小赵渐渐发现直播间的观看人数越来越多，甚至还有不少粉丝在直播间求购买链接，这给了小赵“直播带货”的启发。此后，从一开始的单场几单，十几单的销量，但后来的上百单，甚至上千单的销量，洪湖莲藕、菱角等农产品通过小赵的直播间走入了千家万户。

而如今，得益于小赵的直播间，乡亲们的菱角收购价从最开始的1.6元一斤，涨到了3元至3.5元一斤，农户收入显著提升。“去年在视频号上光卖莲藕就已经卖了3万多单。现在销售最多的还是菱角，平均每天五千斤左右，高峰的时候能达到两三万斤，前不久，我们在15天里，卖光了二十多万斤菱角。”

(三) “半边天”： 数字技术促进女性青年 就业

数字经济的快速发展，也赋予女性就业新空间，为青年女性从事全职和兼职就业提供了新的机会，让广大青年女性在职业选择和职业发展上都有了新的机遇。

案例

宝妈“变身”带货主播，擦亮巫溪“土特产”金字招牌

乡村振兴，关键是产业要振兴。利用微信视频号等数字化工具给农产品“梳妆打扮”和营销宣传，让越来越多“土特产”金字招牌走出深山、走向祖国各地，是新农人们推动乡村产业全链条升级的重要手段。

重庆巫溪县是国家乡村振兴重点帮扶县，布鞋制作是该县的传统产业。2003年，何先生回到巫溪家乡创办了何航鞋业，带动村民们种植丝瓜，通过当地传统的制鞋工艺制成“丝瓜络布鞋”，提高当地农民的收入。但在何先生的设想里，丝瓜络布鞋不仅要

从田间到车间，还要到直播间。

2021年下半年，何先生开通了视频号@何航布鞋工厂店。视频号中介绍丝瓜鞋和记录丝瓜鞋垫诞生的短视频都获得了不错的数据，也为视频号带来了稳定粉丝增长。何先生还组建了由20名宝妈组成的直播团队。她们多是留守妇女，丈夫在外打工，她们则留在家照顾老人和孩子。何先生培训宝妈学习直播技能成为带货主播，在直播中推介各色布鞋，也为家乡做宣传。

此外，何先生“研发”的丝瓜络手工布鞋也与巫溪县政府打造地标性产品的计划相符。通过直播更多人了解了巫溪山区这个“小地方”，为巫溪县的传统手工鞋找到了新的销售渠道。接触直播前布鞋厂每年销售额稳定在200万元至300万元之



间，2021年仅直播就卖了400万元，2022年直播带货销售额达到了1000万元。

(四) “自学成才”： 新青年就业数字化转型

具备数字素养和数字能力，已经成为数字经济就业的基本要求。当前，我国互联网的覆盖率较高，手机、电脑等智能设备的使用越来越广，但专业的数字技能教育、培训相对滞后。许多传统行业劳动者纷纷通过学习数字技能转型工作内容，尤其是对于作为数字原住民的青年人来说，数字化工具在工作中的应用是自然而然的，越来越多青年人开始借助数字化技术能力实现创造与创收，并在此过程中更好地实现自己的价值，获得成就感。

案例

90后小伙自学编程，成为独当一面的“数字工匠”

90后小伙小温家境一般，中专毕业，在塑料厂流水线上打工。枯燥的工作性质促使小温觉得“要有一门技术”，于是，他开始自学编程。

靠着自学编程，小温成功转型并“出圈”，如今的他已经是负责多个微信小程序的前

端程序员，从曾经的流水线打工仔，变成如今独当一面的“数字工匠”。

小温并不是个案，和他一样的“转型”青年不在少数。比自己小一岁的颖聪也是中专毕业，广东湛江人，搬过钢筋，糊过水泥，如今在公司担任前端开发工程师，可以带队开发项目；比自己大两岁的伟杰，湖北江汉人，曾在金融公司做客服，现在是一名后端工程师。

案例

好好看书也能赚钱？90后讲书人盘活百万“老书”

从第一场直播的几十个人观看，到单日累计万人观看的直播间；从第一个10W+的短视频，到4000W+阅读量的刷屏爆款；将24本/套的文言文冷门书《资治通鉴》卖成爆品，3天销售3000册……



