

2023 年公益组织 数字化洞察报告

针对中小公益组织数字化现状及期待的研究

目录

导语

研究说明

核心结论

一、本次研究受访公益组织信息介绍

公益组织基础背景信息
公益组织当前的运营状况

二、公益组织数字化需求与投入现状

公益组织数字化需求与使用场景
公益组织数字化开展时间与投入情况

三、公益组织数字化工具使用现状

公益组织数字化工具应用概况
公益组织数字化工具付费情况
公益组织数字化工具使用体验

四、公益组织数字化解决方案典型案例

六家代表性公益组织数字化案例

五、公益组织对数字化的计划与期待

公益组织未来数字化经费变化及原因
公益组织对数字化解决方案的期待

研究团队

附录

导语

随着国家“数字中国”战略的深入实施与产业互联网的不断发展，数字技术在各行业的应用日益普及。为顺应时代发展趋势，公益行业也需要积极拥抱数字化进程，以便更好地服务社会。在此背景下，腾讯于2020年底上线了腾讯技术公益平台，与公益行业的合作伙伴们共同探索通过技术能力来解决社会问题的公益新模式。在腾讯技术公益的创投计划、公益志愿者平台、数字工具箱等具体项目的运营过程中，我们与公益组织走得更近，更深入地了解每一位公益伙伴对于公益数字化的切实需求。

数字化发展不仅有助于提高公益组织的工作效率，还能为其带来创新的业务模式和服务手段。了解公益组织的数字化现状，是关注公益行业发展的重要切入点。在与公益组织共同推进技术公益服务时，我们总会问自己，这是不是行业普遍的、共性的数字化难题？不断地追问，是促成我们完成这份报告的动力。

在中国互联网发展基金会的指导下，本次报告基于1212家公益组织的调研结果撰写而成，全面展示了受访组织在数字化发展现状、数字化工具使用情况、未来对于数字化的期待和规划等方面的具体情况。报告重点关注了公益数字化发展过程中的中小公益组织情况：与头部的公益组织相比较，数量规模上占据绝大多数的、处于腰部或中长尾的中小公益组织，其数字化水平是整个公益行业“水桶里最短的一块木板”，理解并推进这一群体的数字化应用水平，对公益行业实现“数字普惠”的目标尤为重要。

中小公益组织在资金、人力、技术等方面可能会面临更多挑战，在报告中，我们可以看见这些难点背后的现实基础和成因。我们期待这份报告，对助力推动整个公益行业的均衡和可持续发展，带来崭新的、立体的洞察。同时，报告还将介绍一些典型的数字化案例，为公益组织提供借鉴和启示。我们希望通过对这些数据的分析和总结，为公益行业的数字化发展提供有价值的参考和建议，推动整个行业的创新与进步。

陈妍

腾讯技术公益发起人
腾讯用户研究与体验设计部（CDC）总经理

研究说明

研究方法

本次报告综合案头研究、定性访谈与定量问卷的研究方法，多维度信息交叉校验，试图对国内公益组织目前的数字化现状进行洞察。

定性访谈 / 2023.01-2023.03

本次研究通过线上一对一访谈的方式，与十余家公益组织的管理层、数字化业务负责人进行深入沟通，围绕公益数字化话题倾听一线用户侧反馈，了解当前数字化现状。

定量问卷 / 2023.04

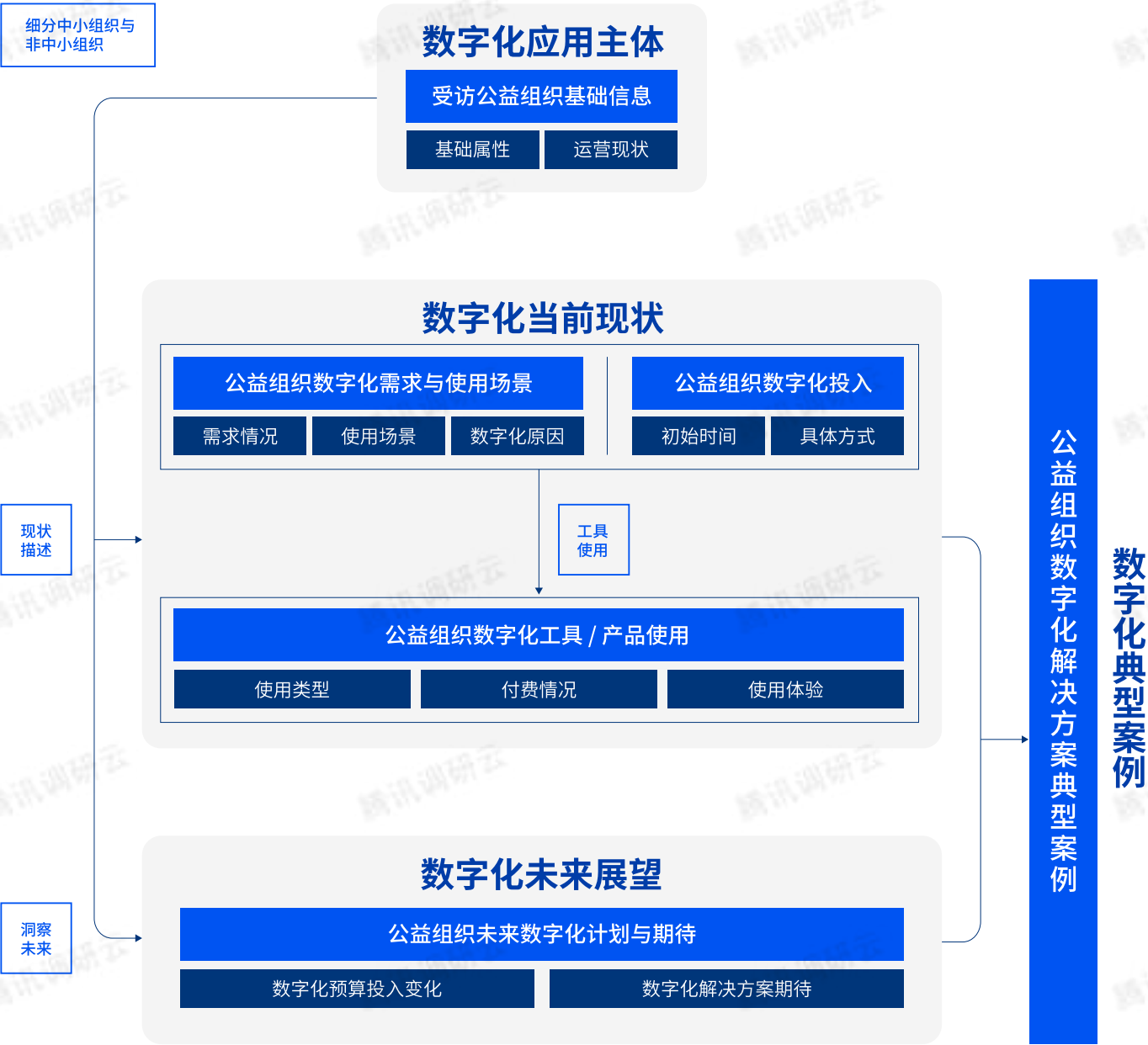
针对定性访谈过程中获得的信息和洞察，研究团队设计了一份《公益组织数字化现状调研》调查问卷，以线上调研的形式通过公众号、微信群、邮件等多种渠道大范围触达公益组织样本。问卷结果按照填答组织名称、逻辑陷阱题等多种方式进行数据去重和清洗，最终共回收来自 1212 家不同公益组织的有效数据，受访组织注册地区覆盖 31 个省（自治区、直辖市）。

调研平台：腾讯问卷（<https://wj.qq.com/>）

关键概念定义

本次研究针对受访组织全职人员规模、组织年收入规模两个维度来划分公益组织的规模，将全职人员在 10 人以内，且年收入规模在 1000 万元以下的受访组织定义为**中小公益组织**；将全职人员超过 10 人或年收入规模在 1000 万元以上的受访组织定义为**非中小公益组织**；将不清楚 / 不方便透露人员规模或组织年收入的受访组织定义为**其他**。

按照上述划分标准，本次研究触达的 1212 家公益组织中，中小公益组织有 782 家，占比达到 65%；非中小公益组织 311 家，占比 26%；另有 119 家组织因未透露人员规模、年收入相关的信息，被划分为了其他类型。



核心结论

· 数字化需求与投入：

公益组织日常工作普遍存在数字化需求，人员招募与解决方案采用均以低成本投入形式为主

日常工作中公益组织普遍存在数字化的需求,超过九成受访组织希望在工作场景中获得数字化服务、工具的支持,有超过八成的组织已采用了数字化解决方案。目前,公益组织主要在信息公开、志愿者工作和沟通交流等工作场景应用数字化解决方案,从而实现行政效率提高、时间成本降低、影响力和知名度提升等目的。近五成受访组织在最近三年内开始投入数字化,由于人力和资金资源的局限,公益组织在数字化投入形式上更倾向采取低成本的方式来满足相关需求:人员配备上倾向招募志愿者而非聘请专职数字化人员/团队,数字化解决方案采用上倾向标准化产品而非定制开发系统。

· 数字化工具与体验：

沟通类工具使用率最高，近四成组织仅使用免费工具，目前数字化产品的用户满意度有待提升

在具体的数字化工具使用方面,目前公益组织使用率最高的两大数字化工具类型均与沟通交流息息相关(在线会议类和即时通讯类)。受访公益组织中,有近四成组织过去一年仅使用的是免费版本的数字化工具/服务;而有付费行为的组织中,按账号订阅制服务是主流的付费方式。当前受访组织对于使用数字化工具的整体满意度平均分为73分(满分100分),相关数字化工具/服务对于公益组织的使用体验还有一定的提升空间,未形成使用习惯、产品数据间不互通等相关问题有待解决。

· 数字化规划与期待：

公益数字化是大势所趋，受访组织期待针对行业的专业数字化解决方案

受访公益组织在未来一年的数字化预算经费呈现稳步上升趋势,公益数字化发展呈现出良好的势头。公益组织大多愿意在数字化方面保持投入,持续购买专业数字化产品、加强数字化人才团队的建设。关于公益行业的数字化期待,受访组织主要期望能有更多围绕数字化的专业培训、针对公益组织的工具产品折扣优惠和以及面向公益组织数字化相关的定向资金支持。

一、本次研究受访 公益组织信息介绍

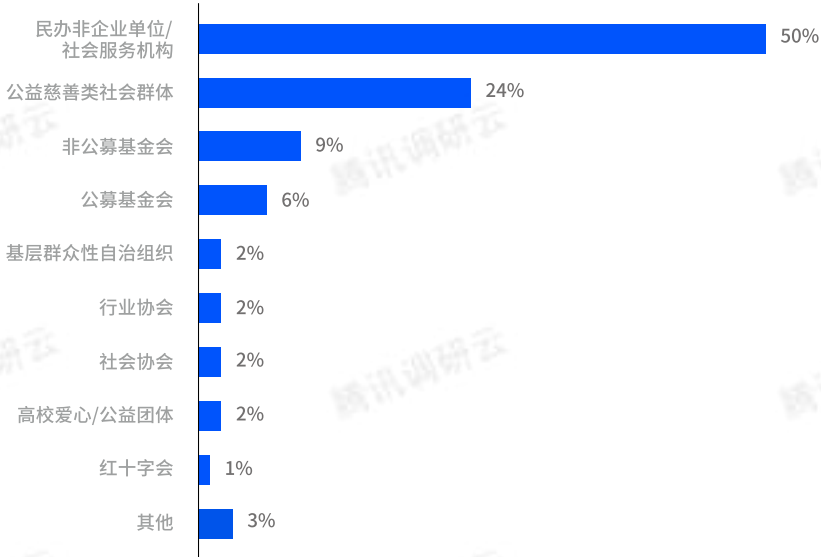
1.1 公益组织基础背景信息

本次研究触达公益组织注册类型与受访人员职务

本次调研的公益组织主要以民办非企业单位 / 社会服务机构、公益慈善类社会团体及基金会三大类型为主。

受访组织注册类型情况

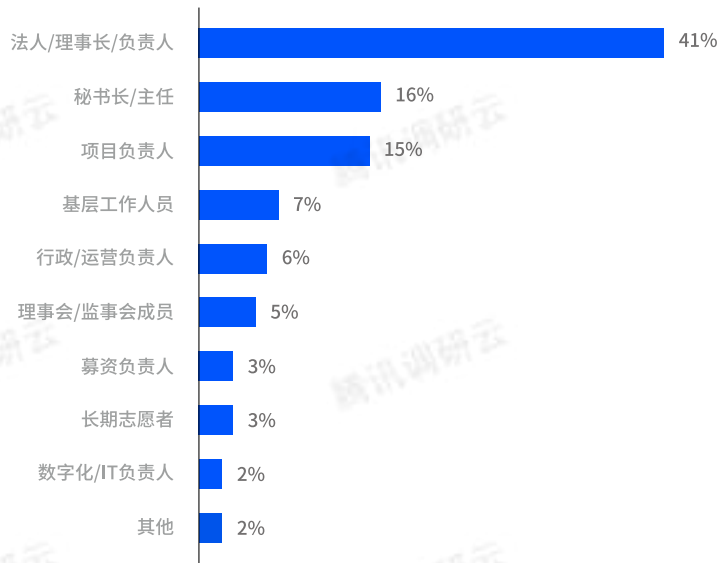
N=1212



问卷触达的参与调研人员以受访组织的管理层为主，法人 / 理事长 / 负责人、秘书长 / 主任及项目负责人三类职务占比最高。

受访组织填答人员的主要职务情况

N=1212

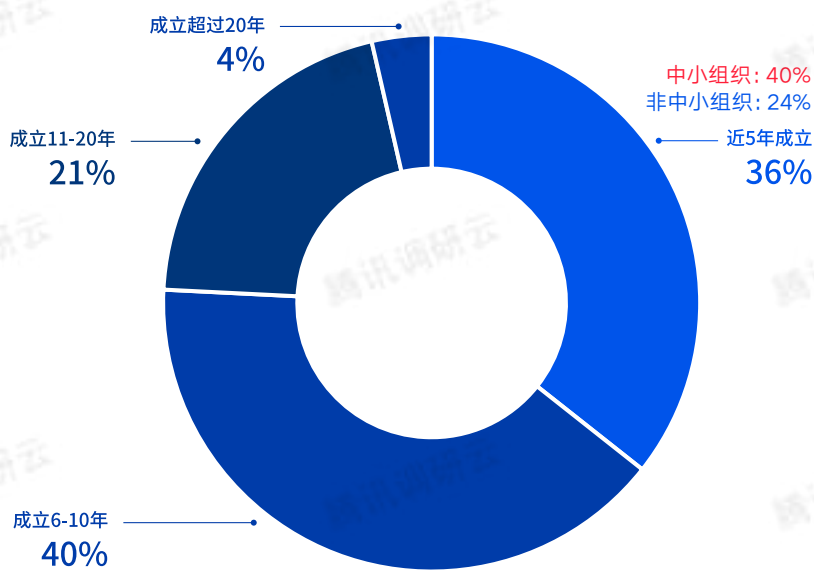


受访公益组织成立时间、服务区域与关注领域

参与本次调研的公益组织的成立时间以近十年内成立为主，中小组织近五年成立的比例相对要更高。

受访组织成立时间情况

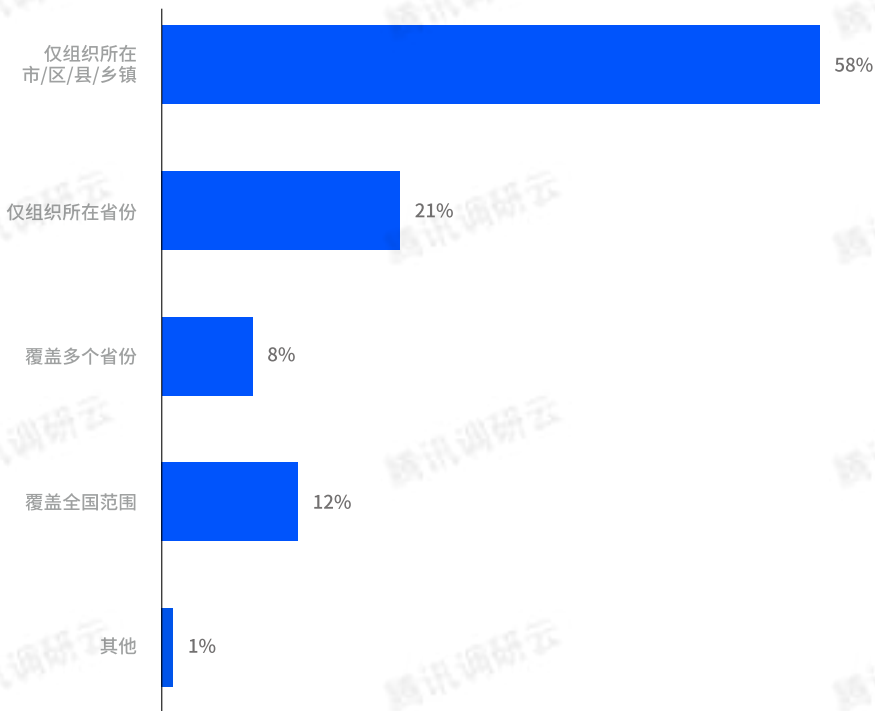
N=1212



参与调研的公益组织中，服务区域多以组织所在市/区/县/乡镇为主，也有 20% 的受访组织服务区域涉及多省份乃至覆盖全国。

受访组织主要服务区域

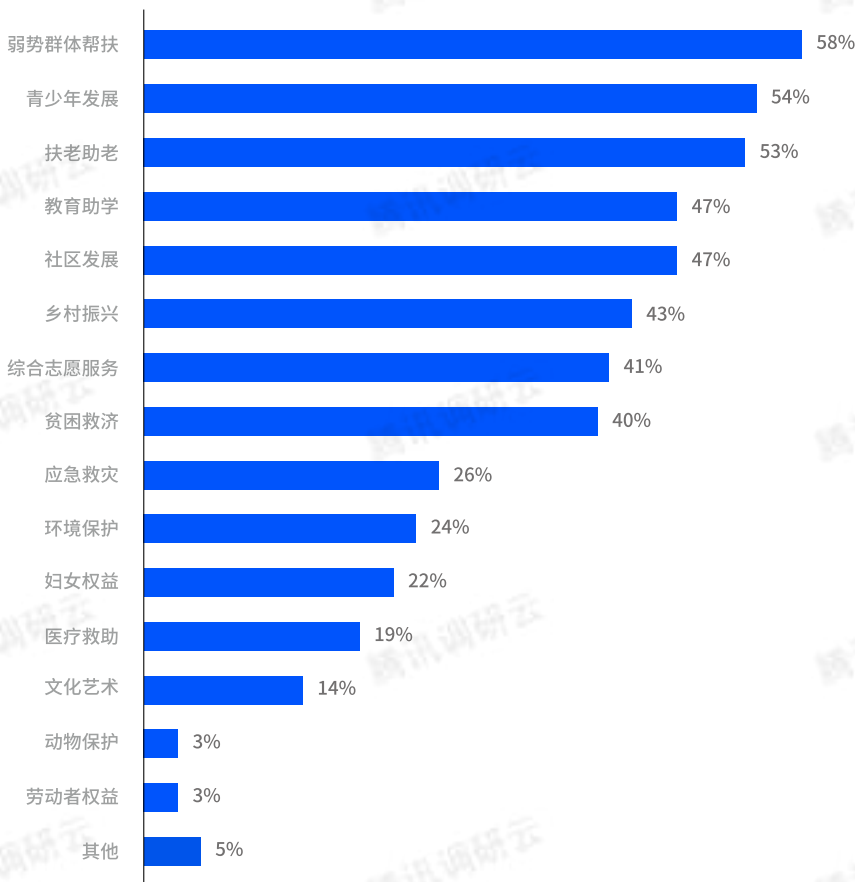
N=1212



受访组织关注的公益领域以弱势群体帮扶、青少年发展、扶老助老为主。

受访组织主要关注公益领域

N=1212



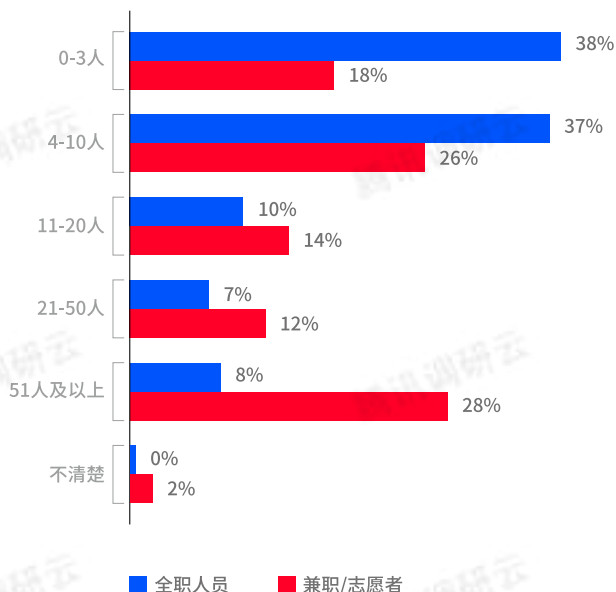
1.2 公益组织当前的运营状况

受访公益组织的人员规模情况

受访公益组织的全职人员规模多在 10 人以下 (占比达到 75%), 而兼职 / 志愿者人员规模相对较多, 有 28% 的组织兼职 / 志愿者数量达到 51 人及以上。

受访组织全职 / 兼职人员数量情况

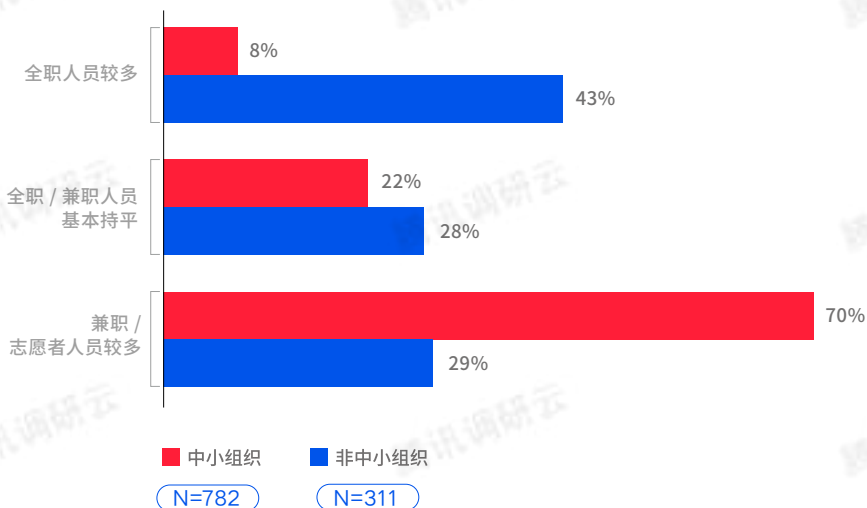
N=1212



比较不同规模组织的全职人员与兼职 / 志愿者人员规模, 受访的中小组织的兼职 / 志愿者人员数量相对较多, 而非中小组织则相对更多全职人员。

不同规模组织当前全职 / 兼职人员数量比较情况

(N=1093)

