

数字乡村发展动态

(2023 年第 3 期)

中国信息通信研究院



本期导读

一、中央精神	1
1.中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》	1
2.《中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布	1
二、工作动态	2
（一）部委动态	2
1.《中国数字乡村发展报告（2022 年）》发布	2
2.《农业农村部关于落实党中央国务院 2023 年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》发布	2
3.《国家乡村振兴局关于落实党中央国务院 2023 年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》发布	3
4.商务部将会同相关部门实施“县域商业三年行动计划”	3
5.农业农村部启动 2023 年度农业农村信息化示范基地认定工作	4
6.2023 乡村振兴与产业帮扶大会暨新华网溯源中国“种子计划”启动	4
（二）地方动态	5
1.2023 西部数字乡村发展论坛成功举办	5
2.浙江省发布全国首个数字乡村建设省级地方标准	6
3.北京市召开数字农业农村工作部署会	6
三、发展实践	7

（一）地方实践	7
1.贵州金沙数字“普惠金融”模式赋能农业产业发展	7
2.陕西高陵打造“共享村落”盘活利用闲置宅基地	7
（二）企业实践	8
1.市场首支乡村振兴领域定制债券指数发布	8
2.中国联通北京平谷分公司探索建立“微网格”治理新模式	9
3.中国电信江苏铜山分公司“数字乡村电视台”助力乡村振兴	9
四、公益行动	9
1.福建漳州启动乡村振兴网络媒体漳州公益行活动	9
2.公益助农活动“消费帮扶新春行动之开门红”开启	10

一、中央精神

1.中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》

近日，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》（以下简称《规划》），明确数字中国建设按照“2522”的整体框架进行布局，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展国内国际“两个环境”。其中，在数字社会部分，《规划》提出要推进数字社会治理精准化，深入实施数字乡村发展行动，以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理。

（信息来源：新华社）

2.《中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布

2月13日，《中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布，全文共包括抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供、加强农业基础设施建设等九个部分。文件指出，坚决守牢确保粮食安全、防止规模性返贫等底线，深入实施数字乡村发展行动，推动数字化应用场景研发推广。加快农业农村大数据应用，推进智慧农业发展。深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程，鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式，建设农副产品直播电商基地。完善推广积分制、清单制、数字化、接诉即办等务实管用的治理方式。

(信息来源: 新华社)

二、工作动态

(一) 部委动态

1.《中国数字乡村发展报告(2022年)》发布

近日,《中国数字乡村发展报告(2022年)》(以下简称《报告》)发布。《报告》由中央网信办信息化发展局、农业农村部市场与信息化司共同指导,农业农村部信息中心和中国农业大学、中国信息通信研究院、中国人民大学等有关单位共同编制。《报告》全面总结2021年以来数字乡村发展取得的新进展新成效,涵盖乡村数字基础设施、智慧农业、乡村新业态新模式、乡村数字化治理、乡村网络文化、乡村数字惠民服务、智慧绿色乡村、数字乡村发展环境等八个方面内容,并试行评价各地区数字乡村发展水平,为数字乡村建设推动者、实践者和研究者提供参考。

(信息来源: 中国网信网)

2.《农业农村部关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》发布

2月21日,《农业农村部关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》发布,全文共包括抓紧抓好粮食和农业生产、加强农业科技和装备支撑等八个部分。文件指出,大力发展智慧农业和数字乡村。加快国家农业遥感应用与研究中心建设,搭建应用农业农村大数据平台。完善农产品市场监测预警体系。实施数字农业建设项目,建设一批数字农业创新中心、数字农业创新应用基地,

协同推进智慧农业关键核心技术攻关。制定加快推进数字乡村及智慧农业发展的指导意见。认定一批农业农村信息化示范基地，打造一批智慧农（牧、渔）场。深入推进数字乡村建设试点。

（信息来源：农业农村部官网）

3.《国家乡村振兴局关于落实党中央国务院 2023 年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》发布

2 月 27 日，《国家乡村振兴局关于落实党中央国务院 2023 年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》发布，全文共包括坚决守住不发生规模性返贫底线、增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力等四个部分。文件指出，要修订完善《健全防止返贫动态监测和帮扶工作指南》并正式印发实施，用好防止返贫监测和乡村振兴咨询服务平台。研究制定推进“党建+网格化+数字化”指导意见，在乡村治理中大力推进网格化管理、精细化服务、信息化支撑，引导社会力量积极参与乡村治理数字化。

（信息来源：国家乡村振兴局官网）

4.商务部将会同相关部门实施“县域商业三年行动计划”