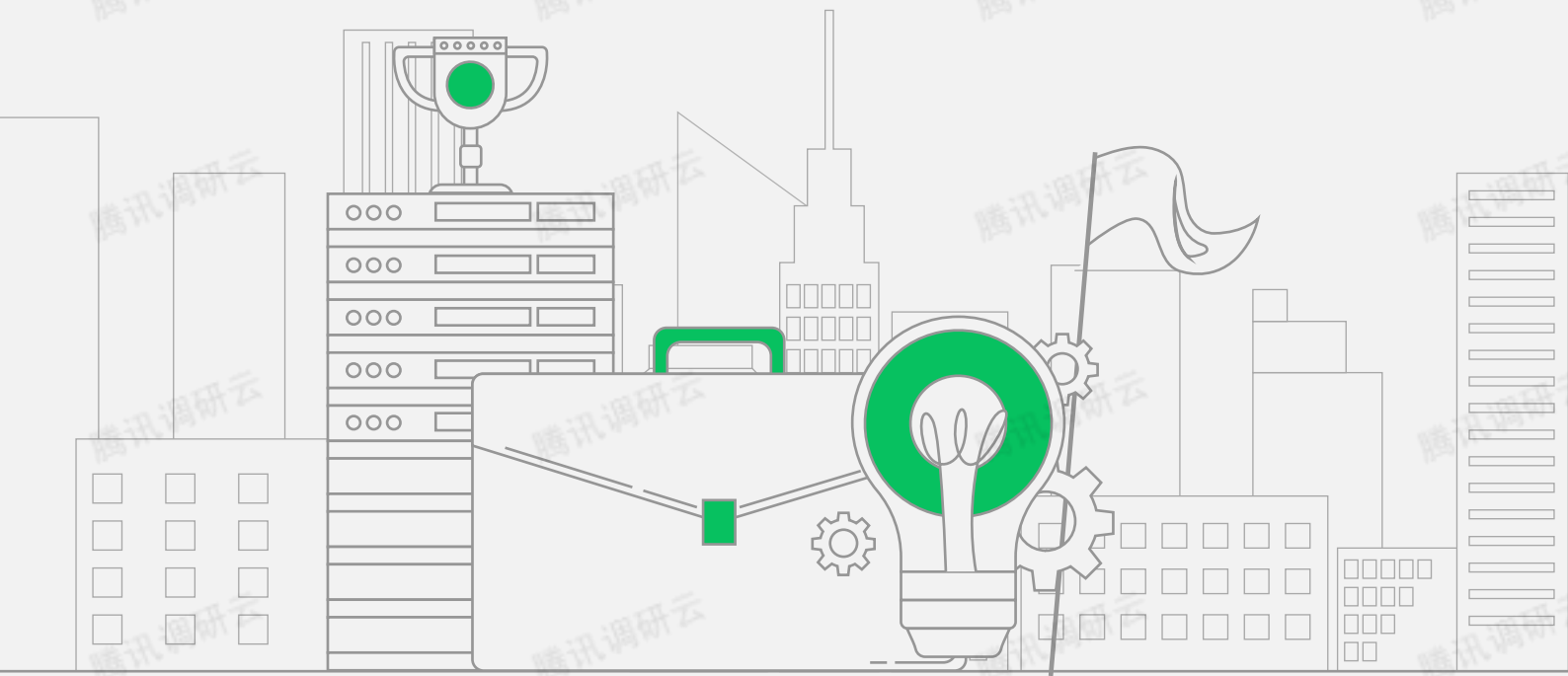
以快为特色的短视频和以慢为特色

的纸质书如何结合？93年出生的读书博主小赵通过视频号给出了自己的答案。“我在直播间卖书，需要让观众沉淀下来，安安静静的听我讲一段故事，甚至还能听我唱一段京剧、昆曲。”2022年视频号“11.11狂欢节”期间，小赵在视频号直播间里分享优质图书累计卖出152万元。

在他的带动之下，中华书局、岳麓书院等大型出版社正陆续开通自己的视频号。而他也尽量用自己的影响力去盘活那些“老书”和“老出版社”。江苏文艺出版社二十年前出版的一本旧书《画魂》，讲的是华人女画家潘玉良的故事，内容励志感人，二十年来这本书似乎被人遗忘了，直到小赵拍了一条潘玉良的短视频，两天之内阅读量超过400万，点赞和收藏都是10W+。于是这部书再版加印了一万册，84岁的作者老太太每天在家里为这些书亲笔签名。