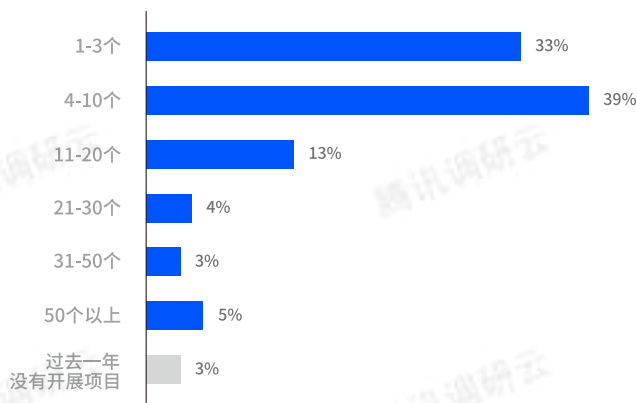


受访公益组织项目开展情况

年度项目开展数量方面, 有 72% 受访组织表示年度开展项目数量在 10 个以内; 非中小组织的年度项目开展数量会相对多于中小组织。

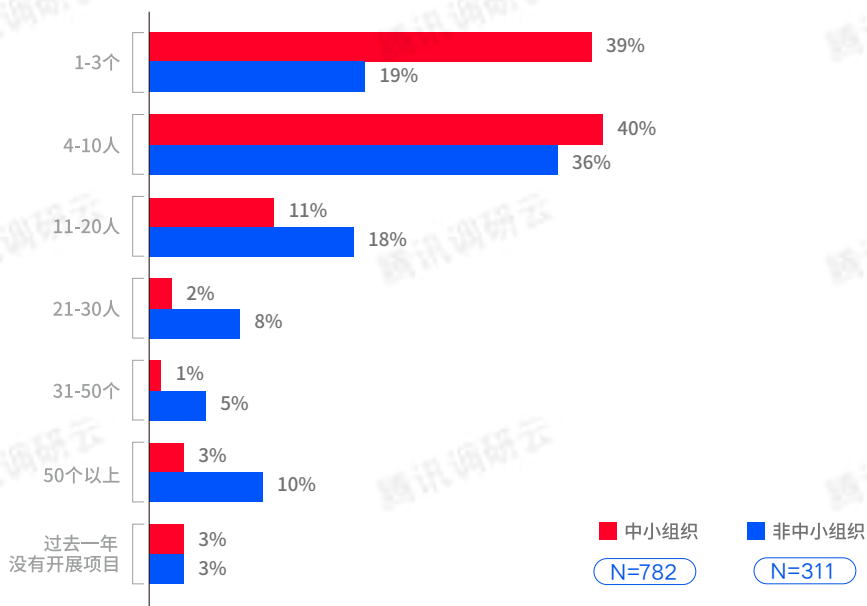
受访公益组织年度开展项目数量

(N=1212)



不同规模公益组织年度开展项目数量

(N=1093)



受访公益组织的收入与传播渠道情况

受访组织过去一年的收入方面, 55% 组织的年度总收入金额在 50 万元以下甚至无收入, 本次触达的公益组织样本以人员规模较小、收入规模较低的基层公益组织为主。

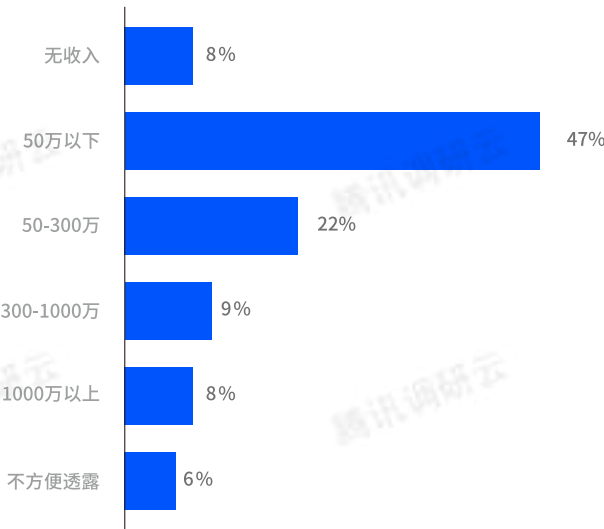
受访组织的收入来源主要为政府部门支持 (55%)、个人 / 公众捐赠 (53%) 及爱心企业赞助 / 捐赠 (48%) 三大方面。

在传播资源方面, 受访公益组织目前对于线上传播的方式都给予了一定程度的重视, 仅 6% 的组织尚未开通线上传播渠道, 微信公众号 (88%)、微信视频号 (47%) 以及抖音 (45%) 是本次调研组织开通最多的三大线上传播渠道。

受访组织过去一年总收入情况
(收入包括筹款、资助、投资收入等)

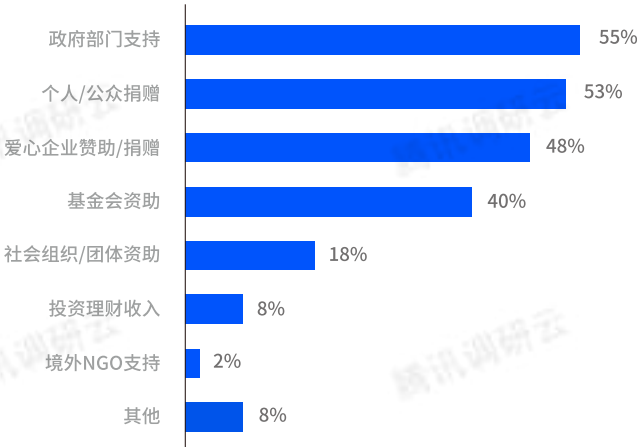
N=1212

单位: 元



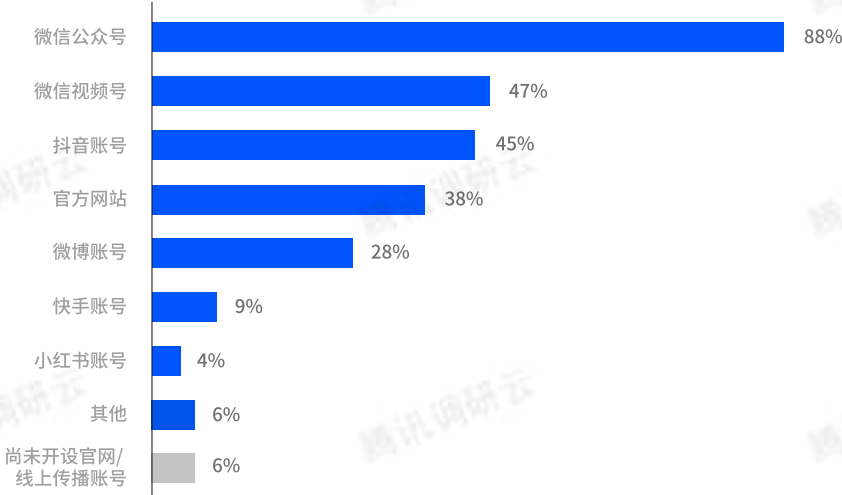
受访组织收入来源情况

N=999



受访组织开通线上传播渠道情况

N=1212



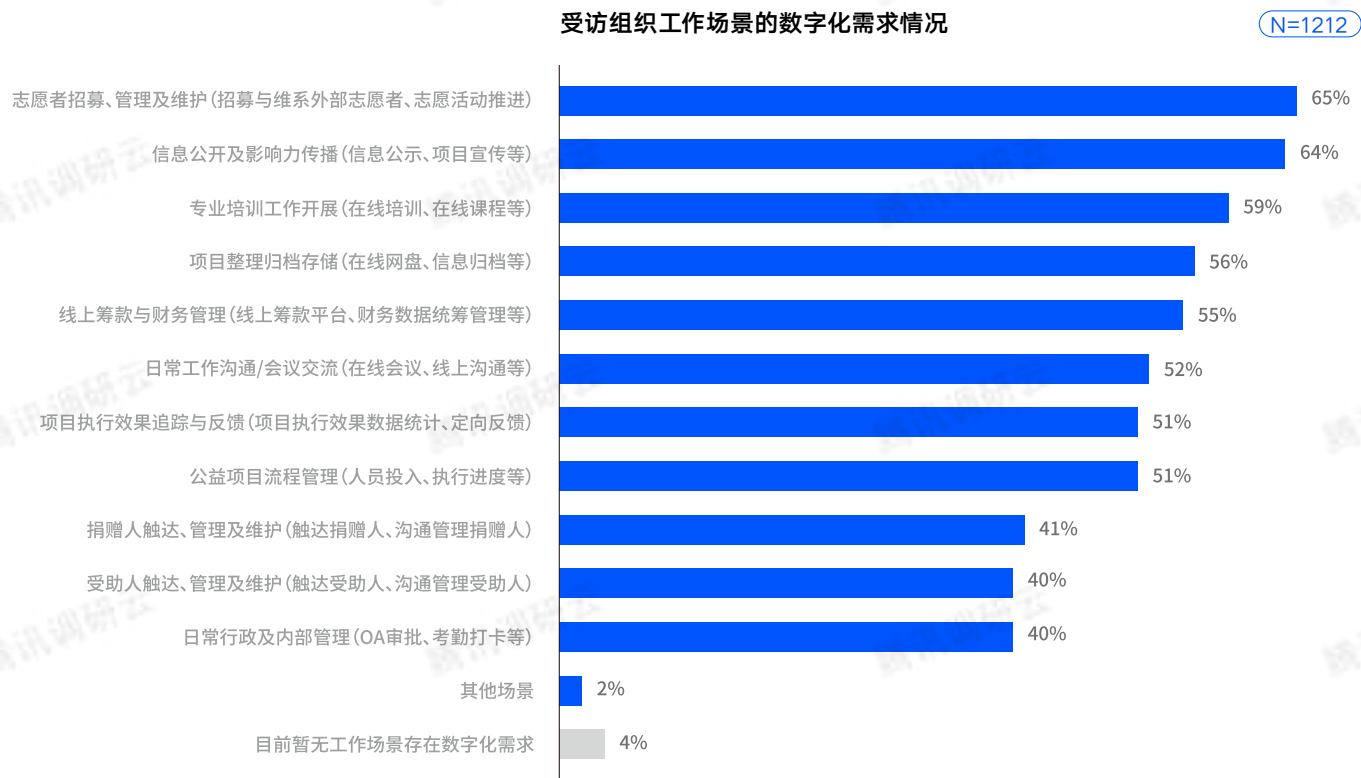
二、公益组织数字化需求与投入现状

2.1 公益组织数字化需求与使用场景

超九成受访公益组织在当前工作场景中存在数字化需求

对于工作场景的数字化需求层面,参与本次调研的公益组织的调研结果显示,仅4%的公益组织目前暂无工作场景存在数字化的需求,超过九成的受访组织在目前的工作开展过程中希望得到数字化产品/服务/工具的帮助,由此可见公益行业对于数字化的需求普遍存在。

在具体的数字化需求方面,受访公益组织对于数字化需求较高的三大工作场景分别是志愿者招募、管理及维护(65%)、信息公开及影响力传播(64%)以及专业培训工作开展(59%)。公益组织希望通过数字化手段来促进优化当前与志愿者、信息公开、专业培训相关的工作。



公益组织在信息公开与志愿者相关工作中使用数字化解决方案较多

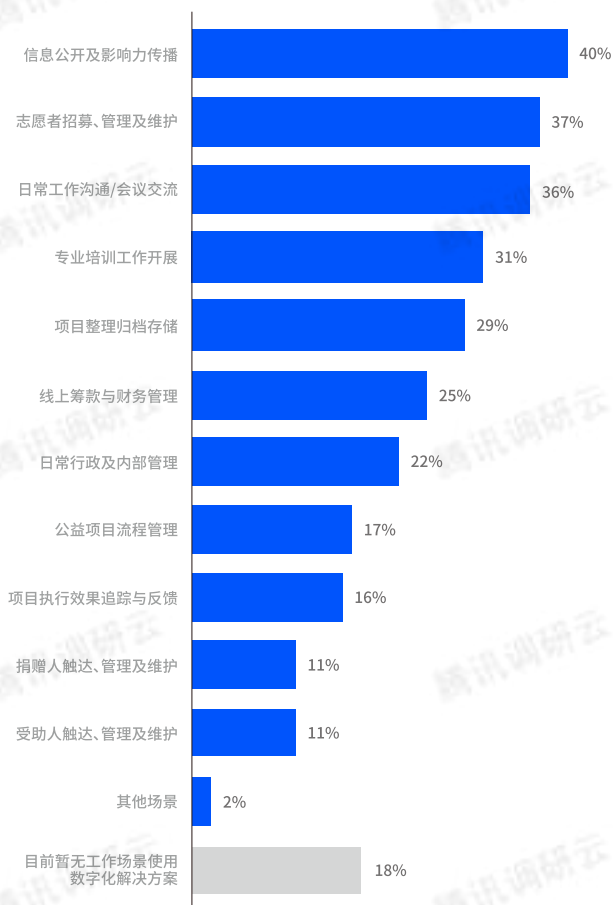
本次研究也针对受访公益组织目前实际采用数字化解决方案的工作场景进行了调研了解,有82%的公益组织表示在工作中已采用了数字化解决方案;仅有18%的公益组织,存在数字化需求但当前尚未实际使用数字化服务。

与信息及影响力传播(40%)和志愿者招募/管理及维护(37%)相关的工作场景,目前受访组织使用数字化解决方案较多。公益组织目前主要通过数字化服务在提高社会认知度、扩大影响力方面进行尝试,数字化工具也在帮助组织更高效的吸引志愿者、与志愿者们维系长期关系。

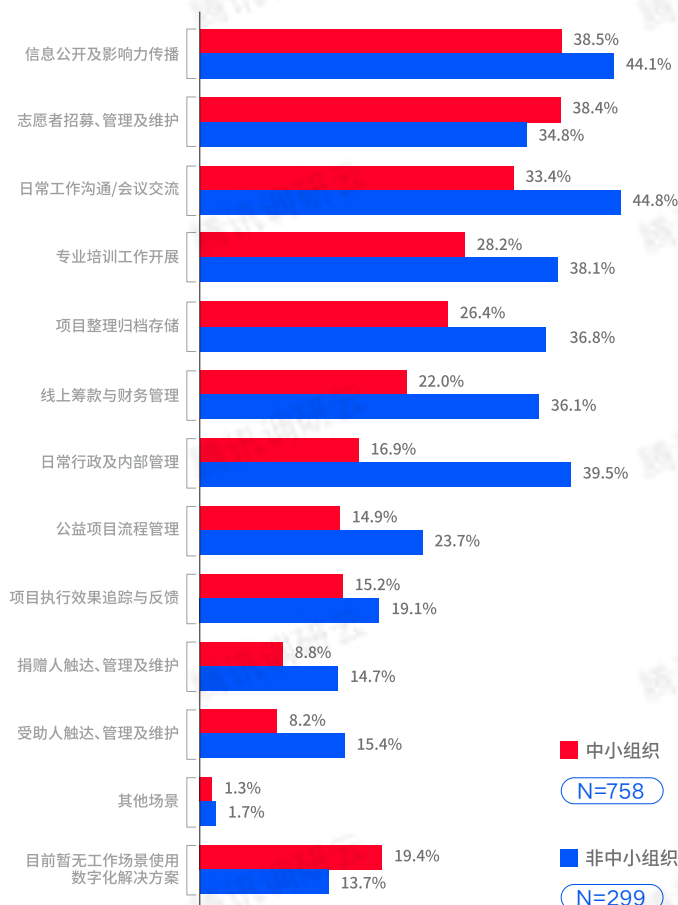
对比不同规模公益组织的工作场景的数字化使用情况,调研数据显示中小组织相对在各工作场景的数字化使用率上要低于非中小组织:尤其是对于日常沟通/会议交流、筹款与财务管理、内部行政管理等工作,非中小公益组织相对中小公益组织更倾向采用数字化解决方案。

受访组织工作场景使用数字化解决方案情况

N=1167



不同规模组织工作场景使用数字化解决方案情况



交流、传播类数字化工作场景的需求转化率较高

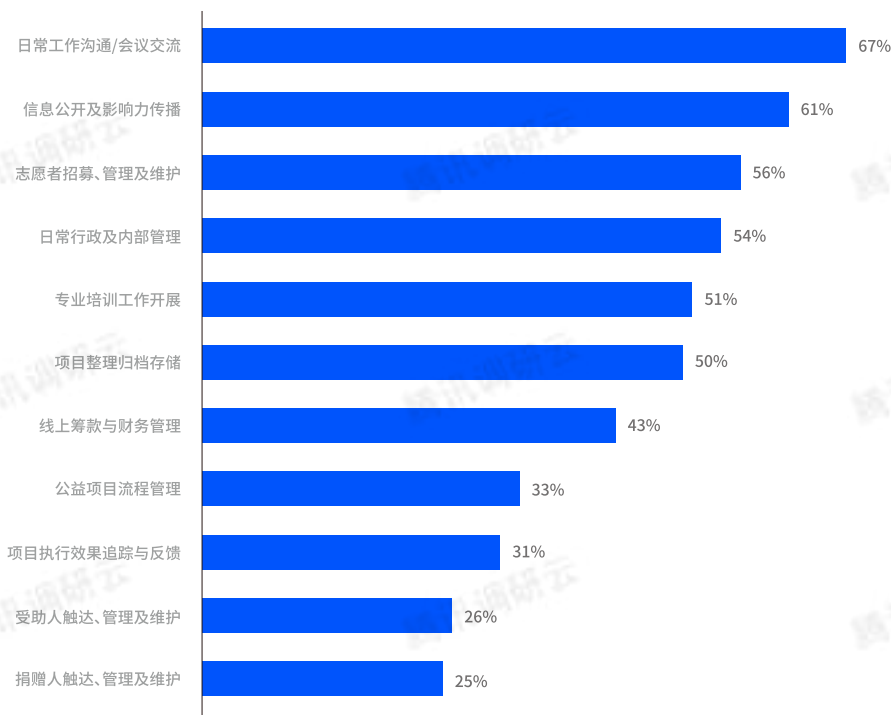
分析特定工作场景的数字化需求到实际解决方案的使用转化率,受访公益组织的调研结果显示,转化率排名较高的工作场景多与交流、传播等数字化工作内容相关,排名前两位的场景分别是日常工作沟通/会议交流(67%)、信息公开及影响力传播(61%)。

而目前数字化需求转化率相对较低的工作场景主要与定制化程度较高的专项需求相关,这些需求通常需要投入较多的开发资源和成本,如公益项目流程管理(33%)、项目执行效果追踪与反馈(31%)、受助人触达/管理及维护(26%)、捐赠人触达/管理及维护(25%)。

受访组织工作场景数字化需求转化率情况

(收入包括筹款、资助、投资收入等)

N=1212



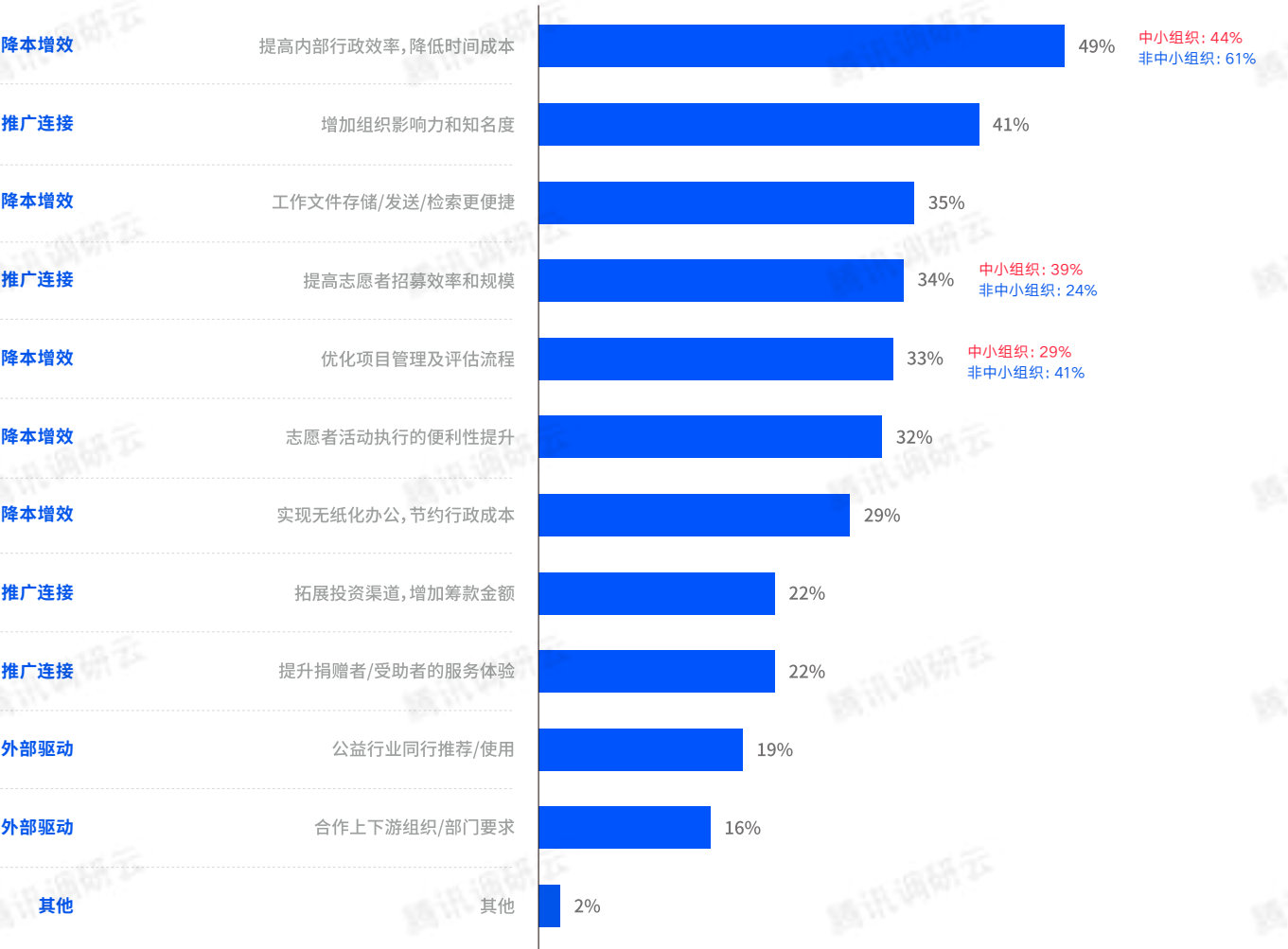
受访组织采用数字化解决方案的主要动机是为了内部的降本增效

对于在公益组织采用数字化解决方案的主要原因，调研结果显示，受访组织选择采用进行数字化的最主要原因是“提高内部行政效率，降低时间成本”，占比达到 49%。此外，“增加组织影响力和知名度”（41%）、“工作文件存储 / 发送 / 检索更便捷”（35%）等原因也排名前列。归纳当前主要的数字化动机，公益组织因为内部降本增效、推广连接的动机而进行数字化尝试的情况较为常见，因为外部驱动（同行推荐、上下游合作组织要求）的数字化动机在本次受访组织中并不普遍。