2 月 23 日，商务部在例行发布会上称将会同各相关部门加强政策协同，实施“县域商业三年行动计划”，力争到 2025 年，在具备条件的地区基本建立较为完善的县乡村商业网络体系。同时，培育一批县域商业典型标杆，改造升级一批“乡镇大集”、农村新型便利店，打造一批县域商业典型县，发挥示范引领作用。大力发展直播电商、即时零售等新业态，

推动农村电商高质量发展，带动农产品上行和农民增收。

(信息来源: 商务部官网)

5.农业农村部启动 2023 年度农业农村信息化示范基地认定工作

2月7日，农业农村部启动2023年度农业农村信息化示范基地认定工作，示范基地按生产型、经营型、管理型、服务型四种类型申报。本次认定工作将按照保供固安全、振兴畅循环的工作定位，以全面推进乡村振兴、加快建设农业强国为目标，以产业急需为导向，遴选认定运用互联网理念和信息技术在保障粮食和重要农产品稳定安全供给、促进现代种业和耕地保护建设、提升全产业链现代化水平等方面取得明显成效的示范典型，以及掌握并应用农业信息化关键核心技术、装备的创新研发主体。

(信息来源: 农业农村部官网)

6.2023 乡村振兴与产业帮扶大会暨新华网溯源中国“种子计划”启动

2月9日，由新华通讯社、国家乡村振兴局指导，新华网主办的2023乡村振兴与产业帮扶大会暨新华网溯源中国“种子计划”正式启动。大会采取“线上+线下”双渠道配合、多地共同联动的方式举行，活动期间通过系列发布会、品鉴会、产销对接会等形式，助力各地优质特色农产品品牌、文旅品牌打造可信品牌，推进产业帮扶，赋能乡村振兴，培育致富“种子”。2022年36个区域公用品牌、125家企业品牌及5065个产品品牌借助溯源中国“种子计划”服务获得

了品牌赋能，累计拉动农产品帮扶销售达 84 亿元。



图 1 2023 新华网溯源中国“种子计划”沈阳站启动

(信息来源: 新华网)

(二) 地方动态

1.2023 西部数字乡村发展论坛成功举办

3 月 7 日，由中央网信办信息化发展局指导，中共陕西省委网信办、陕西省农业农村厅、陕西省商务厅、陕西省文化和旅游厅、陕西省乡村振兴局联合中共汉中市委、汉中市人民政府主办的“2023 西部数字乡村发展论坛”在汉中市城固县举办，汉中市委常委、常务副市长张启东，中央网信办信息化发展局有关负责同志，省委网信办主任柯昌万分别致辞。本次论坛主题为“建设数字乡村 助力乡村振兴”，包括主论坛和智慧旅游、智慧农业、农村电商 3 个分论坛，邀请多位国内“三农”和数字经济等领域的专家学者、企业界人士进行主旨演讲，共话西部数字乡村发展前景，共谋乡村建设数字化路径。



图 2 2023 西部数字乡村发展论坛举办

(信息来源: 陕西网)

2.浙江省发布全国首个数字乡村建设省级地方标准

近日, 由浙江省委网信办牵头、德清县人民政府为主要起草单位的《数字乡村建设规范》省级地方标准正式发布, 并将于 2023 年 3 月 29 日开始实施。该标准在总结全省数字乡村治理建设经验, 特别是德清经验的基础上, 融入党的二十大关于全面推进乡村振兴的新部署新要求, 从数字基础设施、数字经济、数字生活、数字治理等方面对数字乡村建设的内容拟定了规范, 涉及基础设施、产业设施、产业发展、乡村旅游、基础教育、医疗健康、便民服务、空间治理、生态治理等内容, 规范、指导全省数字乡村建设与治理工作, 并为其他地区开展数字乡村建设与治理提供可复制、可推广、可借鉴的样板和经验。

(信息来源: 浙江在线)

3.北京市召开数字农业农村工作部署会

近日, 由北京市农业农村局、市委网信办联合召集的北京市数字农业农村工作部署会召开。会议对 2023 年北京市

数字农业农村重点工作进行了部署，涉及 6 个方面 27 类 54 项工作，主要包括夯实数字底座和基础支撑、全面提升乡村产业数字化水平、推进乡村治理数字化、乡村服务数字化、加强农业信息化技术研发和转化应用等内容。会议提出，2023 年北京市将推动数字技术与生产经营、行业监管、公共服务、乡村治理等深入融合，数字农业农村关键核心技术取得新突破，争取智慧农业发展水平比 2022 年再提高 8.4 个百分点，数字乡村发展水平比 2022 年提高 6 个百分点。

(信息来源: 北京日报)