伍

促进数字生态中青年 更高质量就业



当前很多青年通过数字生态实现了就业创业、获得了发展机会，数字生态正成为吸纳青年就业的重要力量。但与此同时也看到，数字生态仍处于逐步发展的过程，青年在就业创业方面也还面临一些困难和挑战，调查发现主要表现为：一是部分青年收入水平较低且不稳定，特别是创业者和自由职业者，收入不连续的风险更高；二是创业资金相对缺乏，58%的创业者表示“缺少资金”是当前创业面临的最主要困难，另外数字生态中创业同质化现象也较为严重，同行竞争激烈情况比较突出；三是青年数字技能获取渠道有限，高速发展的数字经济形态与日新月异的数字技术发展，对劳动者的数字技能提出了更高要求。而数字技能培养不同于传统技能人才培养方式，亟需更系统的培养方案与更专业的教育和培训资源。对此，建议从以下方面进一步促进数字生态中青年实现更高质量就业。

(一) 发挥数字优势， 加大就业创业支持力度

紧抓数字经济发展机遇，顺应产业行业企业技术进步和劳动者更多更好就业的要求，鼓励数字平台创造就业机会，支持劳动者从事数字就业创业。建议将数字就业发展纳入“就业优先”战略，制定和实施促进数字经济就业创业的扶持政策，加大对青年等重点群体人力资源开发。充分发挥数字金融优势，为数字创业青年提供创业担保贷款等创业金融支持。充分发挥平台企业技术引领创造就业和劳动者自主创业的长处和优势，鼓励运用数字工具发展新经济模式，依托数字生态建立就业创业试验区，组织就业创业大赛等活动，让数字技术支持更多企业和劳动者。健全对数字生态中劳动者的职业培训和就业服务措施，及时为劳动者提供信息咨询、政策引导和服务保障，为其解决就业中遇到的难题提供帮助。

(二) 适应数字转型， 加强数字技能人才培养

锚定数字经济发展的重点领域，加快新兴学科布局，加强前沿数字技术等相关学科建设，在教育体系中增设数字素养与技能相关专业、课程、配套读物及实践活动，完善人才培养、使用、评价、激励机制，建立健全数字技能人才培养体系。在政府培训项目中积极开发数字技能培训项目，增加专项培训补贴，加大对数字技能培训支持的力度。提升数字知识技能的普及度，让数字知识技能成为数字经济时代就业的“必修课”。鼓励数字平台定向培育数字技能人才，深化校企合作与产教融合，发挥企业技术与一线优势，调研数字人才缺口，共建数字实训基地，联合培养具有高水平的师资队伍，制定标准化教材与课程体系，建立数字人才储备库，实现“人才需求-定向培训-实现就业”的链条。

(三) 加强新职业开发， 完善从业人员职业发展 通道

鼓励数字平台根据新业态、新模式发展中的职业发展情况，积极申报新职业认证，并参与相关职业评价体系建设，特别是需求广、应用性强、容易就业的数字化培训，加速新职业的标准化、体系化、规范化。围绕新就业的核心职业素养模型、纵向职业成长路径、职业生命周期与转化等问题加强研究，建立数字经济相关职业（工种）的职业发展通道，完善数字经济从业者的职业发展路径，增强其就业的获得感和满意度，提升其社会认同感。通过职业发展、技能提升和技术赋能等途径，完善数字生态中的就业收入增长机制，提升劳动者收入水平和稳定性。

(四) 规范劳动用工，保障劳动者基本权益

有效发挥数字技术在劳动员工管理中的创新作用，通过数字化助力，降低劳动者的就业创业门槛，并有针对性地解决好劳动强度大、工作条件差、安全风险高、权益保障难等问题。完善相关制度机制，补齐灵活就业和新就业形态从业者在劳动权益保障方面存在的短板。加强规范化用工服务平台建设，总结推广数字平台在促进创业、创造就业方面的作用和经验，纠正不合理的做法，促进数字平台规范发展。鼓励平台企业秉持技术向善的价值观，将扩大就业和提高就业质量作为企业的社会责任，落实好劳动者权益保护。

(五) 优化就业服务，提升数字就业可持续性

依托数字平台探索建立数字生态就业监测调查体系，了解数字生态劳动力供需双方动态，预测产业走势和市场变化，提前做好人才培训和人才储备。加强就业服务与数字技术深度融合，加强网络就业服务平台建设，充分运用网络大数据建设数字经济从业者动态变化图和基本信息库，打造“互联网+就业服务”，提供服务精准化水平。引导劳动者在从事数字生态工作时，要具备更加长远的视角和发展眼光，避免盲目盲从、“追热门”、“挣快钱”，做好职业生涯发展规划，主动适应职业变化和转换的要求，充分利用政策和技术加持，提升自身就业质量和发展能力。