值得关注的是，不同规模的公益组织在数字化的动机方面表现出了一定程度的差异，中小组织在“提高志愿者招募效率和规模”这一原因的选择占比更为突出，中小公益组织全职人员数量有限，对于招募志愿者的需求更为强烈，希望通过数字化解决方案为组织带来更大量且更长期支持的志愿者群体。而非中小组织则在“提高内部行政效率，降低时间成本”、“优化项目管理及评估流程”原因方面更为关注。这或许与大部分中小公益组织目前仍处于人手短缺情况，而一定规模的非中小公益组织则面临更深层次的行政管理优化、项目管理优化的需求有关。

受访组织采用数字化解决方案主要原因（限选 5 项）

N=959



“

“日常办公交流最早进行数字化，后面包括考勤、报销财务等行政类工作这些也全部通过数字化工具实现了。沟通更方便快捷，行政审批步骤也更省时间。”

——内蒙某综合志愿服务类公益组织

“为了提高我们（组织）的影响力，寻求基金会、政府职能部门、社会企业的支持，我们开设了自己的公众号、小程序、微博、头条等渠道，还搭建了网站……”

——湖北某环境保护类公益组织

“目前机构缺乏长期服务的志愿者，需拓展招募志愿者的渠道，希望能借助数字化的服务或者平台来帮助我们招揽更多志愿者。”

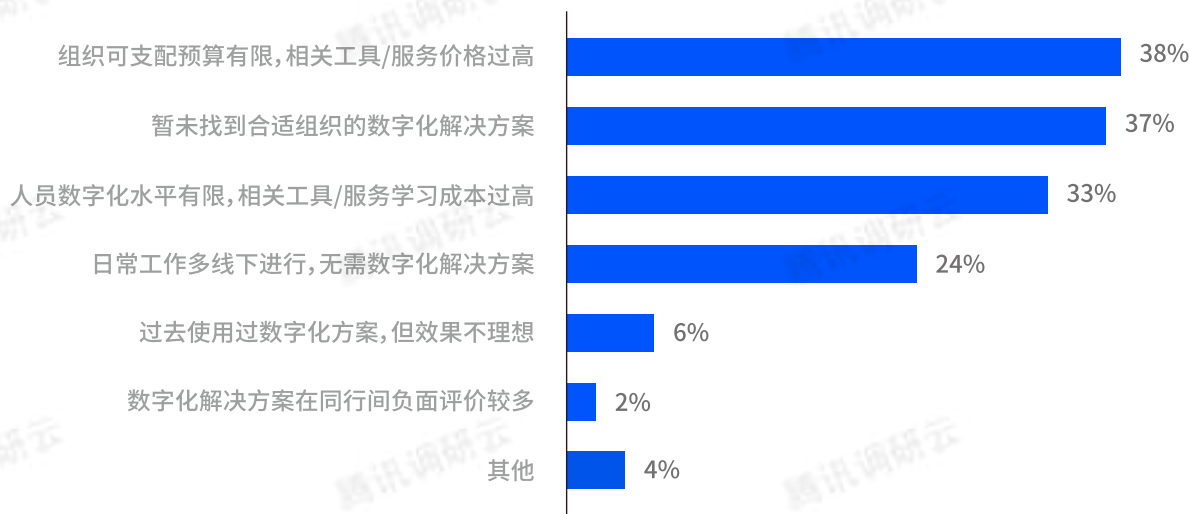
——江西某青少年发展类公益组织

”

针对有数字化需求，但尚未采用数字化解决方案的组织，本次研究也向他们了解目前的原因：问卷数据显示，尚未采用数字化解决方案的组织主要是由于“预算有限，相关工具 / 服务价格过高”和“暂未找到合适的解决方案”，此外相关数字化工具 / 服务的学习成本对于部分组织而言也是数字化进程中的“拦路虎”。

受访组织尚未采用数字化解决方案的原因

N=208



2.2 公益组织数字化开展时间与投入情况

近半数公益组织在最近三年才开始使用数字化解决方案

参与本次调研的公益组织中，开始使用数字化解决方案的时间多集中在 2015 年以后（占比达到 90%），有 47% 的受访公益组织表示是在 2020 年之后才开始进行数字化解决方案的尝试，这也侧面说明近年来公益组织对于数字化办公的需求不断增加，公益数字化相关推广活动在公益组织层面取得了一定成效。

中小组织最早使用的数字化解决方案以信息公开和志愿者招募为主

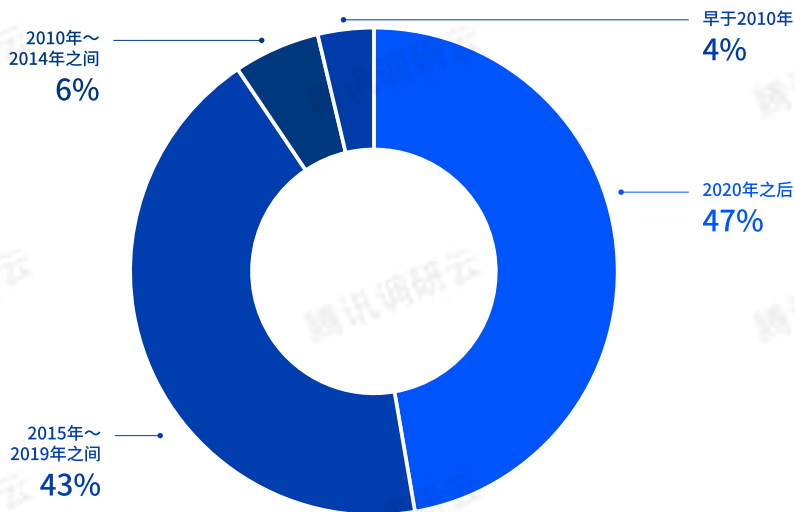
在初步探索数字化解决方案的应用场景时，中小公益组织与非中小公益组织在以下方面存在差异和相似之处。信息公开和影响力传播以及日常工作沟通和会议交流等方面是不同规模的公益组织通常会优先采用数字化的场景。相较之下，中小公益组织更倾向于在早期优先尝试将与志愿者相关的工作采用数字化解决方案，而非中小公益组织则更多地将日常行政和内部管理工作采用数字化服务。

过去一年公益组织的数字化投入以招募志愿者、采购标准化产品、开展专项培训为主，中小公益组织采取数字化投入的占比比较少

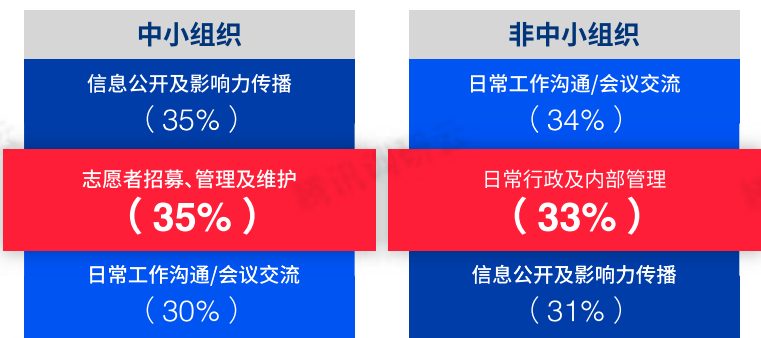
公益组织在数字化方面的实际投入情况同样值得被关注，本次调研结果显示，过去一年受访组织在数字化方面的投入主要以招募志愿者（26%）、采购标准化产品工具（24%）、开展数字化专项培训（24%）为主，另有 32%

受访组织开始使用数字化解决方案的时间

N=959

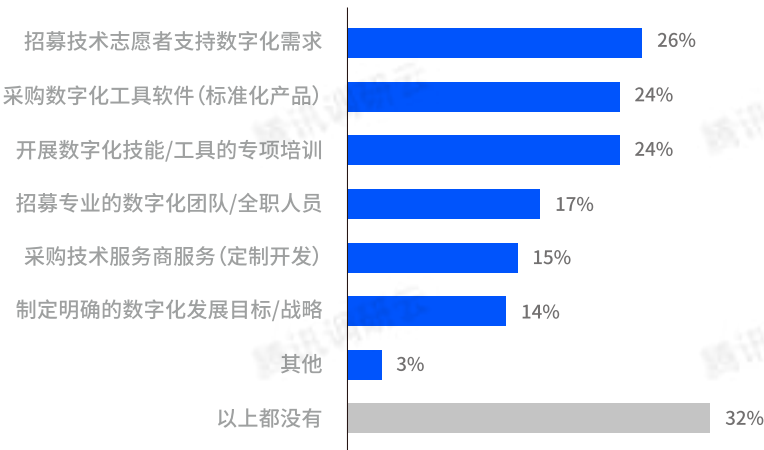


不同规模组织最早使用数字化解决方案的 Top3 工作场景

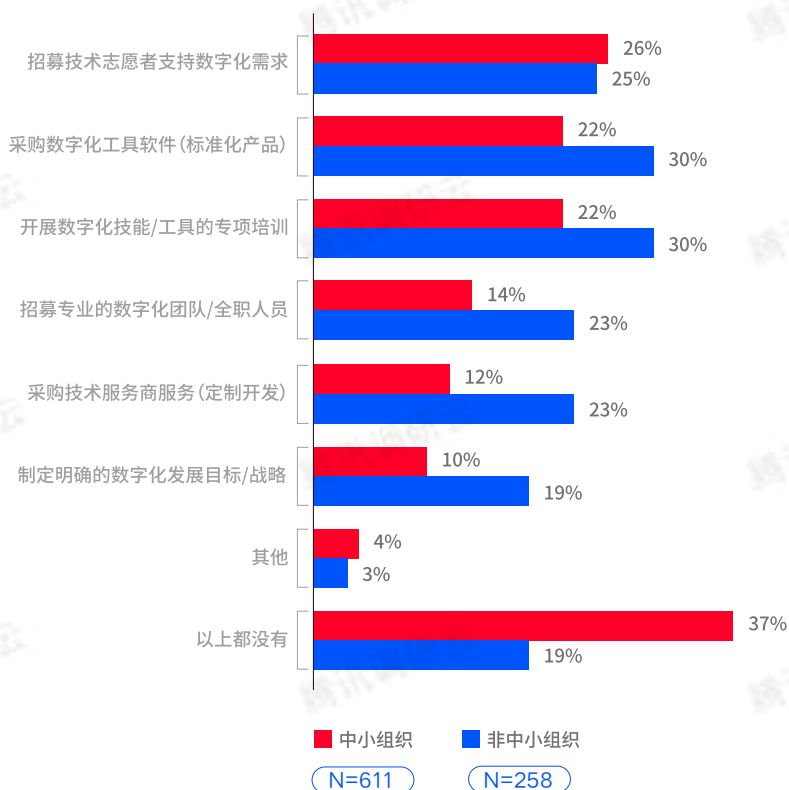


受访组织过去一年数字化投入情况

N=959



不同规模组织过去一年数字化投入情况



的受访组织表示在过去一年并未有实际的数字化投入。

细分比较不同规模的公益组织数字化投入情况, 中小公益组织在过去一年有过数字化投入的占比相对要少于非中小组织; 在具体投入内容方面, 非中小组织在招募专职数字化人员、采购技术服务商定制开发、制定数字化发展战略方面的占比表现也要比中小组织高出近 10%。

针对公益组织采购合作过的技术服务商, 本次调研也通过文本题的形式进行了深入了解, 下方词云图是调研问卷中收集的技术服务商名称信息。

受访公益组织主要合作技术服务商词云图



公益行业技术服务商代表案例：

LINGXI 灵析

灵析：

灵析成立于 2012 年，是专注服务公益组织的数字化解决方案提供方。自团队创立以来，灵析为中国公益机构、社会组织提供筹款、传播、活动与数据管理等方面的解决方案，通过技术的力量帮助他们提高管理能力、外联效率，从而使得更多人力物力投入到创造更美好的社会事业中去。目前灵析主要提供提供联系人管理系统，月捐系统及定制咨询服务（包括资金管理、项目管理、官网建设、个性数字化体系搭建等）。目前灵析的产品与服务已经触达超过 10 万家非营利组织，致力于全面满足公益组织数字化的核心需求。

小鹅通

小鹅通：

小鹅通成立于 2015 年，是一家以知识产品与用户服务为核心的技术服务商，至今已服务逾百万家客户，其中不乏各行业一线知名品牌，也包括人人有、佰特公益、北京向日葵伙伴等公益组织。现如今，私域运营正在逐渐成为数字化经营的重要手段，并助推企业也包括公益组织在内的业务升级和组织建设升级。小鹅通作为私域运营的一站式工具，解决产品和服务交付、推广传播、用户运营、组织角色管理、品牌价值输出等痛点并形成闭环，成为公益组织数字化经营的好帮手。

映派科技 YINGPAI TECHNOLOGY

映派科技：

映派科技 2017 年注册成立，团队以提升公益慈善事业信息化水平为使命，专注于为公益组织信息披露、资金募集、内部治理、项目管理和捐方维护五大类业务领域提供信息化技术服务。映派科技已为分布于江浙沪京闽粤等地区的 50 多家公益基金会及数十家公益组织提供信息化技术解决方案。在行业软件业务咨询、设计开发、运维培训等领域具有丰富服务经验。公司拥有 25 项公益行业软件著作权，主要提供筹款平台、业务运营管理系统、物资捐赠与管理系统、项目管理系统、行业 CRM 系统、公益类活动网站、官网系统等软件产品技术服务。

金数据

金数据：

金数据创立于 2012 年，属明略科技集团旗下品牌，是一家为个人和企业用户解决数据收集管理问题的公司。让科技助力公益，这是金数据的社会责任，也是金数据价值使命的一部分。在过去的几年，金数据一直为公益组织免费提供数据支持服务，金数据的表单可以广泛的应用在“志愿者招募”、“捐赠物资管理”、“信息记录”等场景上，改进原有的工作流程，提升工作效率。公益组织可申请金数据的公益合作计划，获得金数据专业版 1 年的套餐。目前，金数据已与恩派、美丽中国、学愿桥等公益组织展开深入的合作，探讨互联网工具在公益行业的应用，推动公益的信息化建设。

恩派 NPI

恩派公益：

恩派公益成立于 2006 年，是中国领先的支持性公益组织，业务遍及全国 40 多个城市，是民政部评定的 5A 级社会组织和“全国优秀社会组织”，致力于公益孵化、数字化能力建设等众多领域，合作伙伴遍及各级政府、基金会和全球五百强企业。秉承“助力社会创新，培育公益人才”的使命，恩派首创的“公益孵化器”模式成为社会建设领域的重要制度创新，迄今已孵化超过 600 家社会组织及社会企业，其他各项业务资助及支持了超过 3000 家公益组织，培训公益人才数万人，涵盖养老、教育、环保、青少年发展、扶贫、助残、社区服务、社会工作等诸多领域。

本章小结

受访公益组织数字化需求与投入情况总览

- 公益行业目前对于日常工作场景普遍存在数字化的需求，受访公益组织中高达 96% 用户希望目前工作开展中得到数字化产品 / 服务 / 工具的帮助，超八成的组织目前已实际在工作中采用了数字化的解决方案。其中与信息公开、志愿者工作开展和日常沟通交流类的工作场景在目前的受访组织中数字化程度较高，需求 - 实际使用的转化率也排名前列。
- 本次研究发现，有 90% 受访公益组织数字化的起步时间集中在 2015 年后，公益组织采取数字化解决方案的主要动机是为了提高内部行政效率，降低时间成本，并期望通过数字化的方式提升自身组织的影响力和知名度。
- 受访公益组织在过去一年的数字化实际投入以招募志愿者、采购标准化产品、开展专项培训为主，相对而言公益组织目前在数字化相关工作上仍倾向成本相对较低的投入方式。

不同规模公益组织数字化需求与投入的差异

- 数字化工作场景方面，中小公益组织目前已运用数字化解决方案的方面相对较少，非中小公益组织相对在日常沟通 / 会议交流、筹款与财务管理、内部行政管理等工作场景的数字化解决方案使用率要明显高于中小组织。在最早采用数字化解决方案类型上，中小组织倾向于优先尝试用于志愿者相关的工作，而非中小组织则更多优先布局日常行政及内部管理工作。
- 使用数字化解决方案的原因维度，中小公益组织目前面临人手短缺情况，选择数字化动机更多与志愿者招募相关联；而非中小组织则面临更深层次的行政管理优化、项目管理优化问题，更为关注组织内部的降本增效类原因。
- 数字化的投入层面，非中小公益组织的投入程度相对中小公益组织更高，主要表现在更倾向于在招募专职数字化人员、采购技术服务商定制开发、制定数字化发展战略等方面。而中小公益组织相对更倾向于采用免费的方式，通过招募志愿者或使用相对低价甚至免费的工具产品来解决工作中的数字化相关需求，下一章节报告也将详细从数字化工具层面展开分析，洞察公益组织目前实际的工具使用现状。

三、公益组织数字化 工具使用现状

3.1 公益组织数字化工具应用概况

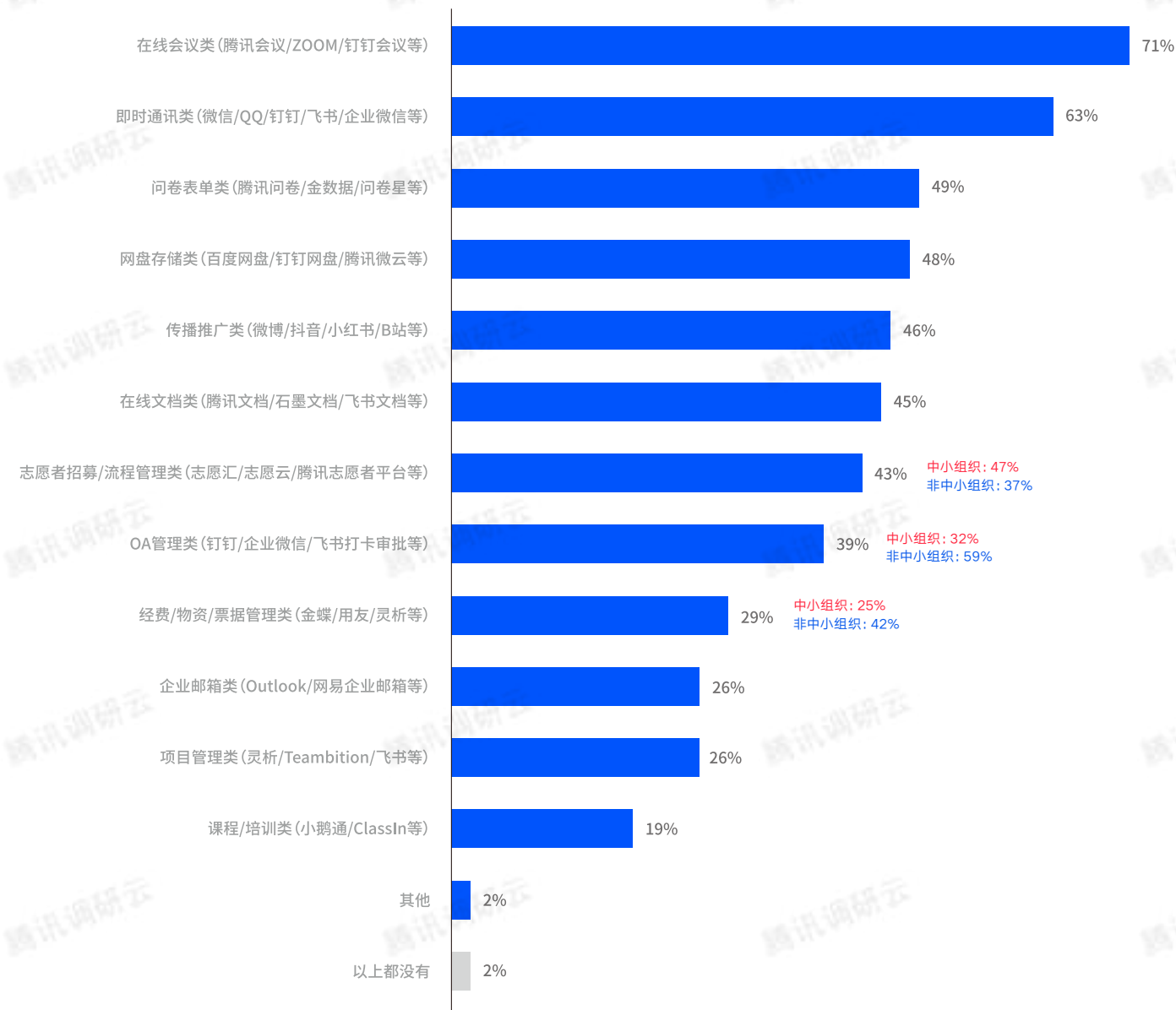
沟通类工具是目前受访组织中使用率最高的数字化工具

在数字化工具 / 服务的使用类型方面，本次调研触达到的公益组织当前使用最多的两大工具 / 服务类型均为沟通类工具：71% 的受访组织在使用在线会议类工具，63% 的受访组织在日常工作中会用到即时通讯类服务。

比较不同规模组织的数据，人员规模有限的中小组织相对更多使用志愿者招募和管理类工具，这与中小组织在志愿者维度的相关数字化需求相互交叉验证；而组织规模和收入规模达到一定量级的非中小组织则更多使用 OA 管理和经费 / 物资 / 票据管理这两大行政类数字化工具。

受访组织当前使用数字化工具 / 服务类型

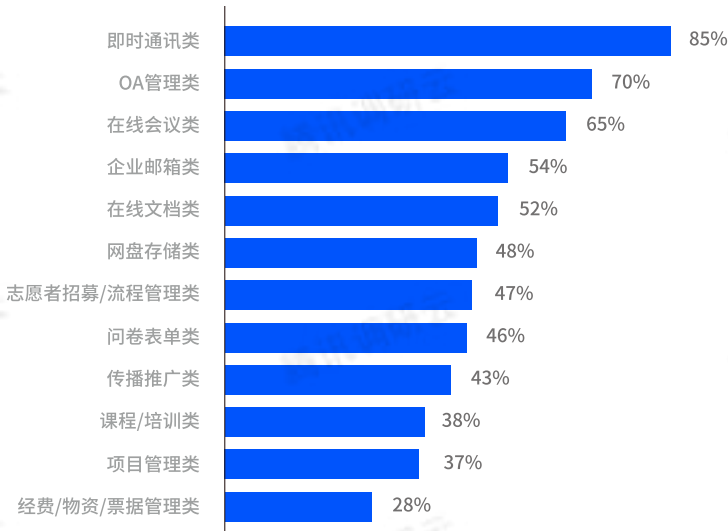
N=959



与即时沟通、行政管理类相关的数字化工具全员使用比例高

公益组织在使用不同数字化工具 / 服务时的人员比例会有所差异, 下图展示了从使用不同数字化工具 / 服务的组织中, 全员使用的该工具 / 服务的组织占比情况: 数据结果可见即时通讯、OA 管理、在线会议这三大与沟通交流、行政管理相关的数字化工具 / 服务在受访公益组织中全员使用比例较高, 均有超过六成组织表示目前全员使用相关类型工具。