三、发展实践

(一) 地方实践

1. 贵州金沙数字“普惠金融”模式赋能农业产业发展

金沙县积极探索农村金融大数据赋能农业产业发展的数字“普惠金融”新模式，最大限度降低农户融资成本，助推农村产业更加兴旺。通过“智慧金沙”普惠金融大数据管理系统采集农民群体人口、房产、资产、信用等信息，充分共享应用政府在行政行为和公共服务过程中产生的农业领域相关数据，建立区域专属数据库和行业特色的授信模型，为“三农”领域提供更加便捷优惠的线上金融服务。据统计，2022 年，“贵农 e 贷”产品放贷总额 3039.12 万元，“县域数字普惠金融”项目发放贷款 2.4 亿元。

(信息来源: 贵州省委网信办)

2. 陕西高陵打造“共享村落”盘活利用闲置宅基地

农村宅基地制度改革事关农民切身利益，高陵区作为新

一轮农村宅基地制度改革试点和省级数字乡村试点的承担区县，建立了共享村落“1+4”制度体系，上线了西北首个农村宅基地管理信息系统，创新盘活模式和交易方式，使农村闲置宅基地和闲置农房盘活利用更加便捷高效顺畅，带动村集体经济做大做强。2022年盘活农村闲置宅基地122宗、交易金额超过500万元。

(信息来源：西安市高陵区人民政府官网)

(二) 企业实践

1. 市场首支乡村振兴领域定制债券指数发布

2月14日，中国农业银行与中央国债登记结算有限责任公司联合编制开发的市场首支乡村振兴领域银行定制债券指数“中债-农行乡村振兴债券指数”在北京发布。该指数聚焦乡村振兴主题资产配置，样本涵盖了“三农”专项金融债和募集资金明确用于乡村振兴用途的各类债券，旨在强化金融服务实体经济的核心功能，引导更多社会资金流向乡村振兴重点领域和薄弱环节。



图3 “中债-农行乡村振兴债券指数”发布现场

(信息来源：中国农业银行官微)

2.中国联通北京平谷分公司探索建立“微网格”治理新模式

中国联通北京平谷分公司结合平谷区安固村实际情况，通过数字乡村管理服务平台，建立了“微网格”的治理方式，将安固村划分为 16 个网格，其中村支书承担对上协调、对下调度指挥的责任，并带头处理网格内复杂问题；8 名村两委成员担任片长，推动“上情下达”和“下情上知”。通过数字乡村及“微网格”一张图的创新，涵盖乡村概况、乡村治理、集体经济、基层党建、乡村生态、基层服务六大功能模块，极大提升了村级管理水平。

（信息来源：人民邮电报）

3.中国电信江苏铜山分公司“数字乡村电视台”助力乡村振兴

中国电信江苏铜山分公司上线“数字乡村电视台”，为实施乡村振兴战略搭建数字化平台、提供个性化特色服务。该平台集信息发布、天翼云眼、智慧党建、政务公开、视频监控、乡村宣传、疫情防控等内容于一身，依托电信电视基础业务，让村民足不出户第一时间知晓乡镇大小事件，村民在电视上就可以看到乡镇道路情况和家里实时监控画面，实现政务信息快传递、智慧监控保平安、远程会议不聚集。

（信息来源：人民邮电报）

四、公益行动

1.福建漳州启动乡村振兴网络媒体漳州公益行活动

3 月 8 日，漳州市委网信办、漳州市农业农村局主办的

乡村振兴网络媒体漳州公益行一走进首批省级数字乡村试点县暨“数字乡村发展（长泰）论坛”活动在漳州市长泰区启动。本次活动为期3天，活动期间近40家媒体以及自媒体等代表走进漳州市长泰区、南靖县、平和县，通过实地走访开展创作，充分发挥多平台的宣传优势、全媒体呈现方式，多矩阵展示漳州市数字乡村振兴发展实践。

（信息来源：人民网）

2.公益助农活动“消费帮扶新春行动之开门红”开启

2月20日-28日，由国家广播电视总局公共服务司、国家发展改革委地区振兴司指导，阿里巴巴集团社会公益部、淘宝直播、点淘共同举办，浙江省网络视听协会支持的新春首场公益助农活动“消费帮扶新春行动之开门红”在淘宝直播间开启。本次活动覆盖贵州省普安县、江西省遂川县、四川苍溪县等多地特色农产品，在提升县域农产品销量的同时打响了各地农产品品牌。

（信息来源：浙江省网络视听协会官微）

产业与规划研究所 数字化管理研究部

Tel: 15810512984

Email: zhangjing3@caict.ac.cn