不同数字化类型工具在公益组织中全员使用比例 N=959



具体工具 / 服务的产品使用情况

本次研究针对前期访谈过程中公益组织提到较多的数字化工具 / 服务类型, 进行了具体产品的使用情况扫描, 意在了解目前国内公益组织在相关服务领域具体的产品使用情况。

- 即时通讯类产品

即时通讯类服务方面, 微信以 99% 的使用率高居前列, 其次为 QQ (52%)、钉钉 (47%) 和企业微信 (35%)。本次研究触达的公益组织仍以微信、QQ 这类免费的社交产品作为即时通讯工具的首选, 不到半数的组织开始尝试使用钉钉、企业微信这类企业级即时通讯服务产品。随着公益组织未来数字化水平不断提升, 企业级即时通讯服务的使用率变化值得继续观察。

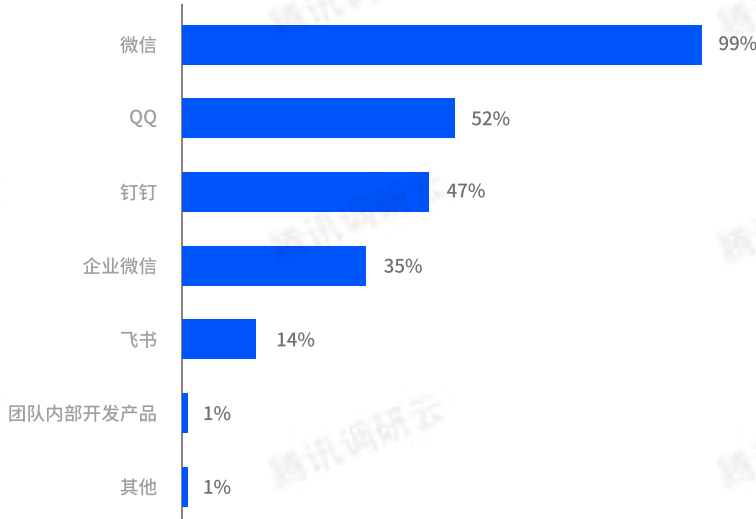
企业微信

企业微信作为一款面向企事业单位的高效协同办公工具, 能够为公益组织提供全方位的支持。产品可以为公益组织提供从任务管理、资源调配到捐赠管理等业务支持, 借助其集成化的功能以及灵活的配置, 帮助公益组织开展更为高效、便捷的协作环境, 提高公益事业的运营效率和发



工具箱申领二维码 ▶

受访组织使用即时通讯类产品情况 N=608



- 在线会议类产品

在线会议类服务的具体使用方面, 目前受访组织的在线会议类场景通过腾讯会议和微信这两款产品进行解决: 其中 95% 的组织会使用腾讯会议进行线上会议, 此外也有 77% 的组织表示会通过微信 / 微信群语音进行会议沟通。

腾讯会议

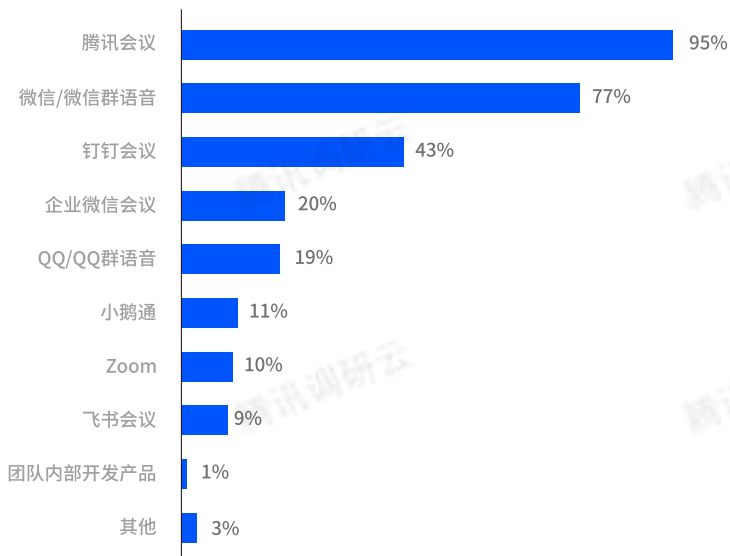
作为一款企业级在线会议解决方案, 腾讯会议不仅面向商业机构, 也致力为公益组织提供优质服务。腾讯会议为在公益行业中的组织提供了全方位的在线会议支持, 帮助组织进行跨地域协作、志愿者培训、展示招募等事务, 并能借助腾讯云的稳定质量, 提高公益活动的宣传和知名度, 促进公益事业的发展, 更好地支持公益组织的工作。



[工具箱申领二维码](#) ▶

受访组织使用在线会议类产品情况

N=679



- 在线文档类产品

在线文档类服务的使用方面, 腾讯文档 (70%) 和金山文档 (70%) 在受访公益组织的使用渗透率较高, 处于在线文档类产品使用率的第一梯队; 钉钉文档 (32%)、石墨文档 (30%) 也有超过三成公益组织正在使用, 获得了一部分组织的青睐。

腾讯文档

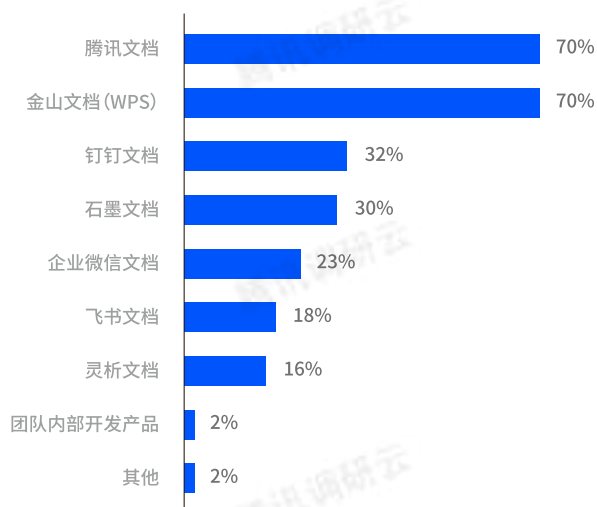
作为一款面向企业和组织的在线文档协作办公工具, 腾讯文档能够实现多人实时协同工作, 为公益组织提供了一种全新、高效、协同的工作方式, 支持公益组织成员团队在文档协同撰写、文档分享、资料存储、团队互动等方面的多种需求。借助腾讯文档的多功能性的协作, 增强公益组织间的交流合作、知识共享的能力, 提高工作效率, 从而为全社会公益事业做出更大的贡献。



[工具箱申领二维码](#) ▶

受访组织使用在线文档类产品情况

N=427



- 网盘存储类产品

网盘存储类服务的使用上, 90% 受访公益组织表示目前会使用百度网盘进行文件线上归档和存储。此外钉钉网盘、企业微信网盘、腾讯云企业网盘等面向企业、机构、组织层面的 ToB 类网盘服务也有一定规模的受访组织目前正在使用。

腾讯云企业网盘

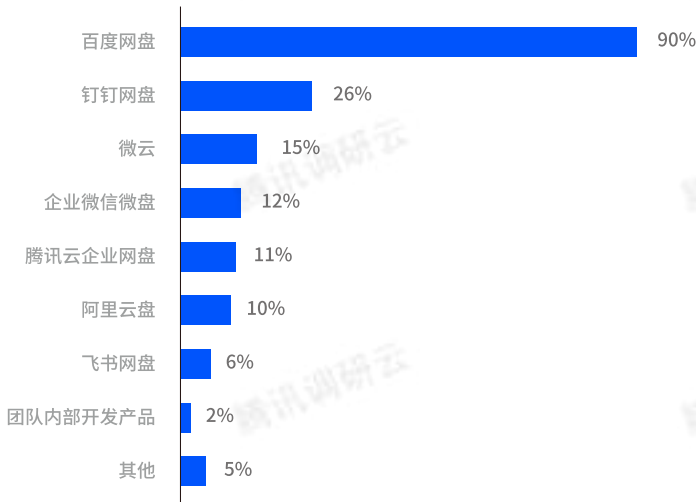
腾讯云企业网盘是一款基于腾讯云的数字化商务解决方案, 专注于企业的数据存储和管理, 为企业提供数据的整合、分享和协作, 支持公益组织在文件的共享和管理等方面需求, 为公益组织提供高效、稳定、灵活的数字化服务。



工具箱申领二维码 ▶

受访组织使用网盘存储类产品情况

(N=459)



- 问卷表单类产品

针对问卷表单类服务, 受访公益组织目前使用渗透率最高的产品是问卷星, 有近七成受访组织使用该产品。灵析表单 (41%)、腾讯问卷 (34%) 和金数据 (24%) 也有一定比例的公益组织正在使用。

腾讯问卷

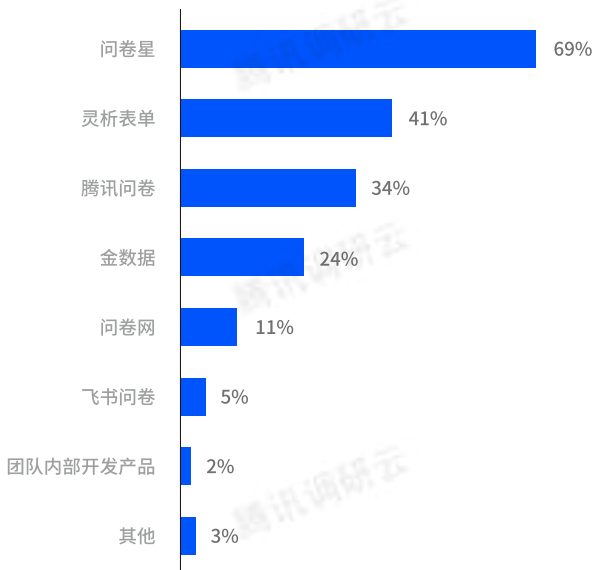
腾讯问卷作为一款专业的问卷调查工具, 可以为公益组织提供便捷、准确、高效的数据分析工具, 帮助公益组织优化工作流程、调整工作方案, 实现更加便捷的数据收集和分析, 节省时间和开支, 并且能够更加及时地调整和优化各种工作指导方案。



工具箱申领二维码 ▶

受访组织使用问卷表单类产品情况

(N=471)

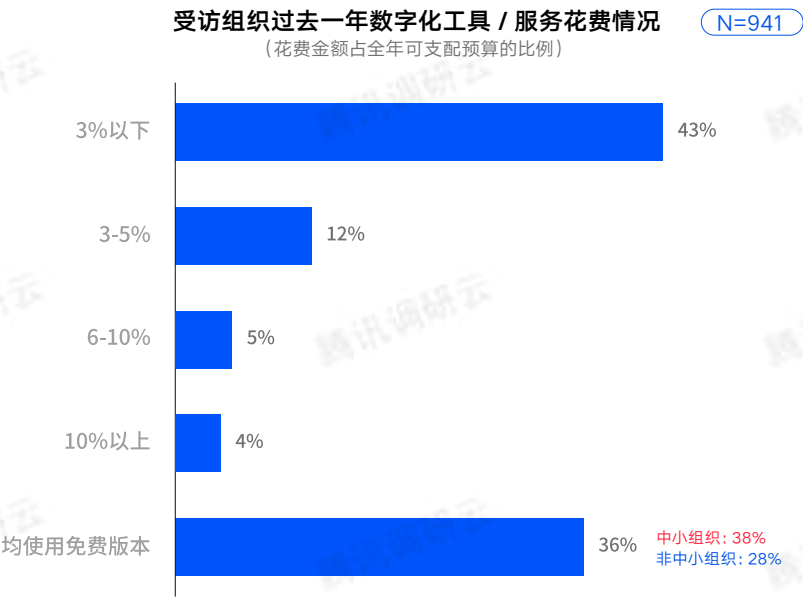


3.2 公益组织数字化工具付费情况

近四成公益组织过去一年未在使用数字化工具 / 服务上进行付费

本次研究针对公益组织在数字化工具 / 服务的付费情况也进行了调研, 问卷结果显示, 受访公益组织中有近四成 (36%) 组织过去一年使用的是纯免费版本的数字化工具 / 服务, 没有进行过付费。细分组织规模看, 中小组织免费使用数字化工具的占比 (38%) 要相对高于非中小组织 (28%)。

对于过去一年在数字化工具 / 服务商进行付费的受访组织, 相关花费的金额占组织自身的全年可支配预算的比例相对较低, 有 43% 的受访组织表示过去一年在数字化工具 / 服务方面的花费金额占全年可支配收入的百分之三以内。

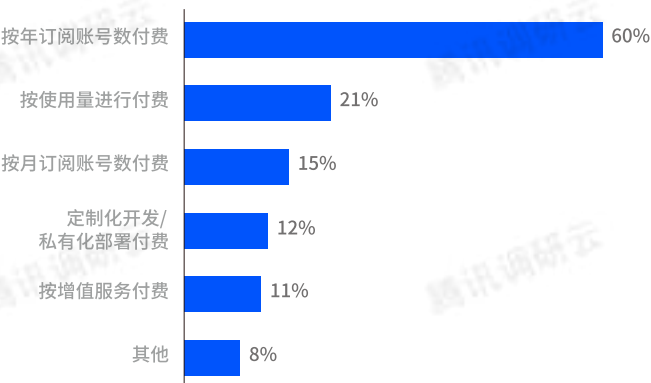


订阅制是目前主流付费方式, 非中小组织对定制化开发付费相对更多

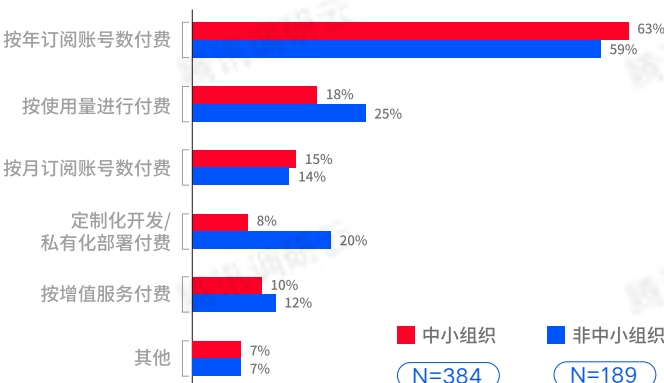
购买数字化工具 / 服务的付费方式方面, 调研数据显示目前受访组织最多选择的付费方式以按年订阅付费为主, 采用这种付费方式的组织占比达到 60%。

细分比较不同规模公益组织的付费方式差异, 中小公益组织相对更偏好按照订阅制的方式购买标准化工具产品(价格相对较低, 工具使用相对便捷, 部署门槛低), 而非中小公益组织对于定制化开发、私有化部署方面的付费方式相对占比更高。

受访组织对数字化工具 / 服务的付费方式 (N=636)



不同规模组织对数字化工具 / 服务的付费方式



3.3 公益组织数字化工具使用体验

公益组织对当前数字化工具 / 服务的总体满意度仍有一定提升空间

针对数字化工具 / 服务的使用体验, 本次研究也调研了受访公益组织当前使用数字化工具 / 服务的满意度评分, 问卷结果显示当前受访组织对于使用数字化工具的满意度平均分为 73.0 分 (满分 100 分), 相关数字化工具 / 服务对于公益组织的使用体验还有一定的提升空间。

细分比较不同类别公益组织对于数字化工具的平均满意度评分情况, 其中中小公益组织和非中小公益组织的使用满意度差距不大; 但免费使用数字化工具的组织在满意度评分方面反而要相对高于付费使用组织, 付费公益组织对于产品的功能和使用或许有更高的期望值, 当前数字化工具的付费产品体验应引起一定程度的重视。

受访组织当前数字化工具使用满意度均分

受访公益组织整体	73.0
中小公益组织	72.3
非中小公益组织	72.7
免费使用公益组织	74.0
付费使用公益组织	71.7

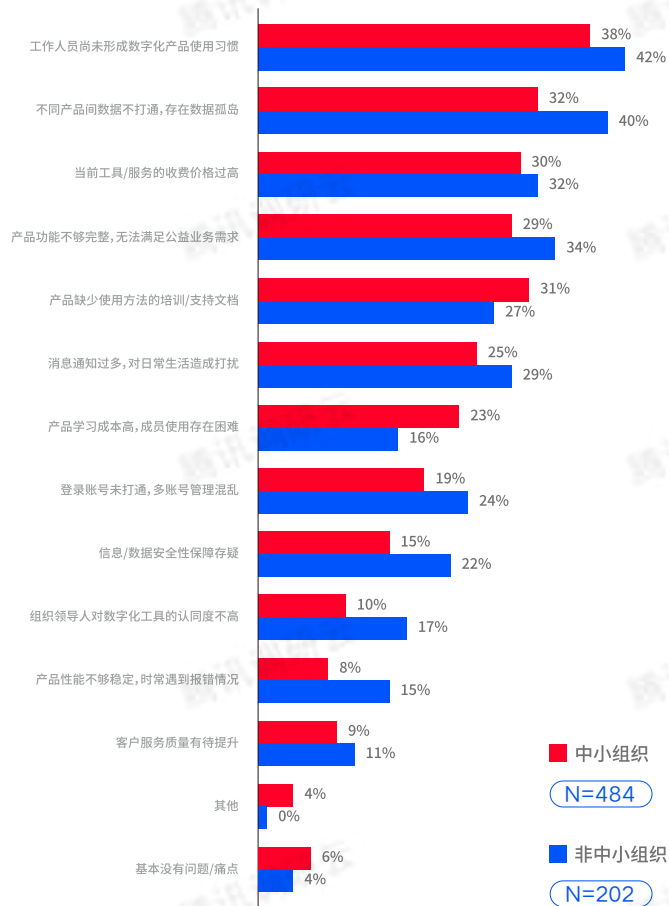
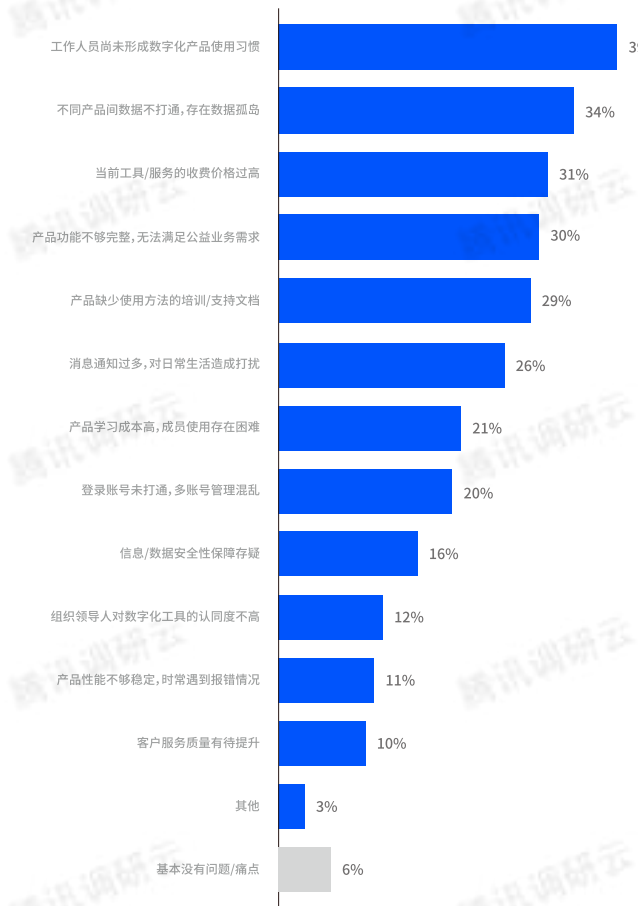
“尚未形成使用习惯”是目前公益组织使用数字化产品的最大痛点

针对公益组织目前使用数字化产品遇到的痛点 / 问题, 调研结果显示, 目前受访组织在工具使用过程中面临的最大痛点是“工作人员尚未形成数字化产品使用习惯 (39%)”。公益组织的数字化发展不仅依靠外部工具 / 服务的开发与支持, 内部工作人员的数字化意识和使用习惯也需要时间来培养。

对比不同规模公益组织的数字化工具使用痛点差异, 中小公益组织相对更苦于产品学习成本高、缺少产品使用方法的培训和文档; 非中小公益组织则对于产品数据孤岛、登录账号体系复杂、数据安全性相关问题更为关注与担忧。

受访组织目前使用数字化工具遇到的痛点 / 问题 (N=745)

不同规模组织使用数字化工具的痛点 / 问题



用户原话：

“偏远地区的社会工作相关工作人员, 办公自动化的掌握情况相对差一些, 一个网盘的使用操作, 也得亲手把手教, 回答很多基础的问题。”

——内蒙某综合志愿服务类公益组织

“我们目前在使用的一些数字化工具在产品逻辑上更多针对个人用户, 而不是团队用户。使用过程中常常会遇到数据没法打通、权限管理设置复杂等困扰。”

——广东某教育助学类公益组织

“机构目前也在控制成本, 数字化工具使用上面临的核心问题就是资金短缺…… 培训也是一个很重要的环节, 我们机构的工具使用者需要视频培训指引, 专业客服指导。”

——天津某青少年发展类公益组织

本章小结

受访公益组织当前使用数字化工具现状

- 在数字化工具 / 服务的使用类型方面, 受访公益组织当前使用最多的两大工具 / 服务类型为在线会议类和即时通讯类, 当前公益组织对于“信息数字化”相关的工具使用普及程度远高于项目流程与组织管理类工具。相对而言, 中小组织更多使用志愿者招募和管理类工具, 非中小组织则更多办公行政类数字化工具。
- 近四成的受访公益组织在过去一年中使用的是纯免费版本的数字化工具 / 服务, 有付费行为的组织中, 数字化工具相关花费的金额占组织自身的全年可支配预算的比例也相对较低。付费方式方面, 订阅制是目前最为主流的付费形式, 60% 的受访组织以按年订阅账号数的方式进行付费。
- 当前受访组织对于使用数字化工具的满意度平均分为 73.0 分, 相关数字化工具 / 服务对于公益组织的使用体验还有一定的提升空间, “工作人员尚未形成数字化产品使用习惯”是目前的最大痛点。相对而言, 付费公益使用数字化工具的受访组织当前的满意度评分较低, 对于相关产品的功能和服务有更高的期望。

公益组织数字化阶段分类与细分表现

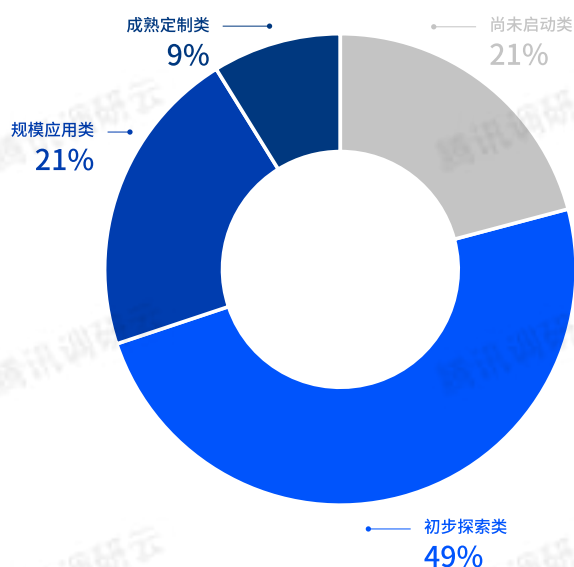
- 基于上述的研究内容, 研究团队对于公益组织当前的数字化现状进行了描述与总结。为更好的分析当前受访公益组织在当前数字化过程中的所处阶段, 本次研究根据受访公益组织在数字化需求与解决方案应用场景、数字化工具使用与付费情况、数字化投入情况、数字化传播渠道开设情况等多个维度的综合表现进行分类, 将目前公益组织的数字化阶段划分为了四个类别: 尚未启动类、初步探索类、规模应用类、成熟定制类, 具体的分类依据如下图所示。

		尚未启动类	初步探索类	规模应用类	成熟定制类
数字化需求	➡	暂无数字化需求	有需求, 标准化产品服务需求较多		有需求, 定制化开发服务需求较多
数字化使用	➡	未使用数字化解决方案	标准化工具尝试使用阶段	标准化工具深度使用阶段	标准化工具深度使用 + 组织内使用定制化工具
			对数字化传播渠道重视程度有限	重视数字化传播渠道	
数字化投入	➡	未在数字化领域进行投入	免费投入为主	一定程度付费投入	付费投入程度较高
			暂无专职数字化人员 / 团队和技术服务商	在数字化战略制定、专职数字化人员招募、标准化付费产品方面有一定程度投入	制定明确的数字化发展战略 + 搭建专职数字化人员 / 团队或聘请专业技术服务商

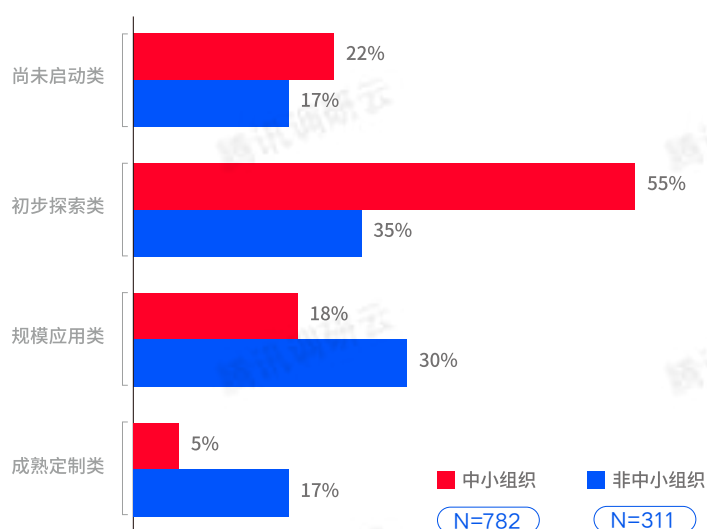
- 按照上述分类标准, 本次调研触达的公益组织中, 处于数字化“初步探索类”的组织占比最高, 达到 49%, 有 21% 的受访公益组织为“规模应用类”, 9% 的组织达到了“成熟定制类”, 另外尚有 21% 的受访组织仍处于“尚未启动类”。比较不同规模的受访组织数字化阶段的占比情况, 中小公益组织相对更多处于“初步探索类”, 而非中小组织则更多处于“规模应用类”和“成熟定制类”。

受访组织当前数字化程度类别占比

(N=1212)



不同规模组织当前数字化程度类别占比



- 下方表格详细比较了受访公益组织在收入、人员规模、成立时间和服务区域几大不同细分属性下的数字化阶段, 细分数据显示: 数字化规模应用和成熟定制类的公益组织相对收入较高、人员规模较大、成立时间超过十年且服务范围覆盖多个省份乃至全国; 而尚未启动数字化的公益组织则相对年收入较低、人员规模较小、近十年成立且服务范围在单一省份。

不同收入受访公益组织的数字化阶段比较

	无收入	50万以下	50-300万	300-1000万	1000万以上
尚未启动类	41%	22%	16%	9%	13%
初步探索类	50%	57%	46%	40%	20%
规模应用类	7%	16%	29%	34%	36%
成熟定制类	2%	14%	9%	18%	31%

不同成立年限受访公益组织的数字化阶段比较

	近5年成立	成立6-10年	成立11-20年	成立超过20年
尚未启动类	19%	22%	21%	14%
初步探索类	54%	48%	44%	44%
规模应用类	19%	22%	22%	26%
成熟定制类	8%	7%	12%	16%

不同全职人员规模受访公益组织的数字化阶段比较

	0-3人	4-10人	11-20人	21-50人	51人及以上
尚未启动类	26%	17%	15%	14%	27%
初步探索类	55%	52%	38%	35%	36%
规模应用类	15%	23%	33%	33%	19%
成熟定制类	4%	9%	14%	19%	18%

不同服务区域范围受访公益组织的数字化阶段比较

	仅组织所在市/区/县/乡镇	仅组织所在省份	覆盖多个省份	覆盖全国范围
尚未启动类	22%	23%	12%	15%
初步探索类	23%	45%	43%	34%
规模应用类	12%	23%	28%	26%
成熟定制类	15%	9%	17%	24%

四、公益组织数字化 解决方案典型案例

为了更有效地帮助更多公益组织解决在数字化发展过程中遇到的问题和困难,本次报告收录了六家公益组织当前的数字化解决方案介绍案例。研究团队希望通过相关案例的展示,为众多关注数字化、希望进行数字化投入的公益组织提供参考与借鉴,助力更多组织选择适合自身的数字化解决方案,实现降本增效、影响力提升等目标,进而促进整个公益行业的数字化发展。

潜爱·信息化助力珊瑚和珊瑚礁生物多样性保护

潜爱(深圳市大鹏新区珊瑚保育志愿联合会),系深圳市大鹏新区管理委员会和“磨房”网共同发起,由环保工作者、海洋科研人员和潜水员组成的珊瑚保育组织,致力于珊瑚礁生物多样性监测和维护之余,通过在渔村、社区、企业和学校,宣导珊瑚保育理念,改善公众对待海洋的方式,为珊瑚礁恢复创造有利条件。

十年来潜爱凝聚超过了4000名志愿者在大鹏半岛海域开展珊瑚和珊瑚礁生物多样性保护,在水下、陆地以形式多样的活动带动各界关注海洋、关注珊瑚和珊瑚礁生物多样性;在实际的工作运营过程中,潜爱意识到传统的志愿者管理方案已不再适用,主要体现在志愿者服务方面事倍功半,大量的人力消耗在志愿者参与活动时的各项流程中,同时,在疫情情况下,线下受限时,如何保持志愿者专业知识的培训和持续赋能。

借助腾讯技术公益数字工具箱功能,潜爱完成以下痛点的解决:

腾讯云服务

通过腾讯云服务的云服务器、对象存储等功能,自主研发志愿者管理平台,集活动报名、志愿者服务时长统计、潜水员资质审核等功能;切实解决在活动过程中人力的大量投入问题,通过信息化平台解决活动过程中的繁琐重复工作;

腾讯乐享功能

通过以腾讯乐享功能,潜爱将现有课程以线上的形式,向核心志愿者团队进行赋能,以最小人力成本和最大效率,完成志愿者在学习过程中的各项内容服务,实时掌握志愿者学习进度,增加志愿者专业性。

下一步,潜爱将继续深耕信息化建设,希望以信息化、流程化等形式将机构各项工作以线上形式开展,以期通过高效便捷的方式,使机构各项管理更加透明化,令机构公信力再上一个台阶。

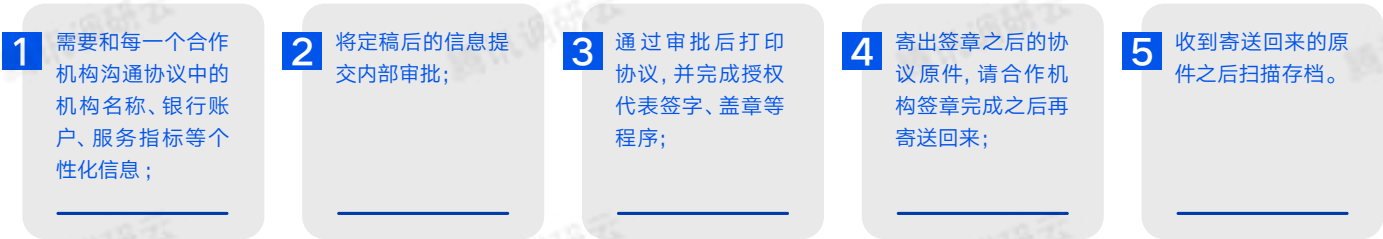


你我伙伴：电子签服务助力组织协议签署工作更加便捷高效

你我伙伴（西安市光源助学公益慈善中心）是一家专门为 6~18 岁儿童和青少年提供优质性教育课程服务的公益组织，使命是“为更多孩子的第一节性教育课连线”，通过和全国范围内的政府部门、基金会和一线公益组织等 200 余个合作伙伴合作开展课程，使儿童青少年学习维护自身权益，建立互相尊重的社会关系，享有积极、健康、快乐的生活。目前你我伙伴已覆盖超过 3800 多所学校，动员超过 15000 名志愿者，服务了超过 350 万名儿童青少年。

你我伙伴每年都要处理上千条合作伙伴的课程合作申请，在经过筛选后与符合条件的伙伴签署课程合作协议。

通常情况下，工作人员处理合作协议的流程如下：



由于人力有限，组织内 1 个全职工作人员往往要处理几百个合作机构的协议签署流程，这不仅占用了工作人员的很大一部分精力，快递寄送往返短则一周长则十来天，对项目推进的效率也有很大影响。在这样的背景下，当腾讯技术公益推出“数字工具箱”的时候，你我伙伴在权衡评估之后，选择了腾讯电子签这一数字化工具。使用腾讯电子签后，工作人员只需要完成机构法定代表人和印章的认证管理，就可以上传合同文件，发起合同签署流程，具有签署权限的个人可以通过短信收到提醒信息并在小程序人脸识别验证完成签署，签署完成之后就可以下载 PDF 文件进行存档。腾讯电子签的盖骑缝章、个性化信息填写等功能也缩短了工作人员协议的处理时间，减少工作步骤，提高合同文件的安全性，降低组织的物流成本。

除了使用腾讯电子签，你我伙伴还使用了企业微信来进行合作伙伴和志愿者沟通维护，做到项目联系人的统一管理；使用腾讯会议开展团队例会、志愿者培训、线上读书会等活动；使用腾讯文档进行团队知识库的架构和日常文档工作的外部协作。在使用这些数字化工具的过程中，一方面你我伙伴提高了工作效率，能够将更多精力和资源投入到专业的公益服务当中去；另一方面，也能够做好机构的数字化资产管理，为捐赠人和公众提供透明的、公开的公益服务数据。



满天星公益：使用多种数字化工具提升组织与项目的管理效能

满天星青少年公益发展中心（简称“满天星公益”）是一家成立于 2012 年，专注于乡村儿童阅读推广的教育类公益组织。满天星公益的使命是提高乡村儿童的阅读品质，为实现这一使命，团队以阅读循环圈理论为基础结合多年的项目实践，创建了满天星公益乡村儿童阅读推广体系。主要围绕提供阅读资源、打造阅读环境、组织阅读活动和培养有阅读协作能力的教师开展服务，累计受益师生超过 100 万人。

作为一家已成立了 11 年的公益组织，满天星公益一直在思考如何通过数字化解决组织管理和提高工作效能等问题。如：怎样监测所投放的公益资源的利用情况、如何提高项目人员效能、如何通过数字化技术让信息公开更及时等。为了解决这些问题，满天星公益坚持积极探索和使用数字化工具，以提升组织和项目的管理效能。

在腾讯技术公益的支持下，满天星公益申请到腾讯技术公益工具箱的各项数字技术资源，如：腾讯云、腾讯会议、企业微信、腾讯电子签等。得益于腾讯技术公益的支持，组织把自家的“阅读马拉松”小程序服务器部署在腾讯云，让超过 18 万的亲子家庭与学生，实现在线阅读打卡，积累阅读时长。通过阅读 + 公益的活动，连接城乡的孩子，让更多人关注并投入更多资源共同改善乡村儿童的阅读现状。

腾讯会议

在腾讯会议工具的支持下，来自各个省份县城的老师不但能汇聚一堂参加学习与培训，还能分组进行在线课程研讨。腾讯会议的网络研讨会接入腾讯视频，让组织直播活动变得更为便利。

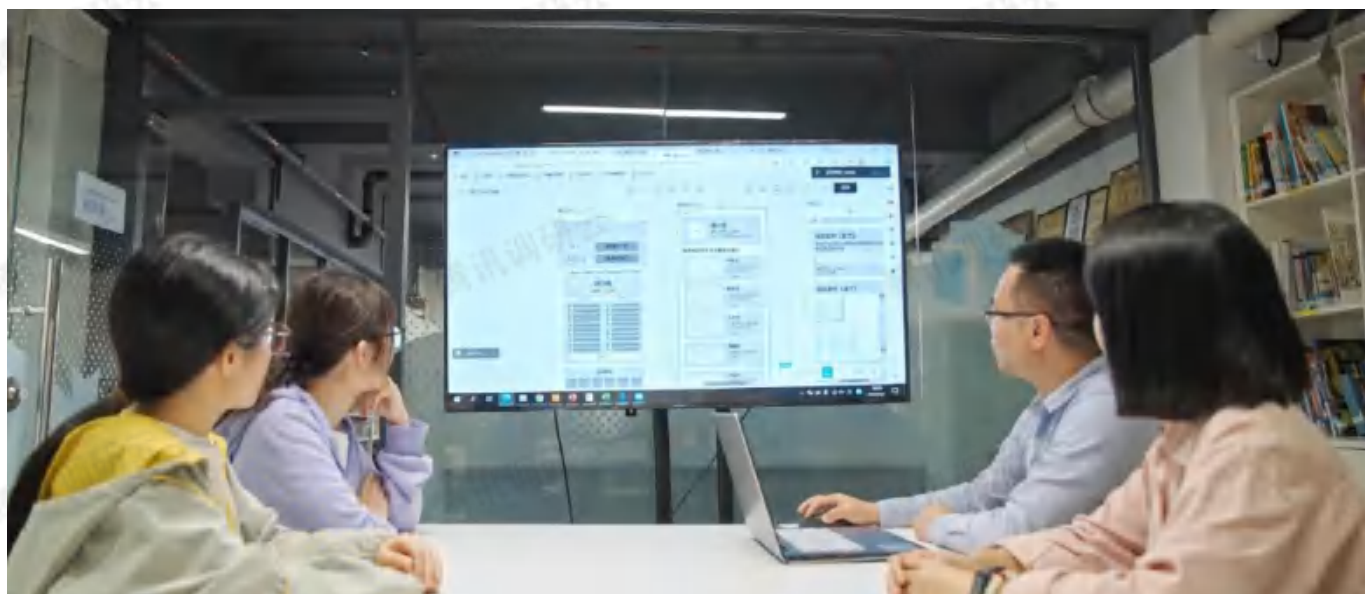
企业微信

企业微信联动企业域名邮箱、企业微信群、企业员工微信等服务，不但让品牌形象统一且规范，还能对业务数据信息进行有效管理。

腾讯电子签

腾讯电子签不但可以用于合同的签署，本组织还将其应用于公益活动中的肖像授权书的签署以及理事监事会决议的签署上。电子签工具在签署的认证和存证都有严格的数字存证，可以说比纸质签署更具法律效力。

上述数字化工具的使用，极大地提高了满天星公益团队的工作效率，让沟通和信息交流变得更加方便和快捷，同时也可以更好地管理和分配任务，保证团队工作的高效协作和协同管理。数字化服务为满天星公益带来了重要的帮助和便利，也增强了组织在行业的影响力和公信力。



浙江海岸公益：通过数字化工具助力机构服务对象的精细化管理

浙江海岸公益机构（海岸公益）创建于2009年3月21日，服务范围覆盖浙江省，致力于为青少年提供性健康宣传教育，为受艾滋病影响的重点人群提供预防宣传教育。海岸公益总部位于杭州钱塘新区，在浙江杭州、温州、绍兴等主城区设立有8个办公机构和300余处检测点，主要开展预防艾滋病相关的公益服务。海岸公益目前全职员工12人，志愿者400余人，每年开展数十场线上线下防艾公益活动，动员重点人群参与艾滋病自助检测每年超过1.2万余人。

随着服务对象人数增多，产生的工作数据与日俱增，在日常工作中面临不少的困难和挑战，比如中心站分散在浙江省各地，日常工作沟通不便，工作数据的分享及分析存在滞后性，项目进度及状态跟进困难，服务对象个性化需求较强没有有效的工具协助无法提供针对性服务，志愿者的培训和学习内容不易分享缺乏交互等问题。为了解决这些问题，海岸公益积极探索和使用数字化工具，以提升机构的工作效率，进一步提高艾防工作的水平。

具体来说，海岸公益使用了以下几种数字化工具：

企业微信	用于对外提供客服服务，与服务对象进行联系和艾防知识分享，标签化管理个案等，实现服务对象人群的精细化维护。	腾讯问卷	用于收集匿名的风险评估、志愿者入驻申请、活动报名、满意度调查等，方便了数据的整理和分析。
腾讯乐享	用于内部志愿者培训体系的建设，通过知识库、乐问、考试、论坛、投票等打造一体化的培训跟进体系，使用签到、积分奖励等形式丰富了与志愿者之间的互动与沟通。	腾讯会议	用于团队间在线会议沟通，方便机构内部和外部的协调和交流，节省了时间和成本。

海岸公益在使用了这些数字化工具后，最直观的体现就是工作效率直线上升，信息传达、分享和管理更加透明便捷，减少了部门之间互相授权来回确认的时间及人力成本，保证团队工作的高效协作和协同管理。通过企业微信，社工、志愿者可以与服务对象之间进行更加高效的进行沟通。通过标签化管理，社工可以为服务对象提供更加个性化的服务，为艾滋病预防工作添加了不少亮点。在未来的工作中，组织将继续探索和使用更多适合自己的数字化工具，并与社会各界共同努力，为我国艾滋病防治工作贡献自己的力量。



乌兰察布市公益促进会：日常办公场景实现数字化，切实提升工作效率

乌兰察布市公益促进会是由多年从事公益活动的爱心人士于 2013 年发起成立，协会以“促进公益发展，服务公益组织，探索公益模式”为宗旨。现有专职社工 12 人，兼职社工 21 人，注册志愿者达到 1000 多人。乌兰察布市公益促进会作为区域平台型组织，经过九年的发展，足迹已遍布内蒙、山西、河北三省区，五市十五个旗县区。在各地开展了鸿雁助学、鸿雁成长计划、鸿雁学堂等各类公益慈善活动。

因机构日常服务对象等数据较多，在工作中会面临很多不便及困难。例如在安全方面，由于办公室管理工作的流程比较复杂，而相关的工作内容也十分繁琐，这就导致在使用、分类、整理、采集以及保存资料的过程中，很容易会因为相关工作人员出现疏忽，造成个人信息的泄露，是一个很大的安全隐患。为了解决这些问题，组织内部工作人员积极探索和使用数字化工具，以提升组织的整体办公水平。

组织的日常工作从以下数字化产品中获得了较大的效率提升：

微信

可以在第一时间群发重要信息内容、实现多向交流、远程视频沟通。此外微信公众号的功能也大幅度的提升了组织的传播力，推广宣传自身项目信息。

企业微信

员工被认证，服务对象更有信任感、办公日常全在一个软件上可以完成，例如打卡、报销、汇报、上传文件，减少了面对面沟通的必要性，提升办公效率，节约时间。

企业网盘

组织内部有很多标准化文件及项目资料需要保存，但是没有有一个统一存储的地方。如果文件内容进行了变更，不能保证所有人员都及时第一时间掌握最新版文件，容易在工作中造成失误。企业网盘很好的解决了这个问题。团队可以各自将资料上传至网盘，也可以下载其他人上传的文件，并且还可以将文件锁定，防止大家误删文件。给组织提供了一个安全可靠的文件储存方式。

组织工作人员将数字化技术融入日常办公之中，通过数字化应用，可以很好的增强人事管理工作的工作效率、准确性以及服务质量，切实提升了办公室资料的安全性，有效避免遗失和泄露，让整个组织的工作更加规范、更有效率。



绿色江城：信息数字化工具推动生态环保理念广泛传播

武汉绿色江城环保服务中心是长江流域湖北地区致力于环境保护的民间环保公益组织。机构主要开展江河湖泊水资源保护、环境调查、环境宣传教育、企业社会责任等项目。通过引领公众参与环境治理与生态保护，促进环保事业的可持续发展。目前，机构有 4 名全职和 9 名兼职人员，核心志愿者约 500 名。

“武汉绿色江城”作为一家民间环保组织，全力协助配合政府部门，组织引导超过 10 万余名社会公众和环保志愿者参与水资源保护、环境宣传教育、企业社会责任等各种生态环境保护公益活动。在机构的发展过程中，我们一直在思考，如何为公众参与环保搭建平台？如何有效管理志愿者团队？如何收集环境调查的数据和反馈？如何提升机构的运行和管理能力？如何提升机构的影响力？随着互联网信息时代的发展，我们积极探索和使用数字化工具，逐步提升机构的运行和管理能力。

具体如下：

搭建网站：

向社会公开展示机构所有的项目活动，方便社会公众了解和查阅机构信息。

建立 QQ 群、微信群：

用于线上交流、志愿者联系、活动信息发布等，实现了信息的快速传递和互动。

创建社交媒体账号：

向社会传播环保正能量，提升机构影响力和公信力。

搭建微信小程序：

为环保志愿服务团队和志愿者入驻、活动发布、在线报名、科普学习、环境调查、时长记录、活动展示等提供了一站式服务。

使用腾讯会议：

用于在线科普宣教、会议沟通，节约成本，方便快捷，不受地域限制，疫情期间经常使用腾讯会议。

使用企业微信：

用于机构日常打卡签到，有效提升机构的运行和管理能力。

各类数字化工具的使用，让所有的沟通和信息交流更加方便和快捷，武汉绿色江城在机构运行管理、公众参与、项目活动、宣传推广等方面有了明显的提升。我们后续将继续加强数字化建设，搭建互联网信息平台，让更多社会公众携手保护生态环境，传播生态文明，同心协力谱写美丽中国新篇章。传播生态文明，同心协力谱写美丽中国新篇章。



五、公益组织对数字化的计划与期待

5.1 公益组织未来数字化经费变化及原因

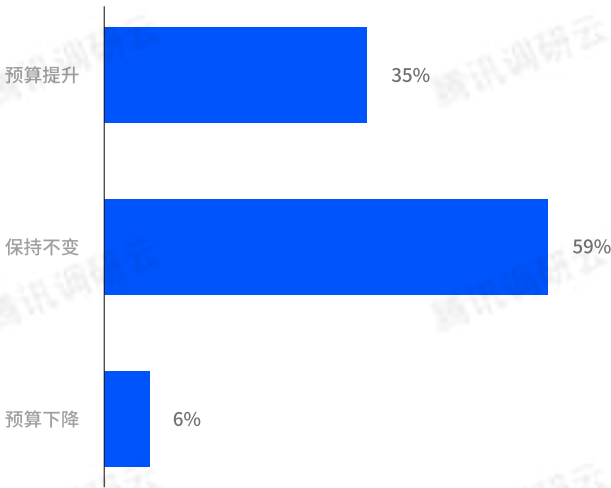
公益组织未来一年数字化经费投入稳中有升

在被问及未来一年在数字化方面的预算经费投入变化时,受访公益组织中有 59% 的组织表示预算投入保持不变,另有 35% 的受访组织表示会提升预算投入,可见当前公益数字化的发展势头良好,多数公益组织在数字化方面愿意持续进行投入。

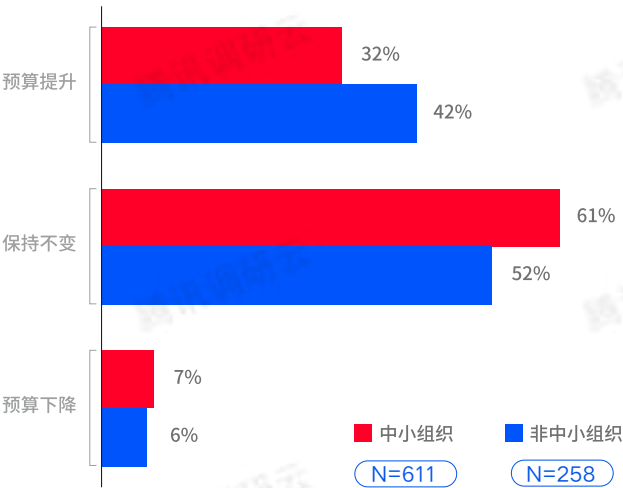
细分比较不同规模受访组织的数字化投入计划,中小公益组织未来一年数字化预算以维持现状为主,61% 的中小组织选择投入保持不变;非中小组织预算提升的占比略高于总体;不同组织规模在减少数字化投入的选择率均不足 10%,持续公益数字化投入是大势所趋。

受访组织未来一年数字化预算经费投入情况

(N=959)



不同规模组织未来一年数字化经费投入差异

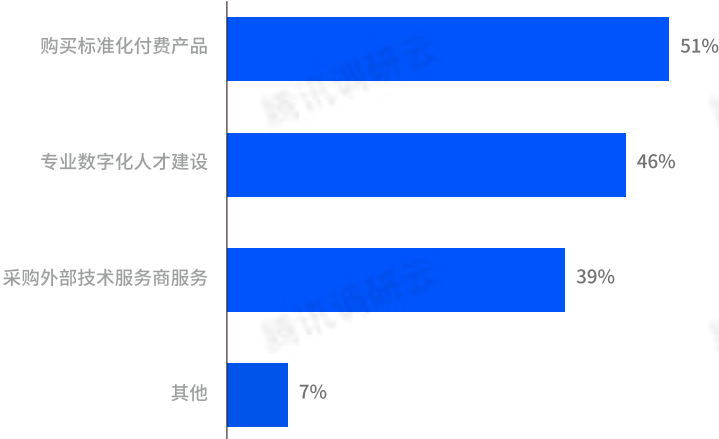


增加数字化投入的公益组织将预算主要用于标准化付费产品的购买

对于表示数字化投入经费增加的公益组织,未来一年的预算主要用途集中在购买标准化付费产品这一方面(51%),也有 46% 的组织选择了加强专业数字化人才建设方面,如招聘新人/员工涨薪等投入。

受访组织中增加数字化预算的主要用途

(N=271)

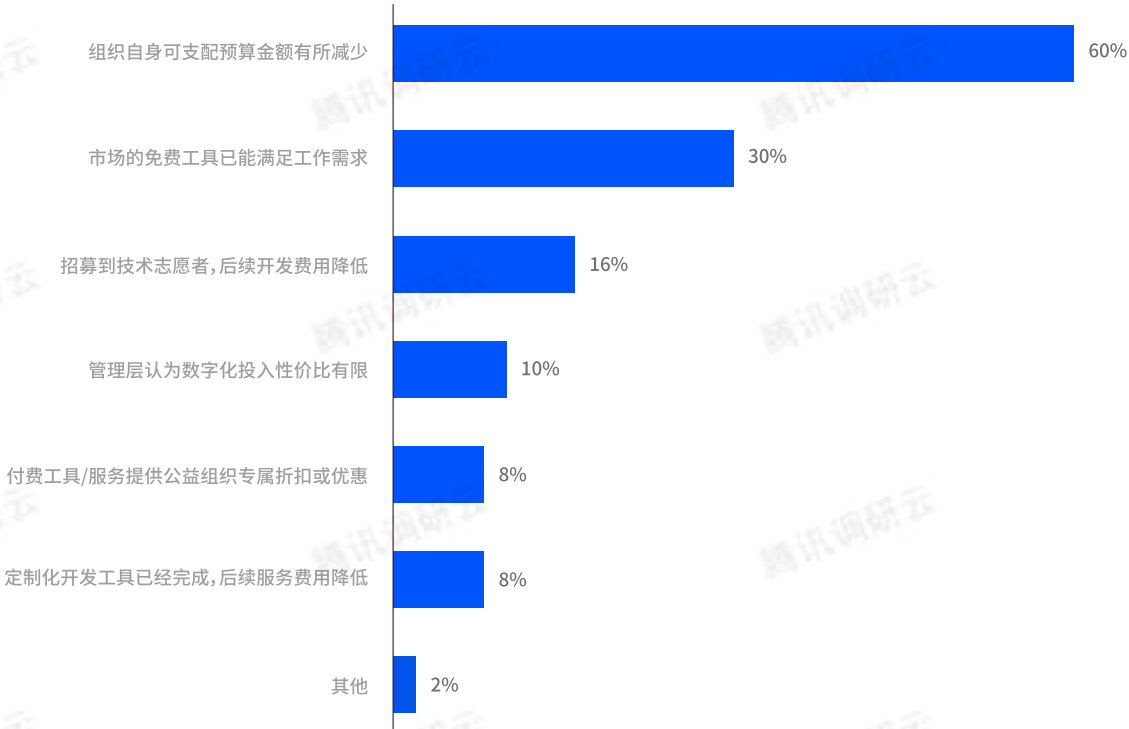


减少数字化预算的组织主要是由于组织自身可支配金额减少

针对减少数字化投入预算的公益组织，本次研究也询问了相关原因，调研结果显示：减少数字化预算的组织主要是由于组织自身可支配预算金额的减少（60%），被迫减少数字化的投入。此外，有30%的组织表示由于当前市场上免费产品能够满足工作需求，无需再进行付费服务的购买。

受访组织中减少数字化预算的主要原因

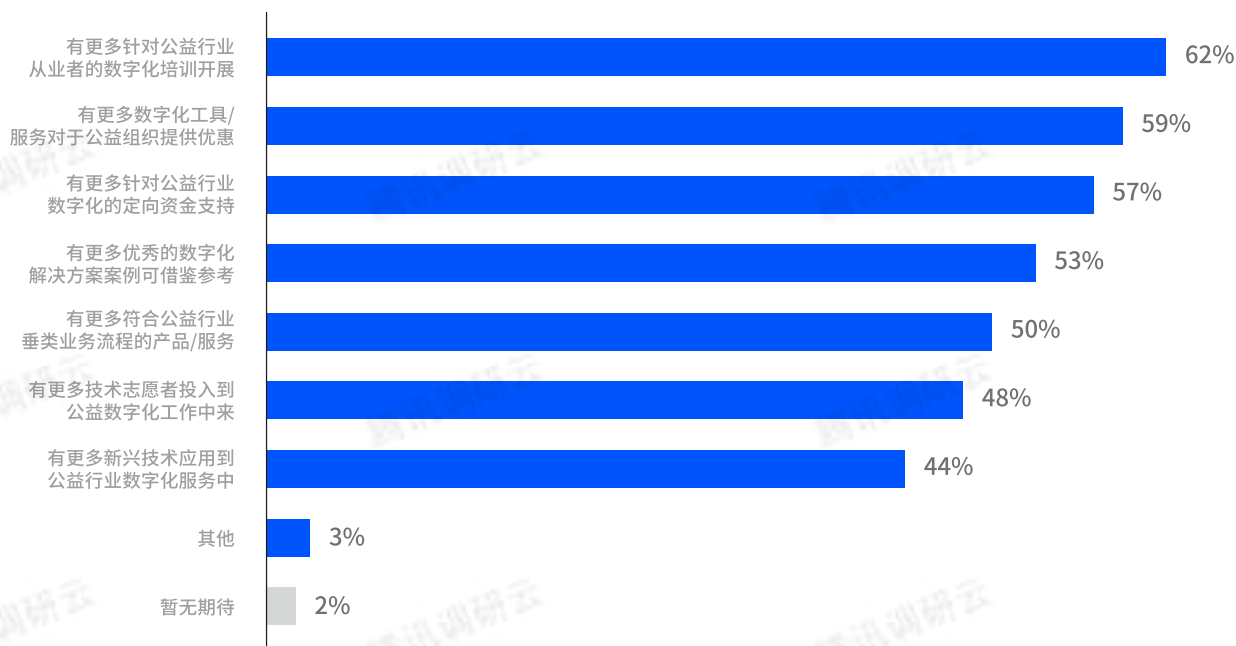
N=50



5.2 公益组织对数字化解决方案的期待

专业数字化培训、工具产品优惠和定向资金支持是当前公益组织对行业的主要期待

关于公益行业数字化解决方案的期待，受访公益组织选择率最高的三大期待分别是有更多针对公益行业从业者的数字化培训开展（62%）、有更多数字化工具 / 服务对于公益组织提供优惠（59%）和有更多针对公益行业数字化的定向资金支持（57%）。围绕数字化的专业培训、工具产品优惠和定向资金支持是当前受访组织最为期盼的诉求。



用户原话：

“公益机构有需求，需要专业人才、时间精力和资金，三个方面都有不足和缺陷，没办法做其他平台建设。”

——浙江某医疗救助类公益组织

“暂时没有看到（优秀案例），大家更多处于初期 / 起步阶段；能力考虑，缺产品处理业务逻辑，没有规划层面自己的思路，很多组织管理层比较年长，组织需求不明确但又想做，缺少数字化经验。”

——广东某弱势群体帮扶类公益组织

基于目前受访组织对于公益数字化的三大期待，目前腾讯技术公益平台给出了相应的解决方案助力合作伙伴：其中公益志愿者平台可以按岗位和技能等标签检索找到专业的志愿者为公益组织提供数字化培训业务的开展；数字工具箱可提供丰富的数字化产品工具、服务，对申领公益组织提供免费 / 折扣优惠，同时数字化服务专区的筹建与上线，将会有更多的垂类产品入驻为公益行业优化业务流程提供解决方案；腾讯技术公益创投计划致力于为公益行业发展输入技术与资金支持，增强其持续提供公共服务、服务社会的能力。

腾讯技术公益生态

2020 年 12 月, 腾讯发布腾讯技术公益平台 (<https://techforgood.qq.com>), 旨在以“科技向善”为指引, 把数字科技作为核心能力, 通过技术创新与协作, 携手专业志愿者、公益服务机构和社会专业力量, 解决社会痛点, 增进社会福祉。

为了发挥技术公益的真正价值, 腾讯技术公益从三个维度助推技术公益落地: 在资源层, 以满足行业基础应用为目标而搭建数字工具箱, 以捐助能力解决公益组织“入门”问题; 在共建层, 以效能提升、专业能力引入为目标, 通过公益志愿者平台等产品培育数字化共建生态; 而在创新层, 以技术突破和创新应用为引领, 探索高精尖技术在公益场景的落地, 激活行业想象力。当中以创新资助融合腾讯技术能力的腾讯技术公益创投计划, 是实现创新模式突破的重要探索。

公益志愿者平台

为公益机构和技术志愿者搭起沟通桥梁的产品。公益机构可以在志愿者平台上发布真实诉求, 并与掌握相应技术和资源平台志愿者一同孵化出高质量的公益解决方案。产品为社会提供了一套完整的移动端 +pc 端互联互通的志愿者服务解决方案, 同时为专业志愿者、技术志愿者提供了更好的发挥空间。



数字工具箱

腾讯技术公益集合了腾讯云资源、腾讯问卷、腾讯电子签、腾讯乐享、企业微信、腾讯文档、腾讯微云等系列数字化资源, 面向公益机构 / 社会团体开放免费申领, 解决公益组织数字化“入门 - 上路”问题。同时, 与行业厂商共建数字化服务专区提供丰富的行业 SaaS 产品公益权益, 助力公益机构 / 社会团体数字化跃上新台阶。



腾讯技术公益创投计划

技术公益创投是一种新型的公益伙伴关系和慈善投资模式, 更重视资助者与公益组织合作的长期性和参与性, 增强其持续地提供公共服务、服务社会的能力。针对缺乏资金资助、技术支援、运营指导、传播渠道、志愿者能力的社会企业和公益组织, 该计划将以「配资金」、「送技术」、「链资源」的形式, 帮助他们实现更大的社会价值。



本章小结

公益组织数字化未来投入计划及期待

- 受访公益组织在未来一年的数字化的预算经费稳中有升,可见当前公益数字化的发展呈现良好的势头,多数公益组织愿意在数字化方面持续保持投入。
- 对于表示数字化投入经费增加的公益组织,未来一年的预算主要用途集中在购买标准化付费产品这一方面;而减少数字化预算的公益组织则主要是由于组织自身可支配预算金额的减少,被迫减少数字化的投入。
- 围绕数字化的专业培训、工具产品优惠和定向资金支持是当前受访组织在数字化解决方案上最为期盼的三大维度,是构建优秀公益数字化行业生态必须重视的方向。

机构之声：受访公益组织的数字化需求与期待文本题整理

针对公益组织的具体数字化场景需求和期待,本次调研也通过文本题形式进行了追溯挖掘,受访组织的需求与期待主要围绕工作场景的数字化覆盖完善以及有更多面向公益组织的数字化资源支持两大方面。

- 针对公益组织的具体数字化场景需求和期待,本次调研也通过文本题形式进行了追溯挖掘,受访组织的需求与期待主要围绕工作场景的数字化覆盖完善以及有更多面向公益组织的数字化资源支持两大方面。

数字化 工作场景 覆盖完善

● 日常办公：

“期望工作中的数据的收集与统计更加便捷,纸质文本能够快速转成数字化文件存储。”

“我们需要一个详细的,多元化的,多端系统来汇集所有目前的志愿及捐赠有关的功能。”

● 项目执行与管理：

“我们需要项目相关管理系统的开发,目前公益项目推广及项目流程、状态、反馈等大多靠人工,极需要用数字化系统来优化提效。”

“希望有更加全面、专业、便捷的一站式数字化产品能够为机构提供定制化项目管理服务,一个产品全方面解决机构方便管理日常项目进度、资金/人员管理等方面的场景。”

● 传播推广：

“本中心主要是针对文化宣传这块,活动前后都要推广,希望有模板速成编辑软件,目的明确,服务到位,使用便捷。”

“希望在视频制作、宣传文案编写方面有更好用的传播工具,目前机构的传播影响力有限,期待更多传播途径、分配更多传播流量。”

数字化 资源层面 获得支持

● 培训支持：

“希望增加有关数字化的专业培训工作,有相关经验、相关优秀案例的从业者为机构人员分享心得。”

“期待能把目前火热的AI应用于公益组织工作相结合,在人员培训方面运用相关技术,公益行业从业人员也需要了解前沿的技术来实现事半功倍。”

● 企业支持：

“对于一些草根组织而言,数字化的建设和应用,只能是望洋兴叹。期待相关企业能推出更多平民化的工具,方便简洁,实用高效。”

“希望企业的多平台间数据能够打通,比如捐赠人既在A平台,又在B平台捐赠支持了我们,但两个平台的数据不通,捐赠维护受限。”

● 政策支持：

“希望有关部门可以推出更多利好志愿者工作的政策,希望越来越多的人参与到志愿服务中来。”

“期待未来公益组织的数字化工具能够有相关政策建议来收拢统一,目前每家基金会要求不同,下载的工具过于复杂化。”

研究团队

- 报告指导单位

中国互联网发展基金会

- 报告出品单位

腾讯基金会、腾讯技术公益

- 报告顾问

杨春艳、葛焱、彭锋、陈妍、张军

- 报告写作

调研组长: 黄利贤

调研成员: 张艺竞、王彦陶、林骥、余涛、李厚龙

数据处理: 姜炳涌

报告校对: 肖佩佩

- 报告支持

问卷渠道合作伙伴: NGO 2.0、社会价值投资联盟(深圳)、腾讯公益伙伴

报告可视化: 饶瑞、郑小雪、陈沛涛、黄博文

运营团队: 陈增武、梁爽、宋乐璇、安智豪

· 中国互联网发展基金会

是经国务院批准,在民政部登记注册,具有独立法人地位的全国性公募基金会。中国互联网发展基金会向海内外广泛募集资金,用于“让互联网发展成果惠及亿万人民群众”。中国互联网发展基金会的业务范围:募集资金、专项资助,支持社会组织、单位和个人参与网络空间治理,国际交流与合作、专业培训。中国互联网发展基金会在民政部组织的2018年度全国性社会组织评估工作中被评为4A级基金会。

· 腾讯基金会

是由腾讯公司于2007年6月在国家民政部注册的全国性非公募基金会,是中国第一家由互联网企业发起的公益基金会。腾讯基金会致力于推动互联网与公益慈善事业的深度融合与发展,资助“腾讯公益”平台及腾讯技术公益,助力公益行业数字化发展,培养亿万网友的公益习惯,推动人人可公益的互联网公益生态建设。同时,腾讯基金会持续关注并助力社区发展及创新资助两大方向。一方面通过温暖家园计划、家园助力站项目助力构建社区公益行业生态,助推基层治理创新;另一方面通过技术公益创投计划、千百计划、知识生产资助计划等创新资助方向助力公益行业数字化、公益人才发展、公益知识体系共享等行业可持续发展生态。

· 腾讯技术公益

以“科技向善”为指引,以数字科技为核心能力,通过技术创新与协作,携手专业志愿者、志愿机构和公益组织,解决社会痛点,增进社会福祉。腾讯技术公益发起的“创投计划”、“数字工具箱”、“志愿者平台”等持续对公益行业输出以数字技术为特色的捐赠与助力,同时联手各大组织推出的“神秘雪豹在哪里”、“云游长城”、“银发青松助手”等产品在不同的公益社会议题上不断探索,为社会福祉提供数字科技的解决方案。

附录

对参与本次调研的组织致以诚挚谢意！

参与问卷调研公益组织名单 (排名不分先后)

阿城区青年企业家协会	阿克苏地区指尖微爱公益协会	阿拉尔市胡杨救援队
安定路志愿服务队	安徽国祯慈善基金会	安徽仁爱公益基金会
安徽省防灾减灾救灾协会	安徽益和公益服务中心	安康市心理学
安龙县荷安社会工作服务中心	安陆市义工联合会	安庆市乐邻社会工作发展中心
安顺市和美社会工作服务中心	安溪义工协会	安阳市慈善总会
安阳市教育基金会	鞍山市为民爱心公益服务中心	鞍山市益民社工服务中心
巴中市志愿者协会	巴州红十字生活乐语志愿服务队	白银市职工技术协会
白城市常青藤青少年社会工作服务中心	白银市社会助残协会	宝鸡绿色希望环保公益服务中心
宝丰县慈善总会	宝鸡慧芳公益发展中心	宝鸡十方缘老人心灵呵护服务中心
宝鸡三联社会工作服务中心	宝鸡上善公益联合会	宝鸡新星社会工作服务中心
宝鸡市金台区社区志愿服务联合会	宝鸡新星流浪儿童援助中心	保山市隆阳区金鸡乡务本社会工作服务中心
保靖沃土农村综合发展协会	保山市公益协会	北京爱它动物保护公益基金会
北京爱慈心理健康服务中心	北京爱的分贝公益基金会	北京春苗慈善基金会
北京白兰鸽白塞病罕见病关爱中心	北京鬓悦医疗救助基金会	北京蝴蝶结节性硬化症罕见病关爱中心
北京慈弘慈善基金会	北京慈华医学发展基金会	北京农禾之家农村发展基金会
北京蓝天救援队	北京立德未来助学公益基金会	北京三一公益基金会
北京企鹅之家小脑萎缩症病患关爱中心	北京情系远山公益基金会	北京市晓更助残基金会
北京十方缘公益基金会	北京市顺义区三合生社会工作事务所	北京市志援应急救援服务中心
北京市协作者社会工作发展中心	北京市行远公益基金会	北京扬帆公益基金会
北京市中华世纪坛艺术基金会	北京星巴克公益基金会	北京至爱杜氏肌营养不良关爱中心
北京依众公益基金会	北京长吉公益基金会	滨州市滨城区金钥匙儿童康复中心
本溪市木棉花社会工作服务中心	笔触媒环境科学工作室	滨州市星火公益事业发展中心
滨州市弘慈残疾人服务中心	滨州市红十字蓝天救援队	博峰小兵志愿者团队
滨州市阳光家庭关爱服务中心	亳州市残疾人关爱协会	曹县志愿者协会
博兴启音特殊儿童康复中心	博兴县乐安慈善志愿服务发展中心	常州市金坛蓝天救援队
察布查尔县喜利妈妈社会服务中心	昌吉回族自治州义工联合会	常州市金坛区社会组织培育发展中心
常州市金坛区东城街道社会工作服务站	常州市金坛区蒲公英妇女儿童关爱服务中心	常州市天宁区工二社区志华春晖爱心协会
常州市金坛区手拉手青年志愿者协会	常州市金坛区尧塘街道社会工作服务站	常州市武进区南夏墅街道大学新村三社区善乐社工站
常州市天宁区合心公益法律服务促进会	常州市武进区蓝精灵儿童康复中心	常州市新北区恩悦社会工作服务中心
常州市武进区天问社会工作服务中心	常州市武进区心家园公益助残服务中心	常州市新北区小荷亲子阅读中心
常州市新北区天福志愿服务中心	常州市新北区希望之星罕见病儿童关爱中心	常州市钟楼区益心心理健康教育服务中心
常州市新北区新桥街道风铃草亲子教育中心	常州市钟楼区明月心理服务中心	朝阳市心理咨询师协会
朝阳市恩雨社会工作服务中心	朝阳市聚和社会工作志愿服务中心	成都宽道公益服务中心
潮州市潮安志愿者联合会	成都博方社会工作发展中心	成都公益组织服务园
成都高新区彩虹村公益发展中心	成都高新区至善社区服务发展中心	成都市爱有戏社区发展中心
成都金葵花社会工作服务中心	成都里仁社区服务有限公司	成都市成华区明德社工服务中心
成都市爱与诚社会工作服务中心	成都市成华区点滴社会工作服务中心	成都市龙泉驿区新青年志愿者协会
成都市成华区向日葵青少年成长服务中心	成都市成华区一缕阳光家庭教育公益服务中心	成都市青羊区扬光社会工作服务中心
成都市青羊区素文文创服务中心	成都市青羊区同瑞社会服务中心	成都天虎防灾减灾公益服务中心
成都市温江区爱邻社会工作服务中心	成都市武侯社区发展基金会	成都心悦社会工作服务中心
成都童萌社会工作服务中心	成都心益心社会工作服务中心	成都紫贝壳公益服务中心
成都雨田青教育咨询社会企业有限公司	成都责仁社会组织发展促进中心	成县公益慈善事业协会
成华区因为爱家庭成长发展中心	成武县志愿者协会	城北区中房幸福汇养老服务中心
成英公益基金会	城北区青樾社会工作服务中心	崇德银行志愿者协会
城东区惠泽社会工作中心	赤水市义工联合会	楚雄市红十字会
崇阳县牵手社会工作服务中心	崇阳县心连心公益协会	大爱公益社团
淳安县昊原社会工作服务中心	脆性X关爱之家	大连市青年公益事业发展促进会
大方县大爱萤火公益联合会	大连高新区怡欣社会工作服务中心	大同市伽韵社工服务中心
大连庄河市大树互助志愿服务中心	大连庄河市蓝天救援服务中心	大同市小草社工服务中心
大同市明德社会工作服务中心	大同市平城区惠诚社会组织联合会	大姚李一平教育慈善基金会
大同市毅源力社会组织发展中心	大悟县义工联合会	单县义工协会

附录

对参与本次调研的组织致以诚挚谢意！

参与问卷调研公益组织名单 (排名不分先后)

- 丹诏知行志愿服务队
宕昌县人间有爱志愿者协会
德兴市凯风志愿者协会
德州市志愿者协会
东莞市瓦蓝栈公益基金会
东营市慈善总会
敦煌市益佳社会工作服务中心
恩施市毕兹卡社会工作服务中心
房县聚爱社会工作服务中心
汾西县慈善协会
凤城市爱心义工团队
佛坪县慈善协会
涪陵区尚善社会工作服务中心
福建省妇女儿童发展基金会
福建省南极光扶贫济困公益服务中心
福建省同心慈善基金会
福建义工安溪义工协会
福州市大眼睛儿童助学服务中心
福州市小桔灯社会工作服务中心
抚州市东乡区公益志愿者协会
阜蒙县阳光社会工作服务中心
富平县乐融社会工作服务中心
甘肃善泉城乡社区发展中心
甘肃兴邦社会工作服务中心
赣州市阳光社会工作服务中心
高青县麦田创新发展中心
戈谢病关爱中心
共青团昭苏县委员会
谷城县民间义工协会
广东省大成慈善基金会
广东省日慈公益基金会
广河县社会工作服务中心
广西宏桂农业科学技术促进中心
广西壹方慈善基金会
广州市花都区向阳社会工作服务中心
广州市青少年心理辅导协会
广州市越秀区穗青社会工作服务中心
贵阳市花溪区益馨社会工作发展服务社
贵州山水公益基金会
贵州省春雨公益之家
贵州省厚德公益基金会
贵州省黔东南州见义勇为基金会
贵州省为爱黔行公益服务中心
哈尔滨市冰城青年服务中心
哈尔滨市来顺公益志愿服务中心
哈尔滨市润泽社会工作中心
哈尔滨市友爱社会工作中心
海安惠心志愿服务社
海南墨子慈善基金会
海阳市城北善道公益发展中心
汉川市向日葵社会工作服务中心
单县乡村振兴基金会
道真自治县阳光社会工作服务中心
德州市陵城区博爱社会工作服务中心
登封市天伦社会工作服务中心
东乡县进德志愿者协会
都昌县暖阳社会工作服务社
峨山县嵒峨为民社会工作服务中心
恩施市义工协会
肥城市启善助老服务发展中心
丰都县采虹社会工作服务中心
扶绥县爱心义工协会
佛山市顺德区蒲公英启明教育基金会
福贡县红十字会
福建省恒申慈善基金会
福建省青少年发展基金会
福建省正能量公益服务中心
福田区启航公益服务中心
福州市鹏辰社会工作发展中心
福州市益佳慈善基金会
抚州市东乡区肢体残疾人协会
阜新市向日葵社会工作服务中心
富蕴县库额尔齐斯镇马丁别克爱心救助协会
甘肃省陇南光明公益
甘肃一山一水环境与社会发展中心
赣州市义工协会
高台县顺馨社会工作服务中心
公益顺风车南通站
古浪县西靖镇社会工作服务站
谷城县四叶草社会工作服务中心
广东省海伦堡慈善基金会
广东省心智家园慈善基金会
广水市义工联合会
广西师范大学希望羽翼志愿服务团队
广西云彩社会工作服务中心
广州市绿点公益环保促进会
广州市天河区绿日同学公益服务促进会
广州悦尔公益基金会
贵阳市慧灵社会工作服务中心
贵州省百年聚公益基金会
贵州省慈善总会
贵州省满帮公益基金会
贵州省黔西南州金盾基金会
贵州省遵义市道真仡佬族苗族自治县春天家人志愿者协会
哈尔滨市博济青少年公益发展服务中心
哈尔滨市南岗区至善青年志愿者协会
哈尔滨市兴强青年公益发展服务中心
哈密小草公益志愿队
海口市社会工作者协会
海宁市义工协会
汉滨区浩睿社会组织服务中心
汉川市心理服务志愿者协会
德安义工联合会
德州市陵城区弘德社会工作服务中心
第七师胡杨河市青年志愿者协会
东营经济技术开发区胜利街道社区社会组织联合会
独山子区社会工作协会
鄂尔多斯市聚祥公益基金会
方城县社会工作服务中心
费县心泉社会工作服务中心
丰宁满族自治县爱心益族志愿者协会
扶绥县笔架山爱心协会
佛山市新里程社会工作评估中心
福建省担当者行动教育基金会
福建省教育援助协会
福建省松溪县同人社会工作服务社
福建省助学济困公益协会
福州市爱加倍社工服务中心
福州市社会工作联合会
抚州市爱心助残服务中心
抚州市新希望公益发展中心
阜阳县爱志愿者协会
甘肃慧灵社会工作服务中心
甘肃省玛曲县教热教育扶贫基金会
赣州市红十字会博爱基金会
高密市慈善总会
高唐县双拥志愿者协会
巩义市慈善总会
古浪县心泉公益服务中心
骨力 (FD/MAS) 关爱中心
广东省亲青家园青年社会组织培育发展中心
广河多思文化发展中心
广西桂邦公益慈善研究院
广西心香公益社工服务中心
广元市教育基金会
广州市启创社会工作服务中心
广州市天河区天青社会服务中心
贵阳市白云区牵手公益协会
贵阳市众益志愿者服务发展中心
贵州省彩阳助学公益基金会
贵州省妇女能力建设与发展促进会
贵州省黔诚公益联合会
贵州省同心光彩事业基金会
襄汾县丁陶社会服务中心
哈尔滨市道外区洪润浩服务中心
哈尔滨市青少年研究会
哈尔滨市扬益青年公益发展服务中心
哈木图社区服务社
海口市云开见日义工社
海盐县民联社工服务中心
汉川市青年志愿者协会
汉阴县志愿者联合会
汉中市希望公益志愿者协会

附录

对参与本次调研的组织致以诚挚谢意！

参与问卷调研公益组织名单 (排名不分先后)

汉中市爱心义工协会	汉中市蒲公英公益志愿者协会	杭州钱塘新区海岸公益服务中心
汉中新星儿童成长援助中心	杭州嘉互助学基金会	杭州市上城区笕桥街道红星服务中心
杭州市富阳区阳光公益事业发展中心	杭州市临安区红十字会	杭州浙商慈善基金会
杭州市上城区六和青少年阅读服务中心	杭州市上城区长腿信箱公益发展中心	合肥势成企业咨询管理有限公司
昊岳志愿服务队	合肥市包河区快乐童年阅读坊	和田地区雷锋车队
合阳县爱心飞扬公益服务中心	和布克赛尔青年志愿者	和政县义工协会
和政睦邻社会工作服务中心	和政县残疾人服务中心	河南牧野文化基金会
河南呵护社工服务中心	河南理工大学教育发展基金会	河南省博研助学基金会
河南省癌症基金会	河南省宝桥助学基金会	河南省春申文化发展基金会
河南省常香玉基金会	河南省崇文教育基金会	河南省东方文化艺术基金会
河南省慈善联合总会	河南省大河文化发展基金会	河南省关心下一代基金会
河南省扶贫基金会	河南省福兴儿童公益基金会	河南省河南财经政法大学教育发展基金会
河南省广业教育基金会	河南省和谐慈善基金会	河南省黄河科技学院教育发展基金会
河南省华北水利水电大学教育发展基金会	河南省华康爱心教育基金会	河南省金阳光慈善救助基金会
河南省健康中原医疗援助基金会	河南省交通运输安全救助基金会	河南省牧原农业发展公益基金会
河南省老龄产业发展基金会	河南省林枫教育基金会	河南省万通教育发展基金会
河南省青年创业就业基金会	河南省司马光教育基金会	河南省小草教育基金会
河南省文化产业发展基金会	河南省乡村振兴协会	河南省阳光医疗健康发展基金会
河南省星联教育发展基金会	河南省兴达爱心基金会	河南省正商教育基金会
河南省应急救援协会	河南省拥军优属基金会	河南省中土养老慈善基金会
河南省郑州科技学院教育基金会	河南省郑州西亚斯学院教育发展基金会	河南中医药大学教育发展基金会
河南省助残济困总会	河南师范大学教育发展基金会	菏泽市桐梓自闭症关爱中心
河南足球事业发展基金会	菏泽市慈善总会	鹤峰县义工协会
赫章县慈善会	鹤壁市博爱未成年人帮扶中心	红安县城关镇暖阳阳社工中心
黑龙江省积善之家帮扶中心	黑龙江省志愿服务基金会	洪湖市义工协会
红古区陇爱社会工作服务中心	红星阳光社工之家	湖南生命树自闭症儿童关爱中心
侯马市社会工作服务中心	湖口县众益社会工作服务中心	湖南省红十字会
湖南省朝阳公益基金会	湖南省鼎翰公益基金会	怀远县白莲坡公益协会
湖南省一起公益慈善事业发展中心	桦甸市慈善总会	会理市蓝天社会工作服务中心
淮北现代社会事务服务中心	黄龙蓝天救援队	惠州市社会工作者协会
会宁众行社会工作发展中心	惠民县七巧板社会工作服务中心	吉安市青少年公益服务中心
霍城县九城助爱志愿者协会	积善之家帮扶中心	济南博乐特教康复中心
吉木萨尔县慈善总会	吉水县同心社会工作服务中心	济南市大爱应急救援服务中心
济南泉民文化艺术交流中心	济南善益社会工作服务中心	济南市基爱社会工作服务中心
济南市关爱退役军人基金会	济南市慧爱残疾人服务中心	济南市明天儿童康复中心
济南市建达社会工作服务中心	济南市快乐一家社会工作服务中心	济宁市任城区小不点听力语言康复研究中心
济南市市中区心家园社会工作服务社	济宁市反信息诈骗协会	济宁市运河义工服务协会
济宁市微爱青少年发展慈善基金会	济宁市兖州区春晖社会工作服务中心	嘉仁公益
济宁市正德青少年服务中心	济源市慈善总会	嘉峪关同福社会工作服务中心
嘉鱼县蒲公英社会工作服务中心	嘉鱼县义工协会	江西省革命老区爱心基金会
江山市启梦公益促进会	江苏陶欣伯助学基金会	胶州市爱之心公益慈善服务中心
江西省宜春市让爱回家志愿者协会	匠心公益	焦作慈善总会
胶州市初心公益服务中心	胶州市退役军人应急救援队	金成公益
揭阳市仁心慈善会	介休市晋心社会工作服务中心	金华市同心社会工作服务中心
金华市金东区红十字会	金华市金东区希望社会工作服务中心	金心公益发展中心
金喇叭亲子俱乐部	金堂县润心社区服务中心	晋中市太谷区传统文化志愿者协会
锦州市瓷娃娃爱心协会	晋中市红十字会	京山市飞鹰救援大队
晋中市太谷区立扬社会工作服务中心	晋中市太谷区心连心志愿者协会	京山市志愿服务联合会
京山市红十字应急救援队	京山市义务工作者联合会	荆门市义务工作者联合会
泾川县阳光义工协会	泾阳县蓝天应急救援队	景德镇市瓷都应急救援队
荆州市文化遗产保护志愿者社群	荆州市小水滴社会工作服务中心	靖远县春风雨露公益发展中心

附录

对参与本次调研的组织致以诚挚谢意！

参与问卷调研公益组织名单 (排名不分先后)

靖江市京师社会工作事务所
靖州苗族侗族自治县义工联合会
九江市浔阳义工联合会
酒泉市肃州区惠泽社会工作服务中心
觉群青年创业服务中心
喀什市中心手青年义工服务队
喀左县利州社会工作服务中心
开阳县慈善总会
康乐润泽社会工作服务中心
昆明市东川区红十字会
兰考县慈善总会
兰州精诚公益服务中心
兰州市红古区陇爱社会工作服务中心
兰州义仓爱心服务中心
蓝田蓝天救援队
乐善社工服务中心
礼县阳光社会工作服务中心
连心基金会
梁山博爱医院儿童康复科
辽阳市文圣区柠檬社会服务中心
聊城市双拥志愿者协会
临猗县元亨社会工作服务中心
灵台县东方社会工作服务中心
柳林县青年志愿者联合会
龙泉蚂蚁部落爱心协会
陇南光明公益
陇南益家社会工作服务中心
庐山市一米阳光公益联合会
鲁山县人民教育基金会
洛阳师范学院教育基金会
洛阳市扶贫基金会
漯河市慈善总会
满天星青少年公益发展中心
米东区双拥志愿者兵妈妈团队
勉县社工协会
民乐县未来星社会工作服务中心
岷县残疾人康复服务中心
纳雍县爱心纳雍公益联合会
南昌经开区红太阳义工协会
南昌市残疾人文联
南昌市仁爱之家残疾人托养服务中心
南昌益心益意公益服务中心
南润悉心社会工作服务中心
南京市江北新区海铭社会工作服务中心
南京市雨花台区正益社会工作服务中心
南宁市绿色家园社会工作服务中心
南通如东新风公益服务中心
南通市海门区互惠堂社会工作事务所
南阳市教育发展基金会
南阳市益起社会工作服务中心
尼曼匹克关爱中心
靖远丝雨社会工作服务与发展中心
静宁县益启爱社会工作服务中心
九江市义工联合会
酒泉市肃州区先锋社会工作服务中心
喀什残友社会工作发展服务中心
喀左利州街道应急救援服务队
开封市慈善总会
坎儿井公益
康县草根爱心志愿者协会
昆明市青年志愿者协会
兰州创晖社会工作服务中心
兰州生命之翼社会工作服务中心
兰州市七里河区海伦助老服务中心
兰州益而伊心理健康服务中心
蓝信封留守儿童关爱中心
冷水滩区义工协会
利川市义工协会
连云港市海州区至嘉社会工作事务所
梁山县大义社会工作服务中心
聊城市东昌府区新区街道社区社会组织联合会
临汾市尧都区志愿者联合会
临沂市河东区义工协会
凌源市爱心志愿者协会
龙城春晓志愿者协会
龙岩市永定区红土地公益协会
陇南光明公益联合会
陇县困境儿童关爱服务中心
鲁山县爱家贝社会工作服务中心
罗源县晨曦慈善协会
洛阳市笨爸爸文创科技有限公司
洛阳市偃师区惠民社会工作事务所
麻城市义工联合会
湄潭县慈善总会
汨罗市阳光社会工作服务中心
喵小愿城市流浪动物救助组织
民乐县正午阳光社会工作服务中心
闽清县爱之翼社工服务中心
南昌爱弥尔社会工作服务中心
南昌蓝豹救援队
南昌市青汇成公益发展中心
南昌市血之友公益协会
南充市高坪区慈善会
南京大学教育发展基金会
南京市乐扶青少年发展服务中心
南京微关爱儿童康复服务中心
南宁市绿生活社会工作服务中心
南通市崇川区仁爱社会工作发展中心
南阳理工学院教育发展基金会
南阳市卧龙区鸿基社会服务中心
南漳蓝天救援队
宁波市海曙区红十字会
九江市柴桑区志愿服务联合会
酒泉市瑞泽社会工作服务中心
聚星公益
喀什市慈善会
喀左县东蒙博物馆
开封市志愿者协会
康乐崇善社会工作服务中心
宽甸满族自治县峥嵘山公益协会
莱阳市众城志愿服务中心
兰州德爱心智障碍者社会服务中心
兰州市城关区公益心社会工作服务中心
兰州天一社会工作服务中心
蓝鲸社会工作服务中心
乐安县人防蓝天救援队
礼县蓝莲爱心公益协会
砾石公益
凉山州蓝豹应急救援中心
辽宁宽甸爱心公益协会
聊城市东昌府区义务工作者联合会
临西县爱心志愿者协会
临泽县满天星社会工作服务中心
凌源市天元公益巾帼服务中心
龙江公益人
陇爱志愿者协会
陇南市武都区鱼龙上尹高山戏业余剧团志愿队
芦溪县阳光社会工作服务中心
鲁山县慈善协会
罗源县蓝豹减灾事业发展中心
洛阳市慈善联合总会
洛阳市阳光社会工作服务中心
麦盖提县红枣树社会工作服务中心
孟州市慈善协会
绵阳市涪城区为乐志愿服务与研究中心
民乐县鹏程公益协会
岷县爱众社会工作中心
明德志愿服务中心
南昌德明公益服务发展中心
南昌青赣环境交流中心
南昌市青少年发展基金会
南昌曙光公益发展中心
南湖区近邻社会工作服务发展中心
南京恩派非营利组织发展中心
南京市玄武区乐仁乐助社工事务所
南京玄武派菲特文化事业中心
南宁市心理咨询师协会
南通市崇川区新城桥街道欣欣然亲子俱乐部
南阳市晨旭社会工作服务中心
南阳市卧龙区仁爱社会救助服务中心
南漳县水镜义工服务中心
宁陵慈善总会
宁夏义工志愿服务联合会

附录

对参与本次调研的组织致以诚挚谢意！

参与问卷调研公益组织名单 (排名不分先后)

- | | | |
|--------------------------|--------------------|-----------------------|
| 宁夏公益慈善事业促进会 | 宁夏演讲与口才协会 | 宁阳县养老便民信息服务中心 |
| 宁乡市美丽宁乡志愿者协会 | 宁阳县爱家社会服务中心 | 盘锦市利众社会工作服务中心 |
| 宁阳县义工协会 | 攀枝花市众援志愿者协会 | 泡泡家园神经纤维瘤病关爱中心 |
| 盘州市义工联合会 | 庞贝氏罕见病关爱中心 | 蓬莱仙境救援队 |
| 彭水县同欣社会工作服务中心 | 蓬萊区登州街道社区社会组织联合会 | 平度市扬帆社会工作服务中心 |
| 平顶山市爱之家社会工作服务中心 | 平顶山市义工联合会 | 平凉市崆峒区尚善社工发展中心 |
| 平果市远航公益协会 | 平凉市崆峒区济盟社工发展中心 | 平凉市众益公益协会 |
| 平凉市崆峒区怡心社会工作服务中心 | 平凉市少数民族文化教育促进会 | 萍乡经济技术开发区星星社会工作服务发展中心 |
| 平山县太行大家帮公益志愿协会 | 平原县益启公益发展服务中心 | 濮阳市慈善总会 |
| 萍乡市安源区东舟社会工作服务中心 | 蒲公英公益组织 | 浦东新区爱森兰社区家庭服务中心 |
| 濮阳市心灵家园社会工作服务中心 | 濮阳市元心青少年心理服务中心 | 奇台县古城阳光志愿服务队 |
| 浦江县阳光社会工作服务中心 | 祁县复兴社会工作服务中心 | 蕲春县志愿者协会 |
| 奇台县万家社会工作站 | 蕲春县阳光社会工作服务中心 | 黔江去至善社会工作服务中心 |
| 启创社会工作服务 | 潜江市义工联合会 | 青岛市慈明慈善基金会 |
| 黔西南州中和社会工作服务中心 | 黔西市蓝天救援队 | 青岛西海岸新区“山海情”志愿救援联盟 |
| 青岛市黄岛区小雨点公益服务中心 | 青岛市市北区春雨残疾人辅助性就业中心 | 青海玫瑰社会工作服务中心 |
| 青海爱之暖社会工作服务中心 | 青海回族撒拉族救助会 | 青海省儿童福利协会 |
| 青海启善社会工作服务中心 | 青海省癌症康复俱乐部 | 青海省曙光社会工作研究发展中心 |
| 青海省慧灵智障人士社区服务工作站 | 青海省年保玉则慈善基金会 | 青海天泽社会工作服务中心 |
| 青海省心桥社会工作服务中心 | 青海省壹次心社会工作发展中心 | 青田县周大妈帮忙团 |
| 青海幸福人家社会工作服务中心 | 青海血友之家罕见病关爱中心 | 青铜峡市峡口镇携手同行志愿者联合会 |
| 青铜峡市古峡社会工作服务中心 | 青铜峡市太极拳健身协会 | 庆阳市家庭教育协会 |
| 青县与爱同行公益协会 | 庆阳市爱心志愿者协会 | 庆阳市琪水爱心公益协会 |
| 庆阳市龙行天下文化爱心协会 | 庆阳市蒲公英志愿者协会 | 曲阜市惠心社会工作服务中心 |
| 庆阳市香包民俗文化产业协会 | 庆阳市阳光志愿者协会 | 任城区济阳街道社会组织服务中心 |
| 曲靖市麒麟区志愿者联合会 | 曲靖市沾益区益民社工中心 | 容城县筑爱社会工作服务中心 |
| 日照爱心联盟 | 荣成市芬芳青少年社工服务中心 | 汝州市慈善总会 |
| 如东兰馨心理关爱服务中心 | 如皋蓝天乐益社会工作服务站 | 瑞金市德仁社会工作服务中心 |
| 汝州市教育发展基金会 | 瑞昌市益诚社会工作服务中心 | 瑞金市社会工作服务中心 |
| 瑞金市赋能济困公益协会 | 瑞金市红都义工联合会 | 三明市阳光社会工作服务中心 |
| 三江源生态保护基金会 | 三明市三元区春草社会工作服务中心 | 厦门市海沧区乐群社工服务中心 |
| 沙湾市学雷锋志愿者协会 | 沙洋县义工联合会 | 山东大学教育基金会 |
| 厦门市集美区欣立社工服务中心 | 厦门市丽行公益慈善会 | 山东烈焰救援队 |
| 山东工艺美术学院教育基金会 | 山东老兵淄博橄榄绿帮扶志愿服务队 | 山东省中投慈善公益基金会 |
| 山东省滨州市滨城区星空家园启音启智康复托管中心 | 山东省残疾人福利基金会 | 山西尚善社会工作服务中心 |
| 山东信息职业技术学院志愿服务队 | 山西蓝天救援队 | 陕西爱暖人间公益中心 |
| 山西省残疾人福利基金会 | 陕陕西家源汇社会工作服务中心 | 陕西嘉义妇女发展中心 |
| 陕西妇女儿童发展基金会 | 陕西妇源汇性别发展中心 | 陕西七彩路儿童康复中心 |
| 陕西绿色三秦环境发展公益中心 | 陕西普辉青年社会发展中心 | 陕西三秦义工服务中心 |
| 陕西青年社会组织培育发展中心 | 陕西仁爱儿童援助中心 | 陕西省红凤工程志愿者协会 |
| 陕西尚善公益发展中心 | 陕西省慈善联合会 | 陕西省女法律工作者协会 |
| 陕西省巾帼志愿者联合会 | 陕西省妈妈环保志愿者协会 | 陕西省文物交流协会 |
| 陕西省女企业家协会 | 陕西省润滑油行业协会 | 陕西筑梦公益发展中心 |
| 陕西省西安市西咸新区泾河新城原点社会工作服务中心 | 陕西赵季平音乐艺术基金会 | 上海崇明心均公益文化发展中心 |
| 善益同行爱护动物中心 | 商丘市宏基教育基金会 | 上海华扬联众公益基金会 |
| 上海春禾青少年发展中心 | 上海虹口区彩虹笔儿童康健发展中心 | 上海剪爱公益发展中心 |
| 上海黄浦区壹心社区公益发展中心 | 上海嘉定区女性社会组织发展中心 | 上海聚侨青少年公益服务中心 |
| 上海金山区乐心公益发展中心 | 上海尽美长者服务中心 | 上海浦东新区恩派公益基金会 |
| 上海闵行区橄榄枝社工事务所 | 上海闵行区壹通教育咨询服务中心 | 上海市生态南汇志愿者协会 |
| 上海浦东新区山锋应急救援保障服务中心 | 上海市禁毒志愿者协会 | 上海徐汇久和社区治理服务中心 |
| 上海市生态学学会 | 上海松江区洞泾镇明珠社区志愿服务中心 | 上海银科公益基金会 |

附录

对参与本次调研的组织致以诚挚谢意！

参与问卷调研公益组织名单 (排名不分先后)

- | | | |
|---------------------|--------------------|-------------------------|
| 上海徐汇区斜土社区社会组织服务中心 | 上海杨浦区恩三民族文化传播中心 | 上杭县阳光公益协会 |
| 上海智慧城市发展促进会 | 上杭县上善社会工作服务中心 | 深喀社工站 |
| 上饶市善德公益发展中心 | 社工客 | 深圳经济特区社会工作学院 |
| 深圳创想公益基金会 | 深圳慈善公益网 | 深圳市宝安区志愿者联合会 |
| 深圳侨香社区动物文明建设协会 | 深圳市宝安区益民社会工作服务中心 | 深圳市大鹏新区珊瑚保育志愿联合会 |
| 深圳市陈一丹公益慈善基金会 | 深圳市春风应激干预服务中心 | 深圳市东西方社工服务社 |
| 深圳市导航社会工作发展中心 | 深圳市德义爱心促进会 | 深圳市福田区致远社会工作服务中心 |
| 深圳市粉丝带乳腺关爱中心 | 深圳市福田区博厚社工服务中心 | 深圳市公园之友城市景观发展研究中心 |
| 深圳市公信社会组织研究与评估中心 | 深圳市公益救援志愿者联合会 | 深圳市吉尊玛慈善基金会 |
| 深圳市关爱行动公益基金会·外婆关爱基金 | 深圳市国际交流合作基金会 | 深圳市禁毒社会工作与志愿服务协会 |
| 深圳市建辉慈善基金会 | 深圳市锦泽慈善基金会 | 深圳市龙岗区坂田街道义工联合会 |
| 深圳市老年协会 | 深圳市联善公益基金会 | 深圳市龙岗区龙祥社工服务中心 |
| 深圳市龙岗区布吉街道禁毒协会 | 深圳市龙岗区服务职工社会组织联合会 | 深圳市龙华区观湖街道观城社区党群服务中心义工队 |
| 深圳市龙华区残疾人服务协会 | 深圳市龙华区大浪街道龙成书法协会 | 深圳市龙越慈善基金会 |
| 深圳市龙华区家庭服务协会 | 深圳市龙华区壹家亲社工服务中心 | 深圳市泡泡家园神经纤维瘤病关爱中心 |
| 深圳市南山区南风社工服务社 | 深圳市南山区蛇口社区基金会 | 深圳市社会工作者协会 |
| 深圳市启明星社会工作服务中心 | 深圳市融雪盛平社会工作服务中心 | 深圳市生命之光帮教协会 |
| 深圳市社会公益基金会 | 深圳市社联社工服务中心 | 深圳市同维爱心公益基金会 |
| 深圳市失而复得物招领服务中心 | 深圳市拾玉儿童公益基金会 | 深圳市新现代社工服务中心 |
| 深圳市惟益慈善基金会 | 深圳市文和至雅公益基金会 | 深圳市游友教育公益事业发展中心 |
| 深圳市幸福和谐继承服务中心 | 深圳市阳光家庭综合服务中心 | 深圳市粤美特慈善基金会 |
| 深圳市友爱社会工作服务中心 | 深圳市远见教育发展基金会 | 深圳市洲明公益基金会 |
| 深圳市志远社会工作服务社 | 深圳市众力社会工作发展中心 | 沈阳市华易公益基金会 |
| 深圳市筑梦关爱老人服务中心 | 沈阳市多福乐居社会工作服务中心 | 沈阳市皇姑区社会组织培育发展中心 |
| 沈阳市皇姑区慈善总会 | 沈阳市皇姑区利州社会工作服务中心 | 沈阳市苏心社会工作服务中心 |
| 沈阳市利州公益事业发展中心 | 沈阳市沈河区安联社会工作服务中心 | 石河子白杨青少年公益发展中心 |
| 十堰沧浪绿道环保服务中心 | 石城县和仁公益社会工作服务中心 | 石泉县蓓蕾天使公益协会 |
| 石河子市友爱公益 | 石林县红十字会 | 寿光市万禾公益发展中心 |
| 寿光蓝剑应急救援中心 | 寿光市蒲公英公益服务中心 | 水川镇社工站 |
| 疏勒县蒲公英公益联合会 | 树洞行动救援团 | 泗水县方舟之旅爱心协会 |
| 四川海惠助贫服务中心 | 四川省手拉手慈善基金会 | 松溪义工联合会 |
| 泗水县社会工作协会 | 泗水县微公益协会 | 苏州市吴江区白兰花文明家庭工作服务社 |
| 松滋公益助学社 | 苏州大学教育发展基金会 | 苏州市吴江区仁夕社工服务站 |
| 苏州市吴江区和悦社工服务中心 | 苏州市吴江区七彩光社工服务社 | 苏州市吴江区桃花源社工服务站 |
| 苏州市吴江区森屿社工服务社 | 苏州市吴江区生生为美社会工作服务中心 | 宿州市公益顺风车志愿者协会 |
| 苏州市吴江区缘启社会工作服务社 | 宿松县新世纪论坛公益协会 | 遂宁社会组织服务中心 |
| 绥德县爱心树特殊孩子服务中心 | 遂川志愿者协会 | 泰安市荣心社会工作服务中心 |
| 台安县满天星爱心公益协会 | 太行应急救援服务中心 | 泰和县社会组织培育中心 |
| 泰安市泰山慈善基金会 | 泰安市泰山义工联合会 | 唐源社区巧手暖心服务队 |
| 泰和县志愿者协会 | 泰山护理学院护理系志愿队 | 天津合众罕见病关爱帮扶中心 |
| 特克斯县公益志愿者团队 | 天津递爱之家困难家庭帮扶中心 | 天津市静海区魔术家协会 |
| 天津市滨海新区祥羽孤独症康复中心 | 天津市潮汐公益服务中心 | 天津市豫见津青公益基金会 |
| 天津市天使之爱孤独症康复中心 | 天津市友爱罕见病关爱服务中心 | 铁岭市阳光志愿者协会 |
| 天使的珊瑚 FOP 关爱之家 | 铁岭市春光爱心志愿者协会 | 同心县志远社会工作服务中心 |
| 铁岭市众诚社会工作服务中心 | 通道侗族自治县阳光公益志愿者协会 | 铜娃娃罕见病关爱中心 |
| 同心圆社会工作服务中心 | 铜仁市阳光志愿者协会 | 望谟县意佳社会工作服务中心 |
| 潼南同城爱心志愿者协会 | 万全区社会救助基金会 | 潍坊市爱心义工公益服务中心 |
| 威宁县慈善会 | 微山荷为贵公益服务中心 | 潍坊同心相随公益服务中心 |
| 潍坊市美生社会工作服务中心 | 潍坊市新启点社会工作服务中心 | 未来星社会工作服务中心 |
| 卫东区慈善协会 | 为爱深呼吸 IPF 关爱中心 | 温州一八二义工协会 |
| 渭南市社会组织服务中心 | 温州市天爱公益协会 | 汶上县佛都志愿者协会 |

附录

对参与本次调研的组织致以诚挚谢意！

参与问卷调研公益组织名单 (排名不分先后)

文安县山鹰志愿服务中心
乌兰察布市公益促进会
乌鲁木齐市爱心园特殊教育中心
乌鲁木齐市米东区智星园特殊儿童教育康复中心
无棣县星火公益事业发展中心
无锡市滨湖区九色公益服务中心
无锡市梁溪区社会工作协会
吴江区丝路智善社工服务社
武汉绿色江城环保服务中心
武汉市武昌区同馨肝豆病患信息服务中心
武威市心理咨询师协会
舞钢市志愿者协会
西安市灞桥区爱心公益服务中心
西安市光源助学公益慈善中心
西安市莲湖区赢在生存公益服务中心
西安市绿叶爱心公益慈善中心
西安市万千儿童助学公益慈善中心
西安市未央区环保志愿者协会
西安市新城区阳光伙伴社会工作服务中心
西安市追梦硬科技创业基金会
西藏阜康天使基金会
西吉县清源和谐社区服务中心
西宁市城北区和睦康养园
西宁市城西昇立社会工作服务中心
西宁市易兴社会工作服务中心
隰县公益志愿联合会
仙桃市百成爱心服务社
咸宁通山义工协会
襄城县慈善总会
襄阳市樊城区脚印志愿者服务协会
襄阳市环境保护协会
小路自然教育中心
孝义市新青年应急救援队
新疆百合公益
新疆山友救援队
新疆塔城额敏县慈善协会民族团结爱心妈妈团
新疆志愿公益救援联盟
新乡市榴心社工服务中心
新余市绿水青山社会工作服务中心
信阳市平桥区益桥社会工作服务中心
兴仁市兴和社会工作服务中心
修水县巾帼志愿者协会
徐州市佳益社会工作服务中心
徐州市心缘志愿者服务中心
许昌市慈善总会
寻甸回族彝族自治县红十字会
烟台高新区大蔺公益发展中心
烟台市蓬莱区搭把手公益服务中心
阳谷县残疾人康复中心
阳新县慈善总会
杨凌佳亿公益发展中心

闻喜县慈善总会
乌鲁木齐博峰小兵青少年发展中心
乌鲁木齐市见义勇为基金会
乌市老兵公益红色宣讲团、乌市双拥雷锋车队
无为市长江豚保护协会
无锡市滨湖区手牵手家庭支持中心
无锡市梁溪区心舒公益事务所
吴忠市至善社会工作发展服务中心
武都区关爱特殊人群志愿服务队
武汉晴川学院教育基金会
武宁县善德社工服务中心
武夷山市启程公益协会
西安汉唐金融财税研究院
西安市春雨济困公益慈善基金会
西安市金丝带儿童关爱帮扶中心
西安市莲湖区月亮孩子之家
西安市上善公益慈善基金会
西安市维爱助残公益慈善中心
西安市未央区益人行志愿者协会
西安市阳光社会工作服务中心
西安阳光社会工作服务中心
西藏梅花公益基金会
西宁睦邻社会工作服务中心
西宁市城北区青磁创新社会组织孵化中心
西宁市暖阳社会工作服务中心
西乡县慈善协会
峡江县玉峡微爱公益协会
仙桃市义工联合会
咸宁义工协会
襄阳高新技术产业开发区鸿雁志愿服务中心
襄阳市飞翔教育助学公益发展中心
襄阳市绿马甲环保公益服务中心
孝感宝忠置换
斜土社区生活服务中心
新疆春雨爱心公益社
新疆书香满城公益团队
新疆天山环卫工人志愿服务团队
新乡市慈善总会
新乡市牧恩社会工作服务中心
信阳市慈善总会
星微天使爱心公益群
兴义社会义工联合会
修武县宁城社会工作服务中心
徐州市金骆驼老人互助管理服务
徐州医科大学教育发展基金会
许昌市新征程社会工作服务中心
寻乌县义心公益服务中心
烟台市金心公益发展中心
盐城市盐都区红十字会
阳光公益
阳新县山茶花志愿者协会

乌鲁木齐老兵公益米东区兵妈妈志愿者服务队
乌鲁木齐市老兵公益志愿者服务队
巫溪县青穗社会工作服务中心
无锡爱德社会工作发展中心
无锡市惠山区钱桥街道绿生活工作室
无锡市溢点社工事务所
五莲县义工联合会
武都区光明公益联合会
武汉市东西湖区为乐青少年发展服务中心
武威市启善公益服务中心
武陟县慈善协会
西安红石榴流浪动物救护中心
西安市慈善会
西安市莲湖区星星残疾人阳光家园
西安市绿世界环境宣传教育发展中心
西安市石榴花助困公益慈善协会
西安市未央区百姓社会工作服务中心
西安市协力社会工作服务中心
西安市助老爱幼公益慈善基金会
西藏发展公益基金会
西和县爱暖人间义工协会
西宁市安康社会工作服务中心
西宁市城北区青梳社会工作服务中心
西宁市万和社会工作服务中心
浠水县志愿者协会
霞浦县义工协会
咸宁市慈善会
咸阳市小桔灯公益服务中心
襄阳市草草义工协会
襄阳市鸿岳梦工场社会助残服务中心
襄垣县爱心公益协会
孝感市义工联合会
新干县睿益社会工作发展中心
新疆关爱老兵战队
新疆双拥兵妈妈团队
新疆维吾尔自治区红十字会基金会
新乡市环卫爱心基金会
新乡医学院教育基金会
信阳市平桥区恩夕社会工作服务中心
兴国县青年志愿者协会
兴义市慈善总会
徐州市鼓楼区春晖志愿者服务队
徐州市泉山区蓝天救援队
许昌草之根社会工作服务中心
宣恩县义工协会
烟台爱之源公益服务中心
烟台市蓬莱区爱心家园公益发展中心
秧坝镇社会工作和志愿服务站
阳光志愿者协会
阳新县义工协会
伊金霍洛旗乐群社会工作服务社

附录

对参与本次调研的组织致以诚挚谢意！

参与问卷调研公益组织名单 (排名不分先后)

伊金霍洛旗社会工作协会
伊金霍洛旗益家社会工作服务中心
伊宁市情暖伊犁志愿者服务中心
伊旗鼎力社会工作服务中心
宜昌市关爱单亲家庭协会
宜昌市义工联合会
宜都市义工协会
银川市向未来社会工作服务中心
银川蜗牛之梦助残济困服务中心
营口市博爱救援救助工作服务中心
永泰县清心社会工作服务中心
酉阳土家族苗族自治县仁德社会工作服务中心
余干县义工联合会
榆林益民善为公益发展中心
玉林市红豆义工协会
岳西县慈善协会
云梦县黄香社会工作服务中心
云南和谊公益基金会
云南省青少年发展基金会
鄯阳小草义工协会
枣庄市台儿庄区小雨点公益协会
张掖市甘州区汇仁爱心公益协会
漳县社会工作服务中心
长春市益友青少年事务社会工作促进中心
长沙市天心区童心邻里公益服务中心
长沙市雨花区群英公益发展促进中心
长治市微光社会工作服务中心
招远市爱心乐助企业联合会
昭觉县凉善公益促进会
浙江省青少年发展基金会
浙江雅莹公益基金会
郑州大学教育发展基金会
郑州市二七区慈善总会
郑州市惠济区慈善总会
郑州市金水区梓闻社会工作服务中心
中国商业统计学会
中国牙病防治基金会
中华志愿者协会应急救援委员会
中宁县新堡镇柳青社区晨光志愿者服务队
中远海运慈善基金会
钟祥市石牌镇留守儿童服务中心
重庆慈众社会工作服务
重庆市北碚区作孚义工志愿服务中心
重庆市江北区馨甜社会工作服务中心
重庆市九龙坡区爱行社会工作服务中心
重庆市九龙坡区家和社会工作服务中心
重庆市梁平区禁毒志愿者协会
重庆市民悦社会工作服务中心
重庆市南川区微光社会工作服务中心
重庆市沙坪坝区萤火虫社会工作服务中心
重庆市潼南区慈善会
姚安县初心社会工作服务中心
伊金霍洛旗特殊人群救助发展基金会
伊犁州爱心妈妈志愿者协会
伊宁市四季暖阳志愿者服务中心
伊旗公益社创中心
宜昌市启智亲子公益活动中心
宜春市启凡社会工作发展中心
义乌市同悦社会工作服务中心
银川市兴庆区社会组织创新发展中心
应城市电子商务行业商会义工联合部
永丰县社会组织培育发展中心
永州市义工协会
酉阳土家族苗族自治县手牵手爱心互助志愿者协会
余姚市红十字会
虞城县慈善总会
玉林市华夏义工协会
岳阳市云溪区教育基金会
云梦县幸福社会工作服务中心
云南华商公益基金会
云南省携手困难群体创业服务中心
运城市慈善总会
湛江市慈善会
张掖市鹏程社会工作发展服务中心
长安新星儿童成长援助中心
长沙善飞智能科技服务中心
长沙市同伴社会工作服务中心
长沙县喂鸣教育慈善发展中心
长治应用心理研究所
招远市青青青少年社会工作服务中心
赵振军音乐心理康复
浙江省台州市路桥区益路有桥社会工作服务中心
贞丰县雷励公益服务中心
郑州高新区益人社会工作服务中心
郑州市二七区乐业社会工作服务中心
郑州市金水区大有启行社会工作服务中心
郑州市郑东新区和舜社会工作服务中心
中国狮子联会
中国滋根乡村教育与发展促进会
中宁县百瑞公益发展中心
中兴通讯公益基金会
中志协应急委湖北大别山绿舟服务队
钟祥市允能社工服务中心
重庆山城志愿服务中心
重庆市大足区福佑社会工作服务中心
重庆市江津区创启社会工作服务中心
重庆市九龙坡区蚕茧儿社会工作服务中心
重庆市九龙坡区心理咨询师协会
重庆市梁平区青年志愿者协会
重庆市南岸区慈善会
重庆市黔江区社稷公益慈善发展中心
重庆市石柱土家族自治县慈善会
伊金霍洛旗未来公益社会工作服务中心
伊宁市快乐天使志愿者服务中心
伊宁市同心义工志愿者服务中心
沂源县社会组织总会
宜昌市清源社会工作服务中心
宜春市宜阳新区微爱公益志愿者协会
银川市聚善行社会工作服务中心
银川市兴庆区沁海社会工作服务中心
应城市青年志愿者协会
永宁县华峻润德社会工作发展中心
酉阳宏帆社会工作服务中心
酉阳土家族苗族自治县微光社会工作服务中心
榆林市青少年社工协会
雨燕遗传性血管性水肿关爱中心
玉溪市阳光 076 志愿者协会
云浮市乐雅社会工作服务中心
云梦县义工联合会
云南连心社区公益基金会
云霄县彩虹公益联合会
枣庄市市中区聚力青年公益发展中心
张家川回族自治县曙光城乡社区发展中心
张掖市萤火虫公益志愿者协会
长春市益创汇社会工作服务中心
长沙师范学院雷风侠志愿者协会
长沙市温馨助残公益服务中心
长治市孤残儿童帮扶协会
长子县星辰社会工作服务中心
招远市扬帆助学公益志愿者联合会
浙江锦江公益基金会
浙江省新华爱心教育基金会
正安县春晖社会工作服务中心
郑州华夏田先生志愿互助中心
郑州市法律援助基金会
郑州市金水区玖久社会工作服务中心
郑州市郑东新区童在蓝天下社会工作服务中心
中国乡村发展志愿服务促进会
中华少年儿童慈善救助基金会
中宁县社会组织孵化中心
中央民族大学教育基金会
钟祥市乐善行社会工作服务中心
钟祥市志愿者协会
重庆市北碚区乐尔社会工作服务中心
重庆市垫江县天玉社会工作服务中心
重庆市江津区慈航社会工作服务中心
重庆市九龙坡区基石社会工作服务中心
重庆市梁平区常青藤社会工作服务中心
重庆市梁平区万年青社会工作服务中心
重庆市南岸区青影志愿者服务中心
重庆市荣昌区棠城社工服务中心
重庆市潼南区八方社会工作服务中心
重庆市万州区江城公益慈善发展中心

附录

对参与本次调研的组织致以诚挚谢意！

参与问卷调研公益组织名单 (排名不分先后)

重庆市兴安帮扶基金会
重庆市渝中区启音听力语言康复中心
重庆兴民社会工作服务中心
珠海市妇女儿童福利会
诸城市阳光社会工作服务发展中心
驻马店市风帆社工服务中心
准格尔旗星语儿童康教展能中心
淄博市城际救援队
秭归县慈善总会
邹城莲心公益

重庆市潼南区至诚社会工作服务中心
重庆市永川区心原社会工作服务中心
重庆市长寿区怀恩社会工作服务中心
周大福慈善基金会
珠海市香洲区狮山点睛社会组织发展服务中心
诸城市义工协会
驻马店市天中义工联合会
卓明灾害信息服务中心
淄博市蓝色蔚来社会创新发展中心

重庆市渝中区奇恩少儿关爱服务中心
重庆市长寿区希怡社会工作服务中心
周口市慈善总会
珠海市向日葵社会工作服务中心
驻马店市慈善总会
庄浪县乐家社工服务中心
卓蔚宝贝支持中心
淄博市绿丝带发展中心
遵义市慈善总会

| 版权申明

本报告中所有文字、数据、图表等受到《中华人民共和国著作权法》及其他适用法律之中有关著作权、商标权、专利权以及或其他财产所有权法律的保护，相应的版权及许可使用权均属腾讯公司所有。

凡未经腾讯技术公益团队书面授权,任何组织和个人不得以转载、复制、重制、改动、展示等方式将本报告中的信息用于商业目的。同时, 我们保留进一步追究相关行为主体的法律责任的权利。

报告联系：

techforgood@tencent.com



<https://techforgood.qq.com>



腾讯技术公益
官方公众号



腾讯技术公益
官方